



**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE
CHIMBORAZO**

FACULTAD DE RECURSOS NATURALES

ESCUELA DE INGENIERÍA EN ECOTURISMO

**PLAN DE MANEJO TURÍSTICO SOSTENIBLE PARA EL
YACIMIENTO ARQUEOLÓGICO DE VALPARAISO, CANTÓN
GUANO, PROVINCIA DE CHIMBORAZO**

**TRABAJO DE TITULACIÓN
PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PARA TITULACIÓN DE GRADO**

**PRESENTADO COMO REQUISITO PARCIAL PARA OBTENER EL
TÍTULO DE INGENIERA EN ECOTURISMO**

FERNANDA KATHERINE LANDAZURI CASANOVA

RIOBAMBA – ECUADOR

2017

©**2017**, Fernanda Katherine Landázuri
Casanova

Se autoriza la producción total o parcial, con fines académicos, por cualquier medio o procedimiento, incluyendo la cita bibliográfica del documento, siempre y cuando se reconozca el Derecho de Autor.

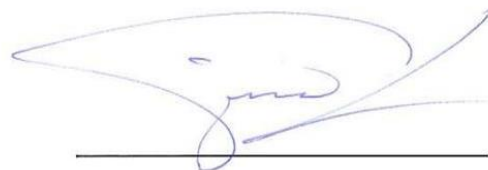
ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE RECURSOS NATURALES
ESCUELA DE INGENIERÍA EN ECOTURISMO

El Tribunal del Trabajo de Titulación, certifica que: El trabajo de investigación: **“PLAN DE MANEJO TURÍSTICO SOSTENIBLE PARA EL YACIMIENTO ARQUEOLÓGICO DE VALPARAISO CANTÓN GUANO, PROVINCIA DE CHIMBORAZO”**, de responsabilidad de las Srta. Fernanda Katherine Landazuri Casanova, ha sido minuciosamente revisada por los Miembros del Tribunal del Trabajo de Titulación, quedando autorizada su presentación.

ING. MARÍA DOMINIQUE CALDERÓN DELLI
DIRECTORA DEL TRABAJO DE TITULACIÓN



ING. GINNO SIDNEY JARRÍN ZAMBRANO
ASESOR DEL TRABAJO DE TITULACIÓN



DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD

Yo, Fernanda Katherine Landazuri Casanova, declaro que el presente trabajo de titulación es de mi autoría y que los resultados del mismo son auténticos y originales. Los textos constantes y el documento que provienen de otra fuente están debidamente citados y referenciados.

Como autor asumo la responsabilidad legal y académica de los contenidos de este trabajo de titulación.

Riobamba, 17 de Julio del 2017



Fernanda Katherine Landazuri Casanova

Cédula de ciudadanía: 080386753-0

Yo, Fernanda Katherine Landazuri Casanova soy responsable de las ideas, doctrinas y resultados expuestos en esta tesis y el patrimonio intelectual del Trabajo de Titulación de Grado pertenece a la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo.



FERNANDA KATHERINE LANDAZURI CASANOVA

DEDICATORIA

Dedico este trabajo a Dios que me ha dado su bendición para llegar a donde estoy ahora, de igual manera le dedico este trabajo a mis padres Mariana Marcia Casanova Casierra y Pablo Isaías Landázuri Quintero, a mis hermanos Cristian Gabriel George, Ana Karen Landázuri, Kaira Dayanara Landázuri, a mis tíos Solange Casanova, Patricia Casanova, Dublín Casanova, Miller Casanova, que me han apoyado para salir adelante con mis estudios, de igual manera a mi mano derecha y amiga Kerly Jhoana Lluís Camacho, a mi abuelita Carlota Casierra.

A mi novio Alvaro Adrián Fuentes Montenegro por ayudarme a sacar adelante mi trabajo de titulación.

AGRADECIMIENTO

Mis más sinceros agradecimientos a nuestro padre Dios por darme la sabiduría y entendimiento necesario para conseguir esta meta, a mis padres por apoyarme en mis estudios y haber depositado su confianza en mí ya que son quienes me han sabido formar para salir adelante en mis estudios y ser una persona de bien.

Un gran agradecimiento al Ing. Christiam Aguirre, Ing. María Dominique Calderón, Ing. Ginno Jarrín y al ing. Carlos Jara, quienes han sabido orientarme, guiarme, y han transmitido sus conocimientos para obtener mi trabajo de titulación, del mismo modo han transmitido sus sabias enseñanzas y consejos que me servirán para ser una profesional capacitada y responsable.

De igual manera extendiendo mis agradecimientos al Sr. José Guamán presidente del GAD Parroquial de Valparaíso por darme la oportunidad de haber realizado mi trabajo de titulación en la institución, al igual que por haber confiado en mí y en la capacidad de nuestros profesores para sacar adelante este proyecto.

TABLA DE CONTENIDOS

| | |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| PLAN DE MANEJO TURÍSTICO SOSTENIBLE PARA EL YACIMIENTO ARQUEOLÓGICO DE VALPARAISO, CANTÓN GUANO, PROVINCIA DE CHIMBORAZO..... | 1 |
| II.INTRODUCCIÓN..... | 1 |
| A.IMPORTANCIA..... | 1 |
| B.JUSTIFICACIÓN..... | 2 |
| III.OBJETIVOS..... | 3 |
| A.GENERAL..... | 3 |
| B.ESPECÍFICO..... | 3 |
| IV. HIPÓTESIS..... | 4 |
| V.REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA..... | 5 |
| A. CONCEPTOS DE PATRIMONIO..... | 6 |
| 1. Definición de patrimonio cultural..... | 6 |
| 2. Definición Patrimonio cultural mueble..... | 6 |
| B.METODOLOGÍA DE SISTEMATIZACIÓN ARQUEOLÓGICA..... | 6 |
| 1.Tipos de yacimiento..... | 7 |
| 2.Registro del sitio arqueológico..... | 7 |
| C.ANÁLISIS DE DEMANDA..... | 13 |
| 1.Definición de análisis de demanda..... | 13 |
| 2.Población y muestra..... | 14 |
| D.ZONIFICACIÓN..... | 14 |
| 1.Definición de zonificación..... | 14 |
| E.PLANIFICACIÓN DE MANEJO ARQUEOLÓGICO..... | 14 |
| 1.Definición de plan..... | 14 |
| 2.Diagnóstico situacional..... | 15 |

| | |
|-------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| VI.MATERIALES Y MÉTODOS..... | 19 |
| A.CARACTERIZACIÓN DE LUGAR..... | 19 |
| 1.Localización..... | 19 |
| 2.Coordenadas UTM..... | 19 |
| 3.Límites..... | 20 |
| 4. Características Climáticas..... | 20 |
| 5. Clasificación ecológica..... | 20 |
| 6. Características del suelo..... | 20 |
| B. MATERIALES Y EQUIPOS..... | 20 |
| 1.Materiales..... | 20 |
| 1. Equipos..... | 20 |
| C. METODOLOGÍA..... | 20 |
| 1. Elaborar la evaluación patrimonial del yacimiento arqueológico de Valparaiso..... | 20 |
| 2. Análisis de la demanda para el yacimiento arqueológico de Valparaiso..... | 22 |
| 3. Propuesta de zonificación para el yacimiento arqueológico de Valparaiso..... | 24 |
| 4.Planteamiento filosófico y estratégico para el plan de manejo turístico sostenible..... | 25 |
| VII. RESULTADOS..... | 26 |
| A. CONTEXTUALIZACIÓN HISTÓRICA..... | 26 |
| 1. Crónicas..... | 26 |
| 2. Documentos Históricos..... | 27 |
| 3. Etnografía..... | 28 |
| 4.Investigaciones arqueológicas..... | 29 |
| B. REGISTRO DEL YACIMIENTO | 31 |
| 1. Toponimia..... | 31 |
| 1.2.Antropónimos..... | 37 |
| 2.Diagnóstico..... | 39 |
| 3.Registro arqueológico del sitio Valparaiso..... | 41 |
| 4. Jerarquización de atractivos turísticos..... | 49 |

| | |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| C. ANÁLISIS DE LA DEMANDA PARA EL YACIMIENTO ARQUEOLÓGICO DE VALPARAISO..... | 50 |
| 1. Análisis de la demanda..... | 50 |
| 2. Cálculo de la Muestra..... | 50 |
| 3. Resultado de encuestas..... | 51 |
| C. PROPUESTA DE ZONIFICACIÓN PARA EL YACIMIENTO ARQUEOLÓGICO DE VALPARAISO..... | 89 |
| 1. Zona de uso intensivo..... | 89 |
| 2. Zona de uso extensivo..... | 89 |
| D. PLANTEAMIENTO FILOSÓFICO Y ESTRATÉGICO PARA EL PLAN DE MANEJO DE TURÍSTICO SOSTENIBLE PARA EL YACIMIENTO ARQUEOLÓGICO DE VALPARAISO..... | 90 |
| 1. Análisis FODA..... | 91 |
| 2. Formulación del planteamiento filosófico y estratégico..... | 92 |
| VIII. CONCLUSIONES..... | 117 |
| IX. RECOMENDACIONES..... | 119 |
| X. BIBLIOGRAFÍA..... | 120 |
| XI. RESUMEN..... | 121 |
| XII. SUMMARY..... | 122 |
| XIII. ANEXOS..... | 123 |

ÍNDICE DE TABLAS

| | |
|-------------------------------------------------------------------------------|----|
| Tabla 1 : Registro de turistas nacionales extranjeros..... | 22 |
| Tabla 2 : Ficha de registro arqueológico..... | 45 |
| Tabla 3 : Jerarquización de atractivos turísticos de Valparaíso..... | 46 |
| Tabla 4 : Turistas nacionales y extranjeros que ingresaron a Guano..... | 47 |
| Tabla 5 : Género de turistas nacionales..... | 48 |
| Tabla 6 : Edad de turistas nacionales..... | 49 |
| Tabla 7 : Lugar de procedencia turistas nacionales..... | 50 |
| Tabla 8 : Conoce la parroquia Valparaíso..... | 51 |
| Tabla 9 : Conoce que son restos arqueológicos..... | 52 |
| Tabla 10 : Ha escuchado acerca de los bienes arqueológicos | 52 |
| Tabla 11 : Qué clase de servicio le gustaría recibir en hospedaje..... | 53 |
| Tabla 12 : Qué tipo de alimentación le gustaría recibir en el área rural..... | 54 |
| Tabla 13 : Qué tipo de actividades le gustaría realizar..... | 55 |
| Tabla 14 : En qué mes del año viaja..... | 56 |
| Tabla 15 : En que temporada acostumbra viajar..... | 57 |
| Tabla 16 : Para cuántos días planifica su viaje..... | 58 |
| Tabla 17 : Con quién viaja usted..... | 59 |
| Tabla 18 : Cuánto estaría dispuesto a pagar por un tour de calidad..... | 60 |
| Tabla 19 : Le gustaría que los bienes arqueológicos sean preservados..... | 61 |
| Tabla 20 : Le gustaría que existiera un museo..... | 62 |
| Tabla 21 : Qué servicios le gustaría recibir, y que brinde el museo..... | 63 |
| Tabla 22 : En donde le gustaría que sea implementado este museo..... | 64 |
| Tabla 23 : Qué medios de comunicación le gustaría utilizar..... | 65 |
| Tabla 24 : Género de turistas extranjeros..... | 66 |
| Tabla 25 : Edad de turistas extranjeros..... | 67 |
| Tabla 26 : Lugar de procedencia de turistas extranjeros..... | 68 |

| | |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| Tabla 27 : Conoce usted la parroquia Valparaíso..... | 69 |
| Tabla 28 : Conoce que son los restos arqueológicos..... | 70 |
| Tabla 29 : Conoce o ha escuchado acerca de los restos arqueológicos..... | 71 |
| Tabla 30 : Qué clase de servicio le gustaría recibir en hospedaje..... | 72 |
| Tabla 31 : Qué tipo de alimentación le gustaría recibir..... | 73 |
| Tabla 32 : Qué tipo de actividades le gustaría practicar..... | 74 |
| Tabla 33 : En qué mes del año viaja usted..... | 75 |
| Tabla 34 : En qué temporada acostumbra viajar..... | 76 |
| Tabla 35 : Para cuántos días planifica su viaje..... | 77 |
| Tabla 36 : Con quién viaja usted..... | 78 |
| Tabla 37 : Cuánto estaría dispuesto a pagar por un tour de calidad..... | 79 |
| Tabla 38 : Le gustaría que los bienes presentes en Valparaíso sean gestionado..... | 80 |
| Tabla 39 : Le gustaría que existiera un museo..... | 81 |
| Tabla 40 : Qué servicios le gustaría recibir, y que brinde el museo..... | 82 |
| Tabla 41 : En dónde le gustaría que sea implementado el museo..... | 83 |
| Tabla 42 : Qué medios de comunicación le gustaría que sean utilizados..... | 84 |
| Tabla 43 : Análisis FODA..... | 91 |
| Tabla 44 : Ámbitos estratégicos | 93 |
| Tabla 45 : Análisis de alternativas para el yacimiento arqueológico..... | 95 |
| Tabla 46 : Formulación de programas y proyectos..... | 96 |
| Tabla 47 : Gestión y administración del yacimiento arqueológico..... | 97 |
| Tabla 48 : Diseño de un producto arqueo-turístico..... | 99 |
| Tabla 49 : Implementación de facilidades turísticas..... | 101 |
| Tabla 50 : Recuperación de los saberes ancestrales..... | 103 |
| Tabla 51 : Protección del yacimiento arqueológico..... | 104 |
| Tabla 52 : Costo estimado total del Plan de manejo..... | 106 |
| Tabla 53 : Programación operativa anual del programa No. 1 Gobernanza del patrimonio arqueológico..... | 105 |

| | |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| Tabla 54 : Programación operativa anual del programa No. 2 Creación de productos turísticos arqueológicos..... | 109 |
| Tabla 55 : Programación operativa anual del programa No. 3 Creación de productos turísticos arqueológicos..... | 111 |
| Tabla 56 : Programación operativa anual del programa No.4 Protección y conservación del patrimonio arqueológico..... | 112 |
| Tabla 58 : Programación operativa anual del programa No.5 Protección y conservación del patrimonio arqueológico..... | 114 |

ÍNDICE DE FIGURAS

| | |
|-----------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Figura N° 1 : División política de Guano..... | 19 |
| Figura N° 2 : Género de turistas nacionales..... | 48 |
| Figura N° 3 : Edad de turistas nacionales..... | 49 |
| Figura N° 4 : Lugar de procedencia turistas nacionales..... | 50 |
| Figura N° 5 : Conoce la parroquia Valparaíso..... | 51 |
| Figura N° 6 : Conoce que son restos arqueológicos..... | 52 |
| Figura N° 7 : Ha escuchado acerca de los bienes arqueológicos en Valparaíso..... | 52 |
| Figura N° 8 : Qué clase de servicio le gustaría recibir en hospedaje..... | 53 |
| Figura N° 9 : Qué tipo de alimentación le gustaría recibir en el área rural..... | 54 |
| Figura N° 10: Qué tipo de actividades le gustaría realizar..... | 55 |
| Figura N° 11: En qué mes del año viaja..... | 56 |
| Figura N° 12: En que temporada acostumbra viajar..... | 57 |
| Figura N° 13: Para cuántos días planifica su viaje..... | 58 |
| Figura N° 14: Con quién viaja usted..... | 59 |
| Figura N° 15: Cuánto estaría dispuesto a pagar por un tour de calidad..... | 60 |
| Figura N° 16: Le gustaría que los bienes arqueológicos sean preservados..... | 61 |
| Figura N° 17: Le gustaría que existiera un museo..... | 62 |
| Figura N° 18: Qué servicios le gustaría recibir, y que brinde el museo..... | 63 |
| Figura N° 19: En donde le gustaría que sea implementado este museo..... | 64 |
| Figura N° 20: Qué medios de comunicación le gustaría utilizar..... | 65 |
| Figura N° 21: Género de turistas extranjeros..... | 66 |
| Figura N° 22: Edad de turistas extranjeros..... | 67 |
| Figura N° 23: Lugar de procedencia de turistas extranjeros..... | 68 |
| Figura N° 24: Conoce usted la parroquia Valparaíso..... | 69 |
| Figura N° 25: Conoce que son los restos arqueológicos..... | 70 |
| Figura N° 26: Conoce o ha escuchado acerca de los restos arqueológicos..... | 71 |

| | |
|----------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Figura N° 27: Qué clase de servicio le gustaría recibir en hospedaje..... | 72 |
| Figura N° 28: Qué tipo de alimentación le gustaría recibir..... | 73 |
| Figura N° 29: Qué tipo de actividades le gustaría practicar..... | 74 |
| Figura N° 30: En qué mes del año viaja usted..... | 75 |
| Figura N° 31: En qué temporada acostumbra viajar..... | 76 |
| Figura N° 32: Para cuántos días planifica su viaje..... | 77 |
| Figura N° 33: Con quién viaja usted..... | 78 |
| Figura N° 34: Cuánto estaría dispuesto a pagar por un tour de calidad..... | 79 |
| Figura N° 35: Le gustaría que los bienes presentes en Valparaíso sean gestionado..... | 80 |
| Figura N° 36: Le gustaría que existiera un museo..... | 81 |
| Figura N° 37: Qué servicios le gustaría recibir, y que brinde el museo..... | 82 |
| Figura N° 38: En dónde le gustaría que sea implementado el museo..... | 83 |
| Figura N° 39: Qué medios de comunicación le gustaría que sean utilizados..... | 84 |
| Figura N° 40: Análisis de alternativas para el yacimiento arqueológico..... | 85 |
| Figura N° 41: Formulación de programas y proyectos..... | 86 |
| Figura N° 41: Mapa de zonificación..... | 90 |
| Figura N°42 : Análisis de alternativas para el yacimiento arqueológico..... | 91 |

PLAN DE MANEJO TURISTICO SOSTENIBLE PARA EL YACIMIENTO ARQUEOLÓGICO DE VALPARAISO CANTÓN GUANO, PROVINCIA CHIMBORAZO.

II. INTRODUCCIÓN

A. IMPORTANCIA

Durante décadas, el turismo ha experimentado un continuo crecimiento y una profunda diversificación, hasta convertirse en uno de los sectores que crecen con mayor rapidez en el mundo. Según la Organización Mundial del Turismo (2016), “las llegadas de turistas internacionales aumentaron un 5% entre enero y abril de 2016 según el último Barómetro OMT del Turismo Mundial”, y se estima que el turismo cultural representa cerca del 37 % del total del sector turístico y que va a tener un crecimiento anual del 15 % (López, 2014, párr.4).

El patrimonio arqueológico de un pueblo constituye un recurso cultural muy importante que es imprescindible para su identificación y estimación social; por tanto forma parte del patrimonio material para el cual los métodos arqueológicos proporcionan información básica que permite comprender todas las huellas de la existencia del hombre referente a los lugares en donde se ha practicado cualquier tipo de actividad humana, a las estructuras y vestigios abandonados de cualquier índole, tanto en la superficie como enterrados o subacuáticos, así como al material relacionado con los mismos (Consejo internacional de sitios y monumentos, 1990, p.19).

Por lo tanto, el patrimonio arqueológico debe ser preservado por los individuos, pueblos y nacionalidades; una de las herramientas para preservar los bienes arqueológicos es el plan de manejo. Según Oltremari & Thelen (1999) menciona que el plan de manejo puede ser definido como el documento técnico directriz de planificación, referido a la totalidad del área que se desea proteger, que contiene los antecedentes esenciales, objetivos de manejo, zonificación, y programas específicos de manejo, en los que se incluirán el detalle de sus actividades, normas y requerimientos para alcanzar los objetivos esperados (Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza, 2002, p. 12).

En el Ecuador se han realizado planes de manejo para conservar el patrimonio arqueológico, entre los cuales se encuentran Cochasquí, Inga pirca y Rumipamba, el sector arqueológico tiene una importante contribución al Producto Interno Bruto (PIB), de 4.76% del Producto Interno Bruto total (Agencia pública de noticias, 2015, párr.10).

En tal virtud es importante reconocer que en el sector de Valparaiso se han encontrados artefactos cerámicos relevantes de la cultura Puruhá perteneciente al periodo de integración (5000 d.C-1534 d.C) los cuales tienen un gran potencial turístico y sobre todo un gran valor patrimonial, por tal motivo el plan de manejo va a contribuir a la planificación, gestión y difusión turística del yacimiento arqueológico, dicha gestión que es impulsada por el Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de Valparaiso.

B. JUSTIFICACIÓN

En el sector de Valparaíso se ha encontrado gran cantidad de restos arqueológicos especialmente de cerámica, dicho sector ha sido habitualmente huaqueado y destruido, debido a la desinformación, la escasa gestión y poco interés de las instituciones pertinentes a mantener la preservación del sitio, el cual ha sufrido una notable descontextualización histórica. “El Plan de manejo turístico sostenible” servirá como instrumento para el Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial (GADP), proponiendo líneas de gestión para el desarrollo del turismo sostenible que a futuro puedan ser aplicadas, mejorando la dinamización económica de la zona, la cual actualmente presenta una población económicamente activa del 35,45% evidenciando una baja producción económica en la parroquia (Gobierno Autónomo Descentralizado de Valparaíso, 2015, p.177).

En base a esta lógica el plan de manejo turístico sostenible dará directrices que sirvan para gestionar actividades turísticas sostenibles en el yacimiento, propendiendo a su conservación y revalorización.

Por tal motivo el presidente de la junta parroquial “José Guamán” ha solicitado urgentemente la realización de un “Plan de manejo para el yacimiento arqueológico de Valparaíso” que cumpla con las definiciones, del subsistema de la memoria social y el patrimonio cultural, mencionado en el capítulo quinto del patrimonio cultural, Art. 50 de los bienes que conforman el patrimonio cultural, en donde se menciona lo siguiente: “Los bienes que conforman el patrimonio cultural del Ecuador son tangibles e intangibles y cumplen una función social derivada de su importancia histórica, artística, científica o simbólica, así como por ser el soporte de la memoria social para la construcción y fortalecimiento de la identidad nacional y la interculturalidad” (Asamblea Nacional Constituyente, 2016, p.11).

III. OBJETIVOS

A. GENERAL

Desarrollar el plan de manejo turístico sostenible para el yacimiento arqueológico de Valparaíso, cantón Guano, provincia de Chimborazo.

B. ESPECÍFICOS

1. Elaborar la evaluación patrimonial del yacimiento arqueológico de Valparaíso.
2. Elaborar un análisis de demanda para el yacimiento arqueológico de Valparaíso.
3. Realizar la zonificación para el yacimiento arqueológico de Valparaíso.
4. Formular el planteamiento filosófico y estratégico para el plan de manejo turístico sostenible para el yacimiento arqueológico de Valparaíso.

IV. HIPÓTESIS

Hipótesis de trabajo

El plan de manejo turístico sostenible es un instrumento que va a utilizar el Gobierno autónomo descentralizado parroquial de Valparaíso para gestionar actividades turísticas con la finalidad de preservar los bienes arqueológicos presentes en el yacimiento y dinamizar la economía local.

V. REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA

A. CONCEPTOS DE PATRIMONIO

1. Definición de patrimonio cultural

Se entiende por patrimonio cultural la apropiación y gestión de las manifestaciones materiales e inmateriales heredadas del pasado, incluyendo los valores espirituales, estéticos, tecnológicos, simbólicos y toda forma de creatividad, que los diferentes grupos humanos y comunidades han aportado a la historia de la humanidad (Instituto Nacional de Patrimonio Cultural, 2017, párr.3).

2. Definición Patrimonio cultural mueble

Comprende los objetos arqueológicos, históricos, artísticos, etnográficos, tecnológicos, religiosos y aquellos de origen artesanal o folklórico que constituyen bienes o colecciones importantes para las ciencias, la historia del arte y la conservación de la diversidad cultural del país (Instituto Nacional de Patrimonio Cultural, 2017, párr.3).

3. Definición Patrimonio arqueológico

Conjunto de manifestaciones culturales constituidas por espacios, estructuras u objetos y en general restos de cultura material, producidos o generados por sociedades de humanos del pasado, los cuales aportan información de valor histórico. (Instituto Nacional de Patrimonio Cultural, 2017, párr. 5).

B. METODOLOGÍA DE SISTEMATIZACIÓN ARQUEOLÓGICA

Según el Instituto Nacional de Patrimonio Cultural (INPC) 2012, menciona lo siguiente:

“El área arqueológica se define como al conjunto de sitios y non-sitios arqueológicos que se integran en un territorio conformando un paisaje que por sus valores culturales y ambientales presentan características diferenciadas.

1. Tipos de yacimiento

“En este apartado se consignará la característica del Yacimiento descrito en base a su cualidad de emplazamiento y su localización en un espacio geográfico determinado, tal cual listamos a continuación:

a. Superficial/Planicie

Emplazamiento sin ninguna evidencia constructiva en la superficie actual, localizada en una llanura aluvial formada por erosión fluvial u otro terreno homogéneo de diferente origen.

b. Superficial/Laderas

Emplazamiento sin ninguna evidencia constructiva en la superficie actual, localizada en un declive de un monte, cerro o estribación de mayor altura.

c. Superficial/Cimas y Cuchillas

Emplazamiento sin ninguna evidencia constructiva en la superficie actual, localizado en un llano en la cumbre de un monte o cerro y en cuchillas.

d. Superficial/Abrigos rocosos y Cuevas

Emplazamiento localizado al interior de un abrigo o de una cubierta natural poco profunda, en el primer caso o una cavidad subterránea más o menos extensa de origen natural, en el segundo caso.

e. Monumental/Planicies

Emplazamiento que presentare evidencia constructiva en la superficie actual, localizada en una llanura aluvial formada por erosión fluvial u otro terreno homogéneo de diferente origen.

f. Monumental/terracería agrícola/Laderas

Emplazamiento que presentare evidencia constructiva en la superficie actual, localizada en un declive de un monte, cerro o estribación de mayor altura. Modificación de laderas, espolones o estribaciones de cerros, montes u otra elevación de manera escalonada con la finalidad de aumentar terrenos habitables o agrícolas. En algunos casos se complementa con la presencia de muros de contención u otra infraestructura complementaria.

g. Monumental/Cimas y Cuchillas

Emplazamiento que presentare evidencia constructiva en la superficie actual, localizado en un llano en la cumbre de un monte o cerro y en cuchillas.

h. Albarradas/Planicie

Construcciones de tierra de manera anular, localizado en las bases de cerros u otra elevación de mayor tamaño que captura en su interior agua de lluvia o escorrentías estacionales con la finalidad de contenerlas en temporadas de falta de lluvia durante el año.

i. Campo de camellones/Planicies inundables

Canalizaciones de distinta profundidad y forma en áreas de fácil desbordamiento (ríos, lagos, lagunas, etc.). su función es canalizar y retener agua desbordada en su interior y mantener una agricultura rotativa y constante durante todo el año, además de formar intencionalmente microclimas y micro ambientes controlados para acceso de productos y animales de caza y pesca con un acceso complementario e ilimitado junto a los cultivos. El área constructiva puede abarcar varias hectáreas y puede asociarse a uno o más yacimientos arqueológicos monumentales o no monumentales en sus cercanías.

j. Petroglifos/Laderas, planicies o Cauces fluviales

Presencia de petroglifos (símbolos tallados en grandes promontorios rocosos) sin un significado identificado y pueden ser encontrados indiferentemente en laderas o planicies tierra adentro, como en el interior de los cauces de ríos con baja cantidad de agua.

k. Subacuático/ Intermareal, estuario, fluvial, lacustre

Construcciones inundadas o naufragios localizados en un terreno inundado total o parcialmente durante la subida de la marea, en las proximidades de la costa litoral, al interior de cauces fluviales o en áreas de estuario o lagunas” (p. 12).

2. Registro del Sitio Arqueológico

Según el INPC (2014, en el Instructivo para fichas de registro e inventario Bienes Arqueológicos menciona que).

a. Datos del sitio

1) Nombre del sitio

Campo para anotar el nombre del sitio arqueológico, el cual será determinado por el investigador o la persona que registra la información durante el trabajo de campo.

2) Sector o área específica

Campo para identificar el lugar particular donde se ubica la evidencia arqueológica inventariada.

3) Topónimo

Campo para señalar el nombre propio del lugar en donde se encuentran los restos arqueológicos.

b. Dato de Localización

1) Ubicación topográfica

Se refiere a la ubicación del sitio con relación a las características presentes en la superficie del terreno. Para esto, se debe seleccionar de la lista los elementos topográficos asociados con el sitio. En caso de presentarse otros elementos, especificar en el casillero “Otros”.

c. Caracterización del sitio

1) Período histórico / filiación cultural.

Campo para anotar la temporalidad y cultura a la que pertenece la ocupación u ocupaciones del sitio, en el caso de que se hubieren realizado investigaciones arqueológicas. Para este propósito, se tomarán en cuenta aspectos de la cultura material como artefactos; inclusive, el tipo de arquitectura puede ser utilizado como indicador.

2) Tipo de sitio arqueológico

En este campo, tomando en cuenta la presencia o no de estructuras como evidencia arqueológica observable en el sitio, se seleccionarán entre las siguientes opciones: Monumental. Cuando el sitio arqueológico presenta una construcción formal, por ejemplo, un muro o parte de él que puede ser reconstruido de manera parcial o total. También se considera dentro de este tipo la evidencia de modificación del paisaje natural como la construcción de infraestructura agrícola o funeraria, entre otras.

d. Información geográfica adicional

1) Hidrografía

Campo abierto para registrar la información hidrográfica relacionada con el sitio. Se tomarán como referencia los datos de las cuencas hidrográficas georreferenciadas en el país y, en el caso de no contar con la información de la cuenca, se registrará la información del elemento hidrográfico más cercano (ríos, quebradas, pozos, lagunas, manantiales, etc.).

2) Tipo de sitio arqueológico

En este campo, tomando en cuenta la presencia o no de estructuras como evidencia arqueológica observable en el sitio, se seleccionarán entre las siguientes opciones: Monumental. Cuando el sitio arqueológico presenta una construcción formal, por ejemplo, un muro o parte de él que puede ser reconstruido de manera parcial o total. También se considera dentro de este tipo la evidencia de modificación del paisaje natural como la construcción de infraestructura agrícola o funeraria, entre otras.

No monumental. A este tipo de sitios arqueológicos también se los conoce como sitios a cielo abierto y forman parte de esta clasificación los talleres en donde se ha trabajado la materia prima, los “basurales” y los conchales.

e. Estado general del sitio

1) Definición

Se define al grado de deterioro que presenta el sitio, sujeto a las condiciones naturales climatológicas y estructurales que intervinieron en la Serie Normativas y Directrices 38 conservación de sus componentes. Se seleccionará el estado de conservación, tomando como parámetros de referencia los siguientes porcentajes:

2) Estado de integridad

Se refiere al grado de impacto que presenta el sitio en relación con los factores de uso actual del espacio que afectan o destruyen sus componentes. Se determinará este estado de acuerdo con las siguientes consideraciones:

3) Bajamente destruido

Cuando el impacto altera o destruye un porcentaje inferior al 50% de los elementos componentes del sitio arqueológico. Esta evaluación se realizará a partir de un análisis integral de los elementos que lo componen.

4) Medianamente destruido

Cuando el impacto altera o destruye un porcentaje mayor al 50% y menor del 75% de los elementos que conforman el sitio arqueológico. Esta evaluación se realizará a partir de un análisis integral de los elementos que lo componen.

5) Altamente destruido

Cuando los elementos componentes del sitio arqueológico han sido afectados en más del 75% de su integridad.

f. Factores de deterioro

1) Definición

Campo para escoger una o varias opciones que causan afectación al sitio arqueológico y que permiten precisar de una manera específica el contexto del estado de integridad y deterioro. Estos pueden ser naturales o antrópicos.

a) Naturales:

Se refiere a las condiciones medioambientales que han afectado al sitio y forman parte de su proceso de formación.

b) Erosión

Desgaste del relieve y composición geomorfológica o estructural de los sitios arqueológicos por factores naturales tales como el agua o el viento.

c) Humedad:

Condición que tiene relación con la presencia de agua en el ambiente y que actúa como un agente de deterioro que participa en los diversos procesos de meteorización.

d) Desastres naturales:

Se refiere a los fenómenos naturales que alteran o destruyen los elementos construidos por los seres humanos, como es el caso de un sitio arqueológico. Estos desastres pueden ser movimientos telúricos, inundaciones, deslizamientos de tierra, etc.

e) Fauna:

Factor que está relacionado directamente con las actividades que las especies animales silvestres realizan dentro de los componentes del sitio, afectando o alterando el registro

arqueológico, como, por ejemplo, el cruce de un camino de tapires sobre el sitio. **Flora.** Presencia de plantas que podrían afectar o alterar el sitio arqueológico, como, por ejemplo, las raíces de árboles que alteran la condición original de las estructuras al desplazar piedras o bloques que formaban parte de una construcción.

f) Antrópicos

Se refiere a la influencia de las actividades humanas que destruyen o alteran los bienes arqueológicos.

g) Huaquearías

Excavaciones ilícitas ejecutadas con la finalidad de extraer bienes culturales en un sitio arqueológico para usufructuar de ellos. Actividades agrícolas. Suelos utilizados para riego, cultivos, arado intensivo, uso de maquinaria agrícola, construcción de trapiches, molinos, etc.

h) Actividades ganaderas

Suelos utilizados para pastoreo, forraje, paso de animales de carga y ganado (vacuno, porcino, equino). Actividades forestales. Uso de suelos para la explotación de madera y siembra de árboles no endémicos, entre otras prácticas.

i) Actividades extractivas / minería

Suelos utilizados para la explotación de minas y petróleos. Desarrollo industrial / comercial. Presencia de fábricas, industrias, ladrilleras, patios de autos, mecánicas, infraestructura turística y hotelera, entre otras construcciones que afectan el sitio arqueológico.

j) Desarrollo urbano

Construcción de viviendas, conjuntos urbanos, vías de acceso, etc.

k) Negligencia / abandono

Acciones mal ejecutadas por la falta de cuidado o gestión del sitio arqueológico.

l) Conflicto político / social

Disputas que existen en torno al sitio arqueológico en el interior de una comunidad. Las razones pueden ser de diversa.

2) Estado de integridad

Se refiere al grado de impacto que presenta el sitio en relación con los factores de uso actual del espacio que afectan o destruyen sus componentes. Se determinará este estado de acuerdo con las siguientes consideraciones:

a) Bajamente destruido

Cuando el impacto altera o destruye un porcentaje inferior al 50% de los elementos componentes del sitio arqueológico. Esta evaluación se realizará a partir de un análisis integral de los elementos que lo componen.

b) Medianamente destruido

Cuando el impacto altera o destruye un porcentaje mayor al 50% y menor del 75% de los elementos que conforman el sitio arqueológico. Esta evaluación se realizará a partir de un análisis integral de los elementos que lo componen.

c) Altamente destruido

Cuando los elementos componentes del sitio arqueológico han sido afectados en más del 75% de su integridad (pp.25-45).

Los bienes arqueológicos comprenden, por una parte, los objetos de cerámica, lítica, textil, metal, restos orgánicos (fósiles animales y vegetales) y por otra, los sitios arqueológicos que pueden encontrarse en la superficie, enterrados o bajo las aguas, y que pertenecen al período Prehispánico y las épocas Colonial y Republicana, y que por sus características forman parte del Patrimonio Cultural del Estado (Instituto Nacional de Patrimonio Cultural, 2014).

3. Tipos de bienes arqueológicos

a. Sitios arqueológicos

Lugar en el que se encuentra evidencia de actividad humana del pasado, que puede ser la modificación del paisaje para la adaptación al entorno y el desarrollo de actividades domésticas, agrícolas, rituales y políticas. A menudo esta evidencia se encuentra contextualizada, de tal manera que se establecen relaciones entre los hallazgos que luego son sometidos a una interpretación científica particular (Instituto Nacional de Patrimonio Cultural, 2014, párr.5).

b. Sitios arqueológicos subacuáticos

Se entiende por sitios arqueológicos subacuáticos, todos los rastros de existencia humana que tengan un carácter cultural, histórico o arqueológico, que hayan estado bajo el agua, parcial o

totalmente, de forma periódica o continua (Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura, 2001, párr.4).

c. Representaciones rupestres

Las representaciones rupestres constituyen sin duda la fuente más importante de información sobre los comienzos artísticos, intelectuales y culturales de la humanidad. Estas representaciones están presentes en casi todas las regiones del planeta, de los trópicos a las regiones árticas, en sitios sumamente diversos que van de la cueva subterránea a la alta montaña. Se han identificado ya varias decenas de millones de figuras o símbolos que tienen un significado por las personas en el pasado (Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura, 1998, p.4).

d. Objetos arqueológicos

Los objetos arqueológicos están compuestos por los bienes elaborados en diversas materias primas como arcilla, roca, metal, fibras vegetales, conchas, entre otras, y que constituyen la evidencia material del comportamiento humano en las sociedades del pasado. Forman parte de esta categorización los objetos provenientes de investigaciones arqueológicas tanto terrestres como subacuáticas, así como también los bienes que se localizan en museos y colecciones cuya custodia puede ser estatal o particular (Instituto Nacional de Patrimonio Cultural, 2014, p. 120).

C. ANÁLISIS DE DEMANDA

1. Definición de análisis de demanda

Se entiende por demanda la cantidad de bienes y servicios que el mercado requiere o solicita para buscar la satisfacción de una necesidad específica a un precio determinado. El análisis de la demanda tiene como objetivo principal medir las fuerzas que afectan los requerimientos del mercado, con respecto a un bien o servicio y como este puede participar para lograr la satisfacción de dicha demanda.

La demanda funciona a través de distintos factores:

- La necesidad real del bien
- Su precio
- Nivel de ingreso de la población

Para establecer un buen análisis de la demanda se tendrá que recurrir a la investigación de información proveniente de fuentes primarias y secundarias, como indicadores económicos y sociales (Formulación y evaluación de proyectos, 2011, párr.14).

a. Demanda receptiva: Yucta (2002) menciona que este tipo de demanda está integrada por aquellos turistas provenientes del extranjero, quienes poseen su residencia habitual fuera del

país receptor, genera un desplazamiento con arribos y pernoctaciones, que constituyen las principales variables para el estudio de la demanda (Manzano,2014, p.28).

b. Demanda interna: La demanda interna es un indicador económico que muestra el nivel de consumo de bienes y servicios en un país, ya sea en el sector público o privado, en una economía durante un tiempo específico. Esta demanda generalmente se incrementa cuando la tasa de confianza del consumidor es alta y disminuye cuando el índice de seguridad es bajo (Definición de demanda interna, 2014, párr.4).

1. Población y muestra

a. Muestra: El tamaño de la muestra depende de la precisión con que el investigador desea llevar a cabo su estudio, pero por regla general se debe usar una muestra tan grande como sea posible de acuerdo a los recursos que haya disponibles. Entre más grande la muestra mayor posibilidad de ser más representativa de la población (Wigodski,2010, párr.5).

b. Población: es el conjunto total de individuos, objetos o medidas que poseen algunas características comunes observables en un lugar y en un momento determinado. Cuando se vaya a llevar a cabo alguna investigación debe de tenerse en cuenta algunas características esenciales al seleccionarse la población bajo estudio (Wigodski,2010, párr.5).

D. ZONIFICACIÓN

1. Definición de zonificación

La determinación de las áreas que integran y delimitan un centro poblado, sus aprovechamientos predominantes y las reservas usos y destinos, así como la delimitación de las áreas de conservación, mejoramiento y crecimiento del mismo (“Haqtun Llaqta,”2012, párr.3).

- Zona de Uso Intensivo
- Zona de Uso Restringido
- Zona de Uso Extensivo
- Zona de Uso Especial
- Zona de Amortiguamiento

E. PLANIFICACIÓN DE MANEJO ARQUEOLÓGICO

1. Definición de plan

Según “Rafael Alcaraz Rodríguez” (2001) Un plan es un instrumento que permite realizar un proceso para lograr metas y objetivos, así mismo es un medio para puntualizar ideas; es una forma de poner las ideas por escrito, en blanco y negro, de una manera formal y estructurada por

lo que se transforma en una guía de la actividad diaria del emprendedor. Dicho plan se puede describir como la serie de pasos para la concepción y el desarrollo de un proyecto, así mismo como un método de planeación para lograr metas definidas (Hurtado & Casio, 2011, p.38).

2. Diagnóstico situacional

a. Concepto de diagnóstico

El diagnóstico sirve para la búsqueda y sintonización de información relativa a la oferta y la demanda turística de un destino, desde el punto de vista físico territorial este tiene otro enfoque el cual indica que corresponde al análisis del uso del territorio y al ambiente del sitio a planificar, es así que el diagnóstico ayuda a definir las utilidades del territorio al igual que sus potencialidades útiles aprovechables turísticamente. También ayuda a la toma de decisiones, fomentación de soluciones con datos cualitativos y cuantitativos. Por último, permite establecer una línea base que sirve para comparar la situación turística anterior de un territorio y los resultados obtenidos con la aplicación de acciones estratégicas de planificación turística (Ricaurte, 2009, p.3).

b. Análisis situacional

El análisis situacional es una exploración de todos los factores que influyen sobre el dinamismo del territorio y cómo influirá en el futuro. En dicho análisis se hace una identificación del entorno que permite determinar oportunidades, debilidades, y fortalezas del mismo (Escuela Superior Politécnica del Ejército, 2008, p.2).

3. Definición del planteamiento filosófica y estratégica para el Plan de Manejo Turístico Sostenible de Valparaiso

a. Análisis FODA (fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas).

El análisis FODA o DAFO es una metodología para documentar la situación del entorno o alcance y sus factores internos de una organización, campaña de marketing o proyecto a realizarse.

Como su nombre lo indica FODA viene de las palabras:

F - Fortalezas INTERNAS

O - Oportunidades EXTERNAS

D - Debilidades INTERNAS

A - Amenazas EXTERNAS

Lo que se trata de investigar con este análisis son las Fortalezas y Debilidades que tiene una empresa u organización y cuales son su Oportunidades y Amenazas que tiene la misma en el entorno donde se desenvuelve. Este análisis proviene de las siglas en inglés SWOT (Strengths, Weaknesses, Opportunities y Threats) (Tecnología Marketing & crm, 2015, párr.14).

b. Formulación filosófica

1) Misión

Es la actividad principal de la empresa, su papel en el mercado. Es la definición del negocio al que se dedica y las necesidades que cubre. Se completa esta definición con la ventaja competitiva, y el público al que va dirigido (Cervera, 2013, párr.4).

¿Para qué existe la empresa? – ¿Quién es nuestro público objetivo? – ¿En qué ámbito actuamos?

2) Visión

Define la situación de la empresa en el futuro. Los objetivos que se quieren alcanzar. Estos objetivos, deben ser realistas, ya que esta definición tiene un gran valor motivador para el trabajador (Cervera, 2013, párr.3).

¿Hacia dónde voy? – ¿cuáles son mis metas?

3) Valores

Son las pautas de actuación, los principios. Las bases de la cultura empresarial que se convierten en el centro neurálgico de la personalidad de una Compañía. Es la definición de las creencias de la empresa, la ética, a grandes rasgos (Cervera, 2013, párr.3).

¿Cómo somos? – ¿En qué creemos?

c. Formulación estratégica

1) Definición de formulación estratégica

Se desarrolla un análisis FODA. Se definen la misión, visión, objetivos y estrategias para lograr el éxito. Esta fracción debe ser permanente retroalimentada y ajustada conforme se avance en los demás del plan (Cervera, 2013, párr.3).

a) Objetivos

- Objetivo del proyecto: Utilización, por el grupo meta, de los resultados del proyecto.
- Objetivo global: Beneficio aspirado para el grupo meta (Cervera, 2013, párr.2).

b) Planificación

Abarca el cronograma de actividades y presupuesto para la ejecución del plan (Cervera, 2013, párr.1).

c) Programas

- i) Denominación del programa
- ii) Descripción del programa
- iii) Objetivos
- iv) Proyectos programados (Cervera, 2013, párr.1).

d) Proyectos

Para los proyectos se tienen que elaborar la matriz del marco lógico en base a los siguientes parámetros:

Objetivos

- Fin
- Propósito
- Componentes
- Actividades
- Indicadores
- Fuentes de verificación
- Supuesto (Cervera, 2013, párr.1).

i. Definición de proyecto

Un proyecto es la búsqueda de una solución inteligente al planteamiento de un problema tendiente a resolver, entre tantos, un menester humano. El proyecto surge como respuesta a una “idea” que busca la solución de un problema (reemplazo de tecnología obsoleta, abandono de una línea de productos) o la manera de aprovechar una oportunidad de negocio (Sapag & Chain, 2008, pp.19-20).

ii. Estrategia del proyecto

- Resultados: Productos, bienes y servicios prestados por el proyecto (Muñoz, 2009, párr.1).

iii. Organización del proyecto

- Estructuras organizativas

Para realizar la organización del proyecto, se emplearán las técnicas para la configuración de la estructura organizativa, como organigramas lineales, matriciales, de círculos de calidad, planos, entre otros (Días, 2012, p.31).

iv. Flujos de comunicación del proyecto

Eduardo Muñoz (2009) menciona que para sustentar un adecuado nivel de comunicación entre los componentes del proyecto se elaborarán los flujos de comunicación a partir de las matrices: Flujo de Comunicación Interna del proyecto y Flujo de Comunicación y Coordinación Externa del proyecto. La exposición de los casos demostrativos, la presentación de los pasos para su elaboración y la entrega de las matrices, se lo realizará en los talleres (Días,2012, p.31).

v. Monitoreo, seguimiento y evaluación del proyecto

Eduardo Muñoz (2008) menciona que para establecer con claridad los logros y/o las desviaciones del proyecto, por sus ejecutores o por las unidades de evaluación correspondientes, se trabarán en los talleres, los planes de monitoreo, seguimiento y evaluación de los proyectos. Los planes se efectuarán examinando la planificación operativa y el marco lógico del proyecto y se elaborarán las matrices de monitoreo, seguimiento y evaluación. Los casos demostrativos, los pasos a seguirse para su evaluación, matrices guías, se los presentará a los participantes en los talleres (Días,2012, p.32).

VI. MATERIALES Y MÉTODOS

A. CARACTERIZACIÓN DEL LUGAR

1. Localización

El presente trabajo se realizará en el área arqueológica de Valparaíso, cantón Guano y provincia de Chimborazo.



FiguraNº1: División política de Guano.

Nota: Obtenido de cantón Guano, 2012.

2. Coordenadas UTM

Coordenadas Proyectadas UTM Zona

17S

DATUM WGS 84

X: 766844 E

Y: 9826203N.

Coordenadas Geográficas

Latitud: 1°34'15,6" S

Longitud: 78°36'06,3" O (CENSIG,2016).

3. Límites

Los límites de la parroquia Valparaíso son:

Norte: Santa Fe de Galán, Ilapo.

Sur: La Matriz

Este: Ilapo

Oeste: La Matriz y San Isidro (Gobierno Autónomo Descentralizado de Valparaíso, 2015, p.13).

4. Características Climáticas

La temperatura promedio anual es de 12 - 20°C, mientras que la precipitación promedio anual es de 700 mm, la humedad relativa alcanza el 88% (Ministerio del Ambiente Ecuatoriano, 2012).

5. Clasificación ecológica

Según la clasificación ecológica del Ministerio del Ambiente Ecuatoriano (MAE,2012) en la cual se menciona que el lugar pertenece al Bosque siempre verde montano bajo del sur de la cordillera occidental de los Andes, caracterizada por bosques de 15-25m de altura, con ocasionales árboles emergentes que alcanzan los 30m (pp. 31-32).

6. Características del suelo

Los suelos en la parroquia Valparaíso se caracterizan por ser negro andino en la zona alta, franco arenoso en la zona media y arenosa en la zona baja (Gobierno Autónomo Descentralizado de Valparaíso, pp.20-29).

B. MATERIALES Y EQUIPOS

1.Materiales

Libreta de apuntes, esferos, lápiz, borrador, tinta de impresora, pilas, CD, palas, picos, barrenos, fundas ziploc, piola, flexómetro, GPS, Fundas plásticas.

1. Equipos

Computadora, impresora, cámara digital, flash memory, GPS, magnetómetro, estación total.

C. METODOLOGÍA

1. Elaborar la evaluación patrimonial del yacimiento arqueológico de Valparaíso.

a. Histórico

Con este tipo de investigación se reconstruyó el pasado de la manera más objetiva y exacta posible, mediante el levantamiento de información primaria.

1) Contextualización histórica

Se acudió a fuentes de información primaria y secundaria para la realización de la contextualización histórica, esta contextualización se fundamentó en los siguientes ámbitos:

- Crónicas
- Documentos históricos
- Documentos arqueológicos
- Toponimia
- Etnografía

2) registro del yacimiento

a) 1. toponimia

Se analizará el significado de los nombres de los lugares y comunidades involucradas en el área de estudio de Valparaíso.

3) Diagnóstico espacial de Valparaíso, Cantón Guano

Para realizar el análisis espacial se utilizaron herramientas como el sistema de información geográfico ArcGIS con el cual se elaboraron mapas en donde consta la siguiente información:

- Análisis físico espacial: geología, geomorfología, hidrología, climatología.
- Análisis ecológico territorial: zonas de vida, edafología, biodiversidad, uso del suelo.
- Análisis sociocultural: Poblaciones y Yacimientos Arqueológicos. (CENSIG,2016).

4) Registro arqueológico del sitio de Valparaíso, Cantón Guano.

Se validó el registro realizado en el trabajo de prácticas pre profesionales titulado “Evaluación patrimonial de yacimiento arqueológico de Valparaíso”, llevado a cabo por “Fernanda Landázuri,” (2016) donde se utilizaron las fichas de inventario de sitios arqueológicos del Instituto Nacional de Patrimonio Cultural (INPC), que se detallaran a continuación:

a) Identificación

- Nombre
- Toponímico
- Coordenadas geográficas

b) Datos del sitio

- Tipo de yacimiento

c) Conservación del sitio

- Conservación del entorno
- Parcialmente destruido
- Bajamente destruido
- Medianamente destruido
- Altamente destruido
- Desaparecido

d) Conservación del contorno

- Delimitación área directa e indirecta
- Declaratoria
- Ordenanza
- Levantamiento topográfico digital o no digital
- Ubicación de bienes recolectados
- Bibliografía
- Especificaciones
- Registro fotográfico (Instituto Nacional de Patrimonio Cultural, 2012, p.18).

2. Análisis de la demanda para el yacimiento arqueológico de Valparaíso.**a. Descriptivo**

Este proceso se lo realizó para describir las variables sociodemográficas y psicodemográficas del perfil del visitante.

1) Segmentación del mercado

La segmentación del mercado permitió identificar las preferencias de la población en el área arqueológica., para luego, diseñar un plan idóneo que permita posicionar dicho yacimiento en la mente de los turistas (Smith, 2017, p.3).

2) Universo de estudio

El universo de estudio permitió determinar las características susceptibles a ser estudiada, para lo cual se estudió una totalidad finita de la población de turistas nacionales y extranjeros (Smith,2017, p.4).

3) Muestra

La muestra permitió delimitar y seleccionar la población total, incluyendo las características más importantes de la población a la cual se está refiriendo para que los resultados obtenidos sean representativos y ejemplifiquen las características de las mismas (Organización de Cultura y Agronomía, 2014, párr.3).

4) Tamaño de la muestra

Representa el número de observaciones tomadas para conducir un análisis estadístico, a medida que el tamaño de muestra aumenta los estimativos se hacen más exactos, mejorando la calidad de la estimación y aumentando la seguridad, de acuerdo a la fórmula para poblaciones finitas podemos conseguir un número de muestra amplio (Smith,2017, pp.4-6).

a) Variables

$$n = \frac{(PxQ) N}{(N - 1)\left(\frac{e}{Z}\right)^2 + PxQ}$$

Dónde

n= Tamaño de la muestra

N=Universo

P = probabilidad de ocurrencia (50%)

Q = probabilidad de la no ocurrencia (50%)

e = margen de error 8%

Z = constante de corrección 1,75

Tabla N°1: Registro de turistas nacionales y extranjeros.

| Lugar | Total de turistas |
|----------------------|-------------------|
| Turistas nacionales | 46508 |
| Turistas extranjeros | 4287 |

Nota: Obtenido por Andrea Andrade,2015.

Turistas nacionales

$$n = \frac{(0.5 \times 0.5) \times 46508}{(46508 - 1) \left(\frac{0.08}{1.75} \right)^2 + 0.5 \times 0.5}$$

n = 119 Encuestas

Turistas extranjeros

$$n = \frac{(0.5 \times 0.5) \times 4287}{(4287 - 1) \left(\frac{0.08}{1.75} \right)^2 + 0.5 \times 0.5}$$

n = 116 Encuestas

b) Instrumento

Para llevar a cabo el análisis de la demanda se utilizaron como instrumentos las encuestas, las mismas que tienen como temática la preservación del yacimiento arqueológico de Valparaíso.

c) Procedimiento

Las encuestas fueron aplicadas en la ciudad de Guano en las afueras del museo de la momia para turistas nacionales, y para extranjeros fueron aplicadas en la Reserva de Producción de Fauna Chimborazo.

d) Procesamiento de la información

Microsoft Excel fue el programa que se utilizó para el procedimiento de la información.

3. Propuesta de zonificación para el yacimiento arqueológico de Valparaíso.

La zonificación se realizó a partir de sus características patrimoniales, estado de conservación e investigación, definiendo para cada una de estas zonas los programas, subprogramas y regulaciones específicas (Isaza, 2012, p.18).

4. Planteamiento filosófico y estratégico para el plan de manejo turístico sostenible.

a. Analítico

Gracias a este método se percibió deliberadamente ciertos rasgos existentes en el objeto de conocimiento, para lo cual se realizará el planteamiento filosófico y estratégico.

1) Análisis FODA (fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas)

El análisis FODA se realizó mediante la realidad actual del territorio y de este modo se evidenciarán las ventajas y desventajas del mismo, el cual se aplicaron en los elementos del sistema turístico. Posteriormente se identificaron los nudos críticos y los factores claves de éxito, tomando en consideración el diagnóstico situacional de la parroquia Valparaíso (Días, 2012, p.57).

2) Formulación del planteamiento filosófico y estratégico

Una vez validada la información con la participación de los diferentes actores se procedió a la formulación del plan mediante:

3) El ámbito filosófico

- a) Misión**
- b) Visión**
- c) Valores (Días, 2012, p.58).**

4) El ámbito estratégico

- a) Objetivos estratégicos**
- b) Estrategias**
- c) Políticas**
- d) Programas**
- e) Proyectos (Días, 2012, p.58).**

VII. RESULTADOS

A. CONTEXTUALIZACIÓN HISTÓRICA

1. Crónicas

a. Pedro de Cieza de León (1543)

Según este autor afirma que las mujeres eran tratadas como posesión las cuales eran sometidas a rituales y castigos mencionando lo siguiente:

“Había antiguamente templo del sol, y estaban en él dedicadas y ofrecidas para el servicio de más de docientas doncellas muy hermosas, las cuales eran obligadas a guardar castidad, y sí se corrompían sus cuerpos eran castigadas muy cruelmente. Y a los que cometían adulterio los ahorcaban o enterraban vivos. Eran miradas estas doncellas con gran cuidado, y habían algunos sacerdotes para hacer sacrificios conforme a su religión. Esta casa del sol era en tiempo de los señores ingas tenida en mucha estimación, y teníanla muy guardada y reverenciada, llena de grandes vasijas de oro y plata y otras riquezas”.(Pág. 126).

b. Jiménez de la Espada, Marcos 1881-1897/1965

Según estos autores afirman que la toponimia de Chimborazo proviene de factores paisajísticos para lo cual menciona lo siguiente:

“Chimborazo, que quiere decir en lengua del Inga “Cerro nevado de Chimbo”, el cual tienen en gran veneración y lo adoraban, en este cerro sacrificaban muchas doncellas vírgenes, hijas de señores, y ovejas de la tierra; y a otras las echaban vivas, hoy día hay muchas al pie de la nieve, a las cuales no matan los indios ni llegan a ellas para hacerles mal. Esta tierra templada; está al pie del volcán llamado Chimborazo, que quiere decir en su lengua del Inga "cerro nevado de Chimbo", el cual tienen en gran veneración”. (pág. 211).

c. Bartolomé de las casas 1982

Según este autor afirma que en los aposentos de Quito y Riobamba se encontraron grandes riquezas mencionando lo siguiente:

“Hay un pueblo llamado Tacunga, donde había unos grandes y ricos palacios y aposentos reales tan principales como los de Quito, y quizás más ricos, como se parece (aunque están destruidos ahora) en las paredes la grandeza y riqueza de ello, donde se ven las señales, donde las chapas de oro y plata estaban clavadas y muchas cosas de oro esculpido; mayormente habían en las paredes encajadas ovejas de oro de bulto, cosas

muy admirables, Estas riquezas estaban en el templo del soy y en los palacios reales. Y en este pueblo eran señalados estos edificios y templo y casa real que, en algunas de las partes pasadas, y se tenían, y así lo eran mayores y más principales.

2. Documentos Históricos

a. Julio Castillo Jácome (1942)

Según este autor afirma que antiguamente la división política de Guano estaba dividida de la siguiente manera:

Diez parroquias: dos urbanas, La Matriz y el Rosario; y ocho rurales: San Andrés, San Isidro, Ilapo, Cubijés, Penipe, Ganando, Puela y el Altar.

La cual fue fundada en 1570, por don Antonio de Clavijo, habiendo adquirido en el período colonial gran prestigio y renombre por sus industrias y comercio muy activo.

También menciona que la cabecera cantonal, está situada casi en la parte sur del Cantó, a diez Km de la ciudad de Riobamba. Su altura está calculada en 1683 m.s.n.m.

b. Silvio Luis Haro Alvear (1977)

Según este autor habla de cómo fue la repartición de los indios para lo cual menciona lo siguiente:

“Desde el año de 1499 proviene el primer “repartimiento” de indios hecha por Colón.

El sistema de los Incas de trasladar gentes llamadas mitimaes o mitimacuna causó el olvido de las tradiciones locales en todo el imperio, aunque el Inca toleraba los cultos regionales supeditados por sol, luna y estrellas, por Viracocha y Pachacamac.

Este autor también menciona que los indios se escapaban del dominio español en las partes altas, Guano fue uno de los lugares de refugio de muchos indios.

c. Aquiles Pérez (1969)

Según este autor afirma que la rebelión de los indios contra los españoles fue tan grande que tuvo muchas consecuencias, para lo cual menciona lo siguiente:

“Cruel e infernal fue la dominación española entre los infelices indios, de entre las cuales los de Guano también soportaron esa ignominiosa coyunda por lo que en los días

uno y dos de septiembre del año 1778, organizaron y desataron un levantamiento contra las autoridades españolas.

d. Juan de Velasco (1841)

Pueblos puruhaes, Según este autor enumera las naciones indias del Reino de Quito, mencionando lo siguiente: Puruhá, grande como el de Quito; pues a más de varias tribus que han tomado nombre de santos, se conservan 30 con sus antiguos nombres de Cachas, Calpis, Cajabambas, Chambos, Columbes, Cubijies, Guanandos, Guanós, Guamotes, Licanes, Lictos, Liribambas, Moyocanchas, Ocpotes, Pallatangas, Pangores, Penipes, Pungalaes, Punies, Quimíaes, Ricbambas, Tiocajas, Tunguraguas, Tunohíes, Yaruquíes, Ilapos, Zibadas, Zicalpas, Zicaos y los propios Purhuayes o Guaconas”.

3. Etnografía

a. Silvio Luis Haro Alvear (1977)

Según este autor afirma que los indios tenían muchas creencias y tradiciones las cuales en su mayoría eran atribuidas a los Dioses, para lo cual menciona lo siguiente:

“San Andrés que, cual, a otro Dios Moloch, sacrificaban igualmente hijas doncellas de caciques al nevado Chimborazo, “esposa de Mama Tungurahua”, El cacique Chashigulo intervino en la fundación del pueblo de Guano. El nombre Chazo es pues españolización de Chashi. La base Guishi quizás corresponde a guishi, el Dios mono adorada por los indios de la región de Guano, de procedencia oriental”. (pág.41- 66)

Los Puruhaes, cayendo el rayo sobre una casa, según refiere Paz Maldonado, abandonaban la casa, la cual con sus bienes todos eran poseídos por los hechiceros.

b. Aquiles Pérez (1969)

Según este autor contextualizando al Padre Velasco afirma que muchas ciudades Puruhaes conservan sus antiguos nombres, mencionando lo siguiente:

“Puruhá, grande como el de Quito; pues a más de varias tribus que han tomado nombre de santos, se conservan 30 con sus antiguos nombres los cuales son:

Cachas, Calpis, Cajabambas, Chambos, Columbes, Cubijies, Guanados, Guanós, Guamotes, Licanes, Lictos, Liribambas, Moyocanchas, Ocpotes, Pallatangas, Pangores, Penipes, Pungal

aes, Punies, Quimias, Ricbambas, Tiocajas, Tunguraguas, Tunohíes, Yaruquíes, Ilapos, Zibadas, Zicalpas, Zicaos y los propios Purhuayas o Guaconas”.

4. Investigaciones arqueológicas

a. Silvio Luis Haro Alvear (1977)

Según este autor afirma que en Guano y Pallatanga se encontraron algunos accesorios y construcciones utilizados por los puruhaes, mencionando lo siguiente:

“En los flancos y terrenos planos de la hoya se encuentran buen número de hachas de 15 y 20 cms. De largo confeccionadas de andesitas planas y laminadas llamadas lanlanes, material que ha servido para formar los muros de los periodos de Macají o Protopanzaleo y también de Tuncahuan y Guano. Los cuales también se dedicaban a la siembra de maíz.

En Pallatanga se encuentran las “Tolas de los Llanos”, las ruinas de un tambo real y las minas de oro de Curi-yacu (Río de oro), además de piedras medio labradas en los bosques y declivos llamados “corrales”, restos de antiguas fortalezas o pucarás tanto de los Incas como de los Puruhaes. Algunos sitios arqueológicos entre Liribamba y Tiocajas. Lluishi en Guano, junto a la planta del Rosario, en donde se aseguró haberse encontrado vasijas y restos humanos junto a esta roca, y aún, en el interior de dicha grieta o cueva tapiada por fuera, cadáveres extendidos con sus cráneos sobre “descansa nucas”, lo que indicaría un origen costeño. Fueron también trasladados los cadáveres de las doncellas para ser veneradas en otros templos u oratorios semejantes al “Cuartel”.

b. Julio Castillo Jácome (1942)

Según este autor contextualizando a Jijón y Caamaño menciona lo siguiente:

Guano estuvo habitado desde tiempos antiquísimos:

“En 1918 el mencionado historiador realizó sus excavaciones en San Sebastián (Guano), Elén-pata, Macají, Tuncahuán, Chingazo o Huavalac, lugares donde se han comprobado existieron grandes y bien organizadas poblaciones.

Jijón y Caamaño, constituye, por tal motivo, la prehistoria del cantón Guao. De ello se desprende que los aborígenes de Guano, fueron quizás los más antiguos en el Ecuador, siendo, naturalmente, los indígenas de Centro América, sobre todo el de México, los que vinieron a poblar los territorios de Tuncahuán, Guano o San Sebastián, Elén-Pata,

Huavalac, Chingazo, etc”. El cacicazgo de los Guanús parece se formó a fines del Siglo XII. (pág. 428-432)

c. Aquiles Pérez (1969)

Según este autor contextualiza a Jijón y Caamaño afirmando que en algunos lugares de Guano se realizaron importantes hallazgos, mencionando lo siguiente:

Guano es una de las pocas poblaciones en donde se han realizado excavaciones y estudios arqueológicos. En orden de antigüedad adjudicaba a los hallazgos, estos son los sitios de excavaciones: Tuncahuán, San Sebastián y Elenpata. El señor Jacinto Jijón y Caamaño fue quien emprendió la ejecución del trabajo material y del arqueológico de todo lo que encontrado en los citados lugares.

El periodo de Tuncahuán (voz araucana) debió de ser de corta duración como fue fecundo en consecuencias, apareciendo tras él, el arte netamente Puruhá que con todas sus características se encuentran ya en el periodo Guano. Lo esencial de este periodo es la decoración y policromía de la alfarería, el empleo conjunto del blanco, color desconocido en la ornamentación Puruhá anterior, así como en la más moderna, del rojo y negro estos dos son usados como verdaderas pinturas.

Los sepulcros fueron cilíndricos en profundidades hasta de dos metros, con cadáveres en cuclillas y acompañados de pucos, ollas y compoteras. El barro para la elaboración de ollas, pucos y compoteras lo habrán obtenido de las orillas del río o seguramente estos artefactos fueron importados de las poblaciones vecinas como San Andrés pues el suelo de Guano en su totalidad es muy suelto de fina arena (179-190).

d. Jorge Guijarro (2013)

Según este autor contextualiza a Julio Vizúete afirmando que hace unos 80 años en Alacáo hubo saqueos, mencionando lo siguiente:

Que desde hace unos 80 años en la comunidad de Alacáo existen rumores, comentarios, historias, de saqueos por oro. Hace 9 años se descubrió el sitio exacto donde se realizan estos saqueos; siendo este el lugar donde se encontraron las tumbas más importantes del área.

Según este autor contextualiza a R. Verneau y P. Rivet afirmando que realizó sus investigaciones en base las excavaciones de Jacinto Jijón y Caamaño, para lo cual menciona lo siguiente:

Según las investigaciones realizadas por Jacinto Jijón y Caamaño, este sería el primer asentamiento de la cultura puruhá, sin embargo, según investigaciones recientes, este periodo o sitio sería un asentamiento Cañari antes que Puruhá.

Este periodo fue fecundo en creaciones y tras este Jijón ubica al arte Puruhá, presente ya en el periodo de Guano. En este sitio se encontraron las ruinas de una cultura muy importante que se estableció como puente de enlace para otras civilizaciones como la Chorrera.

Sector ubicado entre los Barrios San Pedro y la Inmaculada.

B. REGISTRO DEL YACIMIENTO

1. Toponimia

a. Silvio Luis Haro Alvear (1977)

Según este autor contextualiza a Pérez afirmando que La terminología de Guano viene de lo siguiente:

“Guanando vendría de guanan, escarmentar, y tu amilanar, en Quichua. Los tejidos de Guano se exportaban antiguamente hacia Popayán.

A la confederación de Guano pertenecía Ilapo o Hilapom que se interpretaría: Ila, leña, bosque, po, pug. Cerro, monte en cañari y puruguay. Para Moreno Ilapu es una planta de flor amarilla, Ila es árbol. De los montes de Ilapo y Penipe solían sacar los aborígenes maderas para sus construcciones, sistemas que se mantuvo durante la colonia.

1) Silvio Luis Haro Alvear (1977)

Según este autor contextualizando a Jijón afirma que el nombre de Chimborazo proviene de las siguientes lenguas, mencionando lo siguiente:

“Puru, Buru, Buro en la lengua Cayapa- Colorada significa “eminencia por naturaleza”. La base bu, butu, se transforma en bug, cerro de las lenguas puruguay y Cañar, que significa buru de la cara. Así este sintagma conviene amablemente al Chimborazo o Chim, nuestro; bura, monte; zu, fuerte, alto. Recordamos que los indios Puruhaes consideraban al Chimborazo como esposa de mama Tungurahua, lo que es contrario a la interpretación de Shimbo, mujer en Cayapas. Podríamos traducir: Chim, nuestro; bug, monte; razu, hielo”. (pág.67-90)

2) **Silvio Luis Haro Alvear (1977)**

Según este autor contextualiza a Jijón afirmando que el nombre Guanando se originó de la siguiente manera:

El nombre actual Guanucucho corresponde al primitivo sitio de Coiche o “Rincón de Guano”, llamado también Barrio de San Sebastián, junto a una quebrada de tal nombre lugar donde los españoles debieron establecer su primer asiento, junto a las ruinas arqueológicas señaladas por Vernau y Rivet y estudiadas por Jijón, y a las que el pueblo designa todavía con el nombre de “Templo del Sol”. (pág.67-90).

3) **Silvio Luis Haro Alvear (1977)**

Según este autor contextualiza a Jijón y Caamaño afirmando que el nombre de Riobamba pudo de provenir de un tiopamba, para lo cual afirma lo siguiente:

El nombre Riobamba pudo ser transliteración de Tío-pamba: Llanura de arena, traducción que en nada se aplica a Sicalpa, pero sí a la llanura de Luisa (pág.67-90).

4) **Silvio Luis Haro Alvear (1977)**

Según este autor menciona que el topónimo de Tuncahuán proviene de la siguiente terminología, para lo cual cita lo siguiente:

“El topónimo de Tuncahuán proviene de Toca o Tunca, nombre del cacique de la región, y huan, quebrada; que aparece en muchos topónimos Toca gobernaba desde San Andrés Xuni hasta Cahuají y fue un gobernador mitima puesto por Túpac Yupanqui en lugar de Montán o Montaña”.

5) **Silvio Luis Haro Alvear (1977)**

Según este autor afirma que muchas de los nombres Puruhaes fueron españolizados, mencionando lo siguiente:

“Cóntor o Cóndor de Aymarás y quichuas es nuestro cóndor, la final azo es, sin duda, españolización de así, athi, asti, aste, gua-astay, achi, achi, asti, aste, gua-astey, astay, achi, achi, cassuy, Cacha, Hacho, que significan: jefe, señor, rey.

Según Jijón y Caamaño, Lima es Jefe en lengua Puruguay, de Li, cacique: ma, cosa mágica. Lili, Liri es palabra relacionada con A-liri, jefe Aymara: con Laee, jefe en Mochica y con Liribamba, capital de los Puruhaes, o sea llanura del jefe o de los Shiri:

la final pampa, pamba según Andrés Mármol Castellanos, correspondería al “Fragor del trueno lontano del que por ley de contigüidad se originó el topónimo pamba”. (pág.67-90).

6) Silvio Luis Haro Alvear (1977)

Según este autor afirma que hay algunas etimologías de Chimborazo, mencionando lo siguiente:

“Se pueden dar varias etimologías al Chimborazo según Pérez.

En colorado y puruguay: Chim, nuestro; bug, monte: llazu, nevado”. (pág.67-90).

7) Silvio Luis Haro Alvear (1977)

Según este autor contextualiza al cura. Paz Maldonado afirmando que la palabra Puruguay tiene un significado al igual que Hillapo, para lo cual menciona lo siguiente:

“En Puruguay significa “Entramos”, y, en efecto, es la entrada a la región de los Puruhaes viniendo desde el Norte.

A la confederación de Guano pertenecía Ilapo o Hilapom que se interpretaría: Ila, leña, bosque, po, pug. Cerro, monte en cañari y puruguay. Para Moreno Ilapu es una planta de flor amarilla, Ila es árbol. De los montes de Ilapo y Penipe solían sacar los aborígenes maderas para sus construcciones, sistemas que se mantuvo durante la colonia”. (pág.67-90).

8) Silvio Luis Haro Alvear (1977)

Según este autor contextualiza a Pérez afirmando que el topónimo de Guanando vendría de guanan, mencionando lo siguiente:

“El topónimo Guanando vendría de guanan, escarmentar, y tu amilanar, en Quichua. Los tejidos de Guano se exportaban antiguamente hacia Popayán”.

Según este autor contextualiza a Pérez afirmando que la voz Astay proviene del jíbaro, para lo cual menciona lo siguiente:

Los Guastay Puruhaes y los Atis Panzaleos. - Pérez sostiene que la voz Astay proviene del Jíbaro. También puede provenir del Pasto y del Chibcha Atha, jefe, final que termina el nombre abomatha.

Huatays: Gua, grande en colorado; astay, atha, jefe. En Licto encontramos los topónimos Guasti-bug o Guastay-bug, cerro del jefe, junto al “Pueblo viejo” de Caliatá; hay también Guasti-ñad (pág.67-90).

9) Silvio Luis Haro Alvear (1977)

Según este autor contextualiza al Padre Velasco afirmando que Cajabamba tenía algunos significados al igual que la palabra huan o guan, mencionando lo siguiente:

Cajabamba significa: “Llando que está entre dos estrechos o puertas”.

Caamarca o Cassac malca significa, pues, en Aymará y en quichua: Pueblo donde hiela. En Cajabamba es conocido el flagelo de las heladas.

El frío del valle de la antigua Riobamba es causado principalmente por los dos nevados del Puyal o Pug-yal y por el Sabacñay o Zubug-ñay.

Quién sabe si la palabra huan o guan, “quebradaa” en lengua Puruguay, proviene de la tribu colombiana de los Guanucos que practicaban tales cultos. En todo caso, en Guanu del reino de Puruhá existen hasta ahora ruinas notables de un templo dedicado al sol, según la tradición del lugar, donde el Dr. Rivet, descubrió un edificio cuadrilátero pequeño (pág.67-90).

10) Silvio Luis Haro Alvear (1977)

Según este autor contextualiza a Guamán Poma afirmando que Tomebamba tenían el significado de Tumi al igual que Liri bamba era Dumí, mencionando lo siguiente:

“Tome bamba fue simplemente Tumi, transformada luego en Tumi-bamba: Llanura de los cuchillos, traducción difícil e inexacta, Liribamba sería pues: Llanura de los Liri.

Liribamba o Liri-bamba debe traducirse: Llanura del Lliri o hirió, como Dumí-pamba: Llanura de Dumma.

El cronista Gómora designa, pues, la capital de los puruhaes con el nombre de Liribamba. Oviendo a su vez llama “Ciudad de Riobamba”. (pág.67-99).

11) Silvio Luis Haro Alvear (1977)

Según este autor contextualizando al Pbro. Jesús Arriaga afirma que Puruhay tiene otro es voz caribe, mencionando lo siguiente:

“Sostiene que Puruhay es voz Caribe. Mons. Gonzáles Suárez lo confirma.

Jijón y Caamaño, por lo mismo, considera su idioma como independiente de los demás” (pág.67-90).

b. Según Jorge Guijarro 2013

Según este autor mencionó algunos significados de lingüística, mencionando lo siguiente:

A continuación, se muestra el significado lingüístico de algunas de las palabras de este trabajo, y de los lugares geográficos cercanos al área estudio.

- 1) **Alacao:** nombre de la “comunidad donde se encuentra el yacimiento arqueológico”; llamado también “Alacau”; proviene del “Chimú, Aläk= cacique”.
- 2) **Altar:** también conocido como “Capac-urcu”, es el nombre quichua con que designan los andinistas a este volcán. Del “quichua, Capac= poderoso, rico, ilustre, y urcu= cerro”.

“Los Puruháes lo llamaron en su lengua; Sulay, el Altísimo; los Quichuas Capac Urco, el Monte Rey y los Aymaras, Collay, el Sublime”, dice Silvio L. Haro, en Mitos y Cultos del Reino de Quito.

- 3) **Carrera Ambato:** nombre de la comunidad que limita al este del yacimiento.
- 4) **Condoraso o Condorazo:** nombre de la ramificación desprendida desde el Altar hacia el este, y del cerro en el que, según el P. Velasco, el “Régulo Condoraso de los Puruguayes se confinó para un suicidio voluntario”. Del “Jíbaro, cünduz= aflicción, y ásu= castigar; Condoraso= castigar de aflicción”.
- 5) **Chimborazo:** 1) del “Cayapa, shimbu= mujer, y del Colorado, razo= granizao; entonces significaría= granizo de mujer, mujer nevada o mujer blanca”; 2) del “Jíbaro, chimbú= asiento de los dueños de casa, y del Colorado, razo= granizo, hielo; entonces significaría= asiento de los dueños de casa con hielo”.

Chimborazo, provendría de la “lengua cayapa-colorado y significaría, el asiento de los dueños de la casa del hielo o granizo”.

- 6) **Ela:** nombre de la comunidad que limita al oeste del yacimiento.
- 7) **Elén pata=** “Elén= nombre de río, se designa también a una hierba muy abundante, y Pata= Margen u orilla”; entonces significaría “Margen u orilla del río Elén”.
- 8) **Los Elenes:** nombre del parque acuático del cantón Guano, ubicado a 2 km de la cabecera cantonal en dirección sureste. Proviene del “Colorado, Elen= de hele, significa: bosque, y n= fonema de interrogación”. Esto tiene mucha relación, con los escritos que manifiestan que, en épocas pasadas, este lugar estaba lleno de frondosos árboles frutales, y que podría relacionarse con la leyenda del Edén bíblico.
La voz Elén debe ser variante de Jelén, bosque en Colorado, o “lla” que en quichua ecuatoriano antiguo significa árbol: lo que cuadra a la vega del río Guano poblada de árboles diversos. Elén se distingue por su constante verdor y su fuente termal, con su

leyenda de la serpiente encantada. En los Elenes se ha recogido también la leyenda de que los indios en su viaje a ultratumba tienen que pasar por una tarabita en el río de los Elenes, o sea el Guano, llamado antiguamente “Aya-cun”, río de los muertos (Haro, S. 1977).

- 9) **Guano:** o Guanu “varios autores lo traducen como= lo grande, lo majestuoso y lo abundante”; también proviene del “Colorado, guan= de guanla, significa: muchísimo”.

“El gentilicio que empleo el Padre Velasco debió extenderse a todos los habitantes de la cuenca bañada por el río Guano llamada antiguamente según un documento Ayacuá” (Jijón y Caamaño, 1943).

- 10) **Igualata:** nombre de la “montaña de 4430 m.s.n.m, de la meseta geográfica (estrato volcán), en cuyas faldas se encuentra el yacimiento arqueológico de Alacao”.

Volcán ubicado en el nudo de Sanancajas, al frente del Chimborazo y del Carihuayrazo, que con sus 4.430 m de altura constituye la máxima elevación del citado nudo. Culmina en un cono ancho y tendido, cuya cumbre es una gran roca que despunta sobre la última cuchilla del páramo. Solamente tras las grandes tormentas de los meses junio-agosto se le puede ver cubierto de nieve.

Volcán apagado que destruyó la población de Guano, arrojando lodo, fuego y humo, el 4 de febrero de 1797.

- 11) **Puruhá:** nombre de la nación que se estableció en la provincia de Chimborazo. Proviene del “Colorado, Puru= de buru, butu, significa: cerro, cima, y guay= de guaya, significa: casa grande”; entonces se podría traducir como: la casa grande de la cima.

Sergio Ortiz, que permaneció como maestro voluntario de los Cayapas por más de 10 años, da el “significado de: permanencia indefinida, al vocablo Puruhá, descomponiéndolo en puru= indefinida, y há= permanencia”. El mismo autor indica que

“buru, en Cayapa, se traduce: en lugar sagrado”; por lo que, de acuerdo con la Relación de Fray Maldonado, el Chimborazo fue dios de los Puruguayes, Puruhá se traduciría en “Cayapa, buru= lugar sagrado, y há= permanencia”, entonces “significaría: lugar sagrado de permanencia”.

- 12) **Puruguá:** que se define del “Cayapa, buru= lugar sagrado, y hua= grande”; entonces “significaría: lugar sagrado grande”.

- 13) **Puruguay:** del “Cayapa, buru= lugar sagrado, hua (anónimo)= grande, y ay= suegra”; entonces “significaría: suegra grande de lugar sagrado”.

- 14) **Tungurahua:** “gran volcán con el que se inicia el sollevamiento; del Jíbaro, tungurúa= volcán, infierno”.

15) Xunxi: en lengua puruhá, significaría “extremos”.

16) Sistema de información geográfica

A continuación, se muestran algunos mapas con la información climatológica, ecológica, edafológica, etnológica, geológica, hidrológica y de riesgos del sitio de estudio.

1.2. Antropónimos

a. Silvio Luis Haro Alvear (1977)

Según este autor contextualiza a Jijón y Caamaño afirmando que la final Lima en los apellidos corresponde a apellidos Puruhaes, para lo cual menciona lo siguiente:

“La final Lima que encontramos en numerosos apellidos de Puruhá, es un apellido de nobleza puruguay.

El noble apellido Lima significa Jefe; en Colorado tenemos mi-yá, cacique.

“Los lima eran acaso los indios tatuados de quienes hablan los cronistas de Indias” y Lima.

Si en el apellido del Cacique de Angamarca aparece el nombre conse, tanto en Chimborazo como en Cañar hay el apellido aborigen Onse.

Según este autor afirma que Puruai es apellido indígena del siglo XVI, mencionando lo siguiente:

“En el siglo XVI se llamaban: “indios puruvaes”, puruhaes, puruguayes, de puruguay o de puruay”. Puruai es apellido indígena del siglo XV” I.

“Los puruguayes son hijos del Chimborazo y de mama Tungurahua”.

El idioma Puruguay se habría hablado hasta Quito.

“Riobamba, provincia y corregimiento del Reino de Quito, tiene extensión de 30 lenguas”.

1) Silvio Luis Haro Alvear (1977)

Según este autor afirma que en Guano encontramos algunos apellidos de la nobleza, para lo cual menciona lo siguiente:

“En Guano: en esta última región hay así mismo, el noble apellido Zangolata, cacique de los Oltes, los que “fueron reducidos en San Luis” Más aún, el noble apellido Busté o Bustén consta en los libros bautismales más antiguos de San Luis”. (pág.15-297).

2) Silvio Luis Haro Alvear (1977)

Según este autor menciona que en Guano hay algunos apellidos, mencionando lo siguiente:

“En Guano tenemos el apellido noble muy antiguo Aglla, o virgen escogida. Bien pudo pertenecer este vocablo a la lengua Puruguay, dadas las relaciones entre Cañaris y habitantes del Imperio Inca o del Reino Chimú.

El apellido Yupay como Gayna o Gadñay se conserva hasta el presente en Chimborazo, nobles caciques”. (pág.15-297).

3) Silvio Luis Haro Alvear (1977)

Según este autor afirma que la etimología de Guano proviene de las siguientes palabras:

Su etimología la definimos en estos idiomas: 1) del Colorado gua,grande;un,tu que significa tu grandes;2) del Cayapa gua,grande;ñu,tu: que significa tu grande;3) del Atacameño guana,plata;4) del Jibaro uá,agujero;un, así; 5) del Mocoa huanó,ablandar;6) del Quichua huanu,excremento de abono;7) del Aymara huanu,excremento;8)del Araucano huenu,arriba. De todas las definiciones la más aceptada es la del colorado. Su jurisdicción abarca 20 parcialidades: Su jurisdicción abarca 20 parcialidades Casguansi, Ela, Guano, Ilapo, Illando, Itocar, Langos, Puraguayes, Llanlansi, Lay, Lipsi, isanyad, Nachucay, Otle, Puculpala, Quisin, Syullag, Sugchi, Tulundo, Uando, y Yachucay” (pág.15-297).

4) Silvio Luis Haro Alvear (1977)

Según este autor contextualiza a Pérez afirmando que la palabra Hacho tendría origen mitimae, para lo cual menciona lo siguiente:

“Los Hacho o Jachi. -Según Pérez, Hacho, que significa mil en Aymará. Sería de origen mitimae. Pero en el idioma del Quichua Quiteño antiguo, según Moreno Mora, Existe también el título noble Jachi, que significa anciano. Notémonos que los ahijados en Imbabura llaman a sus padrinos Achi-taitas. Hacho sería, pues españolización de Achi. Costumbre de los caciques del Chimborazo es dar en la Pascua un< pa de latigazos a los súbditos, en señal de señorío, o sea dan “acho”

El nombre hacho, según el Sr. Pérez se interpreta: “Del Colorado ha de a, venir; cho de shu, piedra: venir con piedra”. Ahora bien, confirmando esta interpretación, en su “Ethnographie Ancienne del I “Equateur” (pág.67-90).

b. Aquiles Pérez (1969)

Según este autor afirma que en la antigüedad se registraron algunos nombres, mencionando lo siguiente:

“Por la antigüedad de los personajes se registran estos nombres: Quillpud en 1557 de procedencia quichua; hacho (Aymara) en 1588; Guescao (Mocoa) en 1588; Lema (Araucano) en 1588; Quilsi (Colorado) en 1588; Sinchi (Quichua) en 1588; Zaxu

(Mocoa) en 1588; nombres que afirman las condiciones étnicas de la población de Guano después de 50 años de conquistado el reino de Quito por los españoles” (pág. 146-147).

1) Aquiles Pérez (1969)

Según este autor menciona que Guano procedería del colorado, mencionando lo siguiente:

“Guano o Guanu parcialidad 1683,1725; del Colorado hua, grande; un, tú.

Lanlansi, aylo y su parcialidad 1663 del Atacameño lan, roto; shi, calor. Entre los campesinos de la provincia de Chimborazo se conservó el vocablo lanlán para las piedras laminadas en que se descomponen algunas rocas por acción de los agentes atmosféricos. De modo que a interpretación sería lanlán que significaría roto y despedazado.

Alacao, parroquia, lomas; del Colorado hala, avispa; kaho(a), ausencia.

Representantes atacameños arribaron las tierras de Guano, las encontraron rotas y despedazadas por el calor, hechos que denuncian los nombres lanlanshi (roto, roto por calor), lalanshi (ahí roto por calor), Huavalac (barro quemado). Para ese entonces hubo reciente actividad volcánica cuyos materiales despedidos se encontraban calientes” (Pág. 176-177).

2. Diagnóstico

a. Cobertura espacial

1) Físico Espacial

– Geología

De acuerdo al (IGM, 2004) el yacimiento arqueológico de Valparaíso se encuentra localizado sobre sedimentos volcánicos del Altar y sedimentos volcánicos de Mulmú, Huisa e Igualata.

– Geomorfología

De acuerdo al (IGM, 2004) el yacimiento arqueológico en estudio está localizado dentro de Colinas (Vertientes).

– Hidrología

De acuerdo al (IGM, 2004) el yacimiento arqueológico en estudio se encuentra rodeado de la cuenca hidrográfica del río Pastaza, también se pueden apreciar la quebrada

secundaria, las quebradas Alacao, La toma Chiqui, Muelañaq, y finalmente la quebrada de Chocón.

- **Climatología**

De acuerdo al (IGM, 2004) el yacimiento arqueológico en estudio cuenta con un clima predominante que es el Ecuatorial frío alta montaña.

- **Riesgos de Valparaíso**

De acuerdo al (IGM, 2004) el yacimiento arqueológico en estudio se encuentra en una vía de acceso de tercer orden con una alta probabilidad de riesgo por lo que se encuentra dentro del Sistema Transcurrente dextral e inverso: Callejón interandino Nororiente: Subducción vulcanismo. Registro Alto: Predominan los sismos.

2) Ecológico Territorial

- **Zona de vida**

De acuerdo al (IGM, 2004) el yacimiento arqueológico en estudio está ubicado en matorral seco montano de los Andes del Norte y Centro.

- **Edafología**

De acuerdo al (IGM, 2004) el yacimiento arqueológico en estudio se encuentra en una zona con textura arenosa.

- **Temperatura**

Su temperatura oscila entre los 12° y 13°C.

- **Precipitación**

Su precipitación es de 68118,748mm.

3) Económico Productivo

- **Uso de Ganadería**

De acuerdo al (IGM, 2004) el yacimiento arqueológico en estudio no presenta terrenos aptos para pastoreo y cultivo.

– **Uso de Suelos**

De acuerdo al (IGM, 2004) en el yacimiento arqueológico en estudio el suelo es utilizado en un 70% para el cultivo de maíz y 30% de cultivo de ciclo corto, mientras que en donde se encuentran las huacas y piedras es utilizado en un 70% para cultivo de ciclo corto y 30 % de cabuya.

4) Socio Cultural

– **Yacimiento arqueológico**



El Yacimiento arqueológico de Valparaíso tiene una densidad de 14.5755 hectáreas.

– **Comunidades**

- San José de Igualata
- La Esperanza

2. Registro arqueológico del sitio de Valparaíso

Tabla N°2: Ficha de registro arqueológico.

| | | | |
|-------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|
|  | <p align="center"> INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIAL BIENES ARQUEOLÓGICOS FICHA DE INVENTARIO SITIOS ARQUEOLÓGICOS </p> |  | Código |
| | | | VP-06-0001 |
| 3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN | | | |
| Nombre del sitio: Yacimiento arqueológico de Valparaíso | | Topónimo: Valparaíso | |
| Sector o área específica: Valparaíso | | | |
| Fotografía principal | | | |
| | | | |

**Descripción de la fotografía:**

El yacimiento arqueológico de Valparaíso en estudio se encuentra localizado en la Comunidad cerca al Imbo, Parroquia Valparaíso, Cantón Guano, Provincia de Chimborazo en las coordenadas UTM: DATUM WGS 84, Zona 17S X: 768174E Y: 9825271 N, sus límites son: Al Norte: Santa Fe de Galán, Ilapo. Al Sur: La Matriz Al Este: Ilapo. Al Oeste: La Matriz y San Isidro.

4. DATOS DE LOCALIZACIÓN

| Provincia: | Cantón: | Parroquia: | Recinto/ Comunidad |
|------------|---------|------------|-----------------------|
| Chimborazo | Guano | Valparaíso | Cerca al Imbo |
| | | Urbana: | Rural: X |

Dirección: Sector Sur de Valparaíso vía a Imbo

Coordenadas:

Este(X): 768174E **Norte(Y):** 9825271N **Altitud(Z):** 2930 m.s.n.m

Área estimada:**Perímetro registrado:****Ubicación topográfica**

| | | | | | |
|----------|-------------------------------------|--------------------|--------------------------|-------------------------|--------------------------|
| Cima | <input type="checkbox"/> | Planicie inundable | <input type="checkbox"/> | Quebrada | <input type="checkbox"/> |
| Cuchilla | <input type="checkbox"/> | Río/ cauce fluvial | <input type="checkbox"/> | Abrigo rocoso/ cueva | <input type="checkbox"/> |
| Ladera | <input type="checkbox"/> | Margen costero | <input type="checkbox"/> | Humedal | <input type="checkbox"/> |
| Planicie | <input checked="" type="checkbox"/> | Isla | <input type="checkbox"/> | Otros: | <input type="checkbox"/> |

3. CARACTERÍSTICAS DEL SITIO

| 3. CARACTERÍSTICAS DEL SITIO | | | | |
|---------------------------------------|------|-------------------------------------|---------------------------------------------------|------------------------------------|
| Periodo histórico/ Filiación cultural | | Tipo de sitio arqueológico | | |
| Periodo de Integración | | Monumental <input type="checkbox"/> | No monumental <input checked="" type="checkbox"/> | |
| Subtipo del sitio arqueológico | | | | |
| Habitacional | Cant | Agropecuario | Cant | Industrial |
| Bohío <input type="checkbox"/> | | Campo de <input type="checkbox"/> | | Cancheros <input type="checkbox"/> |

| | | | | |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|---------------------------------------|-------------|-------------------------------------------|
| | | camellos | | |
| Montículo <input type="checkbox"/> | | Albarradas <input type="checkbox"/> | | Taller de lítica <input type="checkbox"/> |
| Otros <input type="checkbox"/> | | Terrazas <input type="checkbox"/> | | Taller de metal <input type="checkbox"/> |
| | | Colca <input type="checkbox"/> | | Salar/salinas <input type="checkbox"/> |
| | | Pukyu <input type="checkbox"/> | | Mina <input type="checkbox"/> |
| | | Corral <input type="checkbox"/> | | Textil <input type="checkbox"/> |
| | | Otros: <input type="checkbox"/> | | |
| Ritual/ funerario | Cant | Militar | Cant | |
| Tumbas <input checked="" type="checkbox"/> | | Pucará/churo <input type="checkbox"/> | | Camino <input type="checkbox"/> |
| Montículos <input type="checkbox"/> | | Fortaleza <input type="checkbox"/> | | Tambo/Chasquiwa <input type="checkbox"/> |
| Petroglifos <input type="checkbox"/> | | Otros: <input type="checkbox"/> | | Si <input type="checkbox"/> |
| Pinturas rupestres <input type="checkbox"/> | | | | Puente <input type="checkbox"/> |
| Otros <input type="checkbox"/> | | | | Mojón <input type="checkbox"/> |
| | | | | Culunco <input type="checkbox"/> |
| | | | | Otros: <input type="checkbox"/> |
| Sin interpretación evidente | | | | |
| Identificado | | | | |
| Otros: N/A | | | | |
| <p>Descripción del Sitio: El yacimiento arqueológico de Valparaíso en estudio se encuentra localizado en la Comunidad cerca al Imbo, Parroquia Valparaíso, Cantón Guano, Provincia de Chimborazo en las coordenadas UTM: DATUM WGS 84, Zona 17S X: 768174E Y: 9825271 N, sus límites son: Al Norte: Santa Fe de Galán, Ilapo. Al Sur: La Matriz Al Este: Ilapo. Al Oeste: La Matriz y San Isidro.</p> <p>En el yacimiento se encuentra material cerámico y lítico en la parte alta, media y baja, el cual pertenece a la cultura Puruhá con los siguientes estilos y colores que están en el siguiente listado:</p> <p>Estilo Cultural Rojo Engobado: Este estilo cultural cerámico presenta contornos inflexionados, tienen dos tipos de base cóncava y plana, la forma del cuerpo es globular y carenado, presentan muescas, tienen un borde evertido, labios redondeados y apliques plásticos clásicos de forma zoomorfa de una serpiente. Las formas más representativas identificadas a partir de los fragmentos diagnosticables (labios, cuellos, bases y cuerpos con asas) son vasijas y vasos.</p> <p>Estilo Cultural Café Pulido: Este estilo cultural cerámico presenta contornos inflexionados, tipo de base plana, la forma del cuerpo es carenado, tienen un borde evertido y labios redondeados. Las formas más representativas identificadas a partir de los fragmentos diagnosticables (labios, cuellos, bases y cuerpos con asas) son vasija, olla, cantaros.</p> <p>Estilo Cultural Naranja Alisado: Este estilo cultural cerámico presenta contornos inflexionados, tipo de base</p> | | | | |

cóncava, la forma del cuerpo es carenado, tienen un borde evertido y labios redondeados. Las formas más representativas identificadas a partir de los fragmentos diagnosticables (labios, cuellos, bases y cuerpos con asas) son vasijas y cántaros.

Estilo Cultural Negro Alisado: Negativo, presenta incisiones hechas por un peine es decir tiene incisiones lineales y la pasta externa es de color Negro Rojizo 7.5 R 1.7/1 reddish black y la pasta interna Negro Rojizo 7.5 R 1.7/1 reddish black.

Estilo Cultural Ocre Alisado: Este estilo cultural cerámico presenta contornos inflexionados, la forma del cuerpo es carenado, cuellos ensanchados, tiene un borde evertido, labios redondeados las formas más representativas identificadas a partir de los fragmentos diagnosticables (labios, cuellos, bases y cuerpos con asas) son cántaros, vasija, vasos.

Estilo Cultural Vidriado (Variante A): Este estilo cultural cerámico presenta contornos inflexionados, tiene un borde evertido, labios redondeados las formas más representativas identificadas a partir de los fragmentos diagnosticables (labios, cuellos, bases y cuerpos con asas) vasijas.

Estilo Cultural Vidriado (Variante B): Este estilo cultural cerámico presenta contornos inflexionados, tiene un borde evertido, labios redondeados las formas más representativas identificadas a partir de los fragmentos diagnosticables (labios, cuellos, bases y cuerpos con asas) vasijas.

Estilo Cultural Vidriado (Variante C): Este estilo cultural cerámico presenta contornos simples, labios redondeados las formas más representativas identificadas a partir de los fragmentos diagnosticables (labios, cuellos, bases y cuerpos con asas) vasijas.

Estilo Cultural Vidriado (Variante D): Este estilo cultural cerámico presenta contornos simples, labios redondeados cuerpos con asas, las formas más representativas identificadas a partir de los fragmentos diagnosticables (labios, cuellos, bases y cuerpos con asas) vasijas.

Fragmentos de Lítica: La lítica presenta contornos simples, en algunos fragmentos la base es plana y en otros la base es ligeramente convexa, la textura es lisa y rugosa, las formas más representativas identificadas a partir de los fragmentos diagnosticables son: Lascas primarias, Lascas secundarias, Núcleo, Percutor Duro, Piedra de moler y Tapas de tumba.

4. INFORMACIÓN GEOGRÁFICA ADICIONAL

| | | | |
|--------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|------------------|
| Hidrografía | Río Pastaza, quebrada secundaria, las quebradas Alacao, La toma Chiqui, Muelañaq, y finalmente la quebrada de Chocón | Orografía | Quebrada Socavón |
|--------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|------------------|

5. ESTADO GENERAL DEL SITIO

| | | | |
|----------------------------------|-------------------------------------------------|-------------------------------------------------|---------------------------------------------------------|
| Estado de conservación: | Bueno <input type="checkbox"/> | Regular <input type="checkbox"/> | Malo <input checked="" type="checkbox"/> |
| Estado de integridad: | Bajamente destruido <input type="checkbox"/> | Medianamente destruido <input type="checkbox"/> | Altamente destruido <input checked="" type="checkbox"/> |
| Factores de deterioro: | | | |
| Naturales: | | Antrópicos | |
| Erosión <input type="checkbox"/> | Huaquería <input checked="" type="checkbox"/> | Desarrollo <input type="checkbox"/> | |
| Humedad <input type="checkbox"/> | Actividades <input checked="" type="checkbox"/> | Industrial/ comercial <input type="checkbox"/> | |

☐
☐

| | | | |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Desastres Naturales <input type="checkbox"/> | ganadera | Negligencia/ abandono <input type="checkbox"/> | |
| Fauna <input type="checkbox"/> | Actividades forestales | Conflicto político/ social <input type="checkbox"/> | |
| Flora <input type="checkbox"/> | Extractivas/ minería | Turismo <input type="checkbox"/> | |
| Infraestructura civil asociada | | | |
| Vías de acceso <input checked="" type="checkbox"/> | Red de servicios básicos <input type="checkbox"/> | | |
| Infraestructura turística <input type="checkbox"/> | Tuberías de transporte de combustible <input type="checkbox"/> | | |
| Descripción del deterioro: <p>El yacimiento arqueológico de Valparaiso se encuentra altamente deteriorado principalmente por factores antrópicos siendo una de las principales el huaquerismo, las actividades agrícolas y ganaderas. El abandono es otro factor para el deterioro del sitio arqueológico.</p> | | | |
| 6. RÉGIMEN DE CUSTODIA DEL SITIO | | | |
| Estatul <input type="checkbox"/> | Particular <input checked="" type="checkbox"/> | Religioso <input type="checkbox"/> | |
| 7. TIPO DE PROPIEDAD DEL TERRENO | | | |
| Estatul <input type="checkbox"/> | Privada <input checked="" type="checkbox"/> | Comunal <input type="checkbox"/> | En litigio <input type="checkbox"/> |
| Datos del propietario del terreno | | | |
| Nombres completos: Actualmente el sitio arqueológico se encuentra abandonado debido a que los dueños migraron a Guayaquil. | | Dirección: | Teléfono: |
| 8. GESTIÓN DEL SITIO | | | |
| Ordenanzas: N/A | Otras acciones: | Acciones sugeridas: | |
| 9. SEGUIMIENTO DE INVESTIGACIONES | | | |
| Reconocido por: Escuela Superior Politécnica De Chimborazo – Facultad de Recursos Naturales | Año: 2016 | Código de control de investigación | nombre del proyecto: <u>Evaluación patrimonial del yacimiento arqueológico de Valparaiso, cantón guano, provincia Chimborazo.</u> |
| Prospectado por: | Año: 2016 | Código de control de | Nombre |

| | | | |
|------------------------------------------------------|--|---------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Ing. Dominique Calderón. Srta. Fernanda Landázuri | | investigación | del proyecto: <u>Evaluación</u> <u>patrimonial</u> <u>del</u> <u>yacimiento</u> <u>o</u> <u>arqueológico</u> <u>de</u> <u>valparaiso,</u> <u>cantón</u> <u>guano,</u> <u>provincia</u> <u>chimborazo.</u> <u>o.</u> |
|------------------------------------------------------|--|---------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

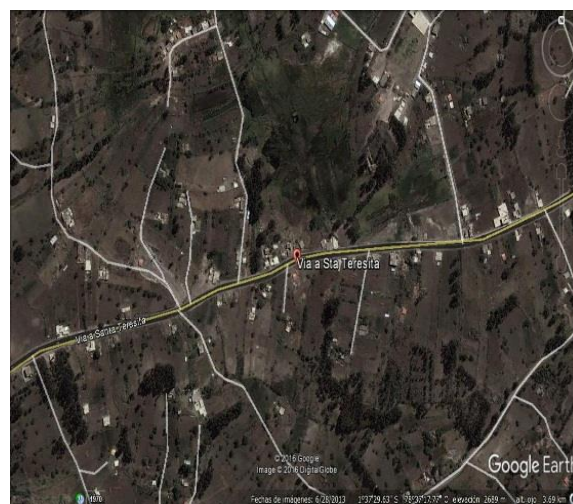
10. INFORMACIÓN GRÁFICA

Planta esquemática



Descripción de fotográfica: Aquí se puede apreciar el yacimiento arqueológico de Valparaiso, el cual presenta un terreno arenoso con malezas y pasto rodeado de huacas, en la parte inferior se localizan grandes cantidades de huacas y piedras a sus alrededores.

Croquis de acceso



Descripción de fotográfica: El lugar en estudio se encuentra en la ciudad de Guano en la vía a Santa Teresita, a 5min de esta vía.

11. INFORMACIÓN RELACIONADA

Otro código del sitio:

Fechas relacionadas:

12. BIBLIOGRAFÍA

1. Aquiles Perez, R. (1969). Los Puruhuayes. Quito, Ecuador: Casa de la Cultura Ecuatoriana.
2. Asamblea Nacional Constituyente. (2008). *Ley de Patrimonio Cultural*. Obtenido de http://www.unesco.org/culture/natlaws/media/pdf/ecuador/ec_codificacion_27_ley_de_patrimonio_cultural_sp_aorof.pdf
3. Asamblea Nacional Constituyente. (2008). *Régimen del Buen Vivir*. Obtenido de

- http://www.unesco.org/culture/natlaws/media/pdf/ecuador/ecuador_constitucionpo_08_spaorof
4. Banco Central del Ecuador. (2010). Las antiguas sociedades precolombinas del Ecuador: Un recorrido por la Sala de Arqueología del Museo Nacional : Catálogo de la Sala de la Arqueología. Ecuador.
 5. Carta Internacional para la Gestión del Patrimonio Arqueológico . (1990). *Patrimonio Arqueológico*. Recuperado el 23 de Septiembre de 2016, de http://www.icomos.org/charters/arch_sp.pdf
 6. Castillo Jácome, Julio;. (1942). La Provincia del Chimborazo. Guano, Chimborazo, Ecuador: Talleres Gráficos de la Editorial "Progreso".
 7. Cieza de León. (1553). La crónica del Perú. Madrid, España.
 8. Concepcion Fernández Martínez. (1997). *La reflexión latina desde su origen hasta su configuración definitiva* . Obtenido de file:///C:/Users/compu/Downloads/Dialnet-LaFlexionLatinaEnA-58073.pdf
 9. Congreso de la República del Ecuador . (19 de Diciembre de 2013). *Decreto Legislativo sobre prohibición de exportación de objetos arqueológicos*. Obtenido de <http://www.arqueo-ecuatoriana.ec/es/leyes/leyes-nacionales/1624-decreto-legislativo-sobre-prohibicion-de-exportacion-de-objetos-arqueologicos?format=pdf>
 10. Díaz, Rita;. (2006). Antecedentes arqueológicos de la Provincia de Chimborazo. 58-62. Obtenido de <http://dspace.esPOCH.edu.ec/bitstream/123456789/2991/1/23T0379%20JORGE%20GUIJARRO.pdf>
 11. Echeverría Almeida, J. (2011). *Glosario de Arqueología* . Obtenido de <https://downloads.arqueo-ecuatoriana.ec/ayhpwxgv/noticias/publicaciones/INPC-X-GlosarioArqueologiaTomo2.pdf>
 12. Echeverría Almeida, J. (2016). *Glosario de Arqueología* . Obtenido de <https://downloads.arqueo-ecuatoriana.ec/ayhpwxgv/noticias/publicaciones/INPC-X-GlosarioArqueologiaTomo2.pdf>
 13. Echeverría Almeida, José;. (2011). *Glosario de Arqueología*. Recuperado el 22 de Septiembre de 2016, de <https://downloads.arqueo-ecuatoriana.ec/ayhpwxgv/noticias/publicaciones/INPC-X-GlosarioArqueologiaTomo2.pdf>
 14. García Heras, M., & Olaetxea, C. (1992). *Métodos y análisis para la caracterización de cerámicas arqueológicas. Estado actual de la investigación en España*. Recuperado el 23 de Septiembre de 2016, de <http://digital.csic.es/bitstream/10261/14921/1/20090714115745118.pdf>
 15. Gobierno Autónomo Descentralizado Valparaíso. (17 de Mayo de 2015). *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial Valparaíso*. Obtenido de http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PORTAL_SNI/data_sigad_plus/sigadplusdiagnostico/0660821130001_0660821130001_17-05-2015_13-20-11.pdf
 16. Gobierno Autónomo Descentralizado Valparaíso. (2015). *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial Valparaíso*. Obtenido de http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PORTAL_SNI/data_sigad_plus/sigadplusdiagnostico/0660821130001_0660821130001_17-05-2015_13-20-11.pdf
 17. Haro Alvear, Silvio Luis;. (1977). Puruhá, Nación Guerrera. Quito, Ecuador.
 18. Hatch, M., & Castillo, D. (1984). *Análisis d la serámica: metodología "VAJILLA"*. Recuperado el 27 de Septiembre de 2016, de <http://www.asociaciontikal.com/pdf/26.89%20-%20Marion%20Hatch%20-%20en%20PDF.pdf>
 19. Hatch, M; Castillo, D;. (1984). *Análisis d la cerámica: metodología "VAJILLA"*. Obtenido de <http://www.asociaciontikal.com/pdf/26.89%20-%20Marion%20Hatch%20-%20en%20PDF.pdf>
 20. ICOMOS. (1990). *Carta Internacional para la Gestión del Patrimonio Arqueológico*. Obtenido de http://www.icomos.org/charters/arch_sp.pdf
 21. ICOMOS. (1990). *Carta Internacional para la Gestión del Patrimonio Arqueológico*. Obtenido de http://www.icomos.org/charters/arch_sp.pdf
 22. INPC. (2014). *Instructivo para fichas de registro e inventario de Bienes Arqueológicos* . Obtenido de <https://issuu.com/inpc/docs/instructivo-arqueologia/1>
 23. INPC. (2014). *Revista del Patrimonio Cultural del Ecuador* . Obtenido de <http://mail.inpc.gob.ec/pdfs/Publicaciones/revista5.pdf>
 24. INPC. (27 de Septiembre de 2016). *Más de tres décadas en defensa del Patrimonio Cultural del Ecuador* . Obtenido de http://drv.inpc.gob.ec/index.php?option=com_content&view=article&id=11&Itemid=114
 25. Instituto Nacional de Patrimonio Cultural. (Julio de 2014). *Patrimonio Cultural*. Recuperado el 22 de Septiembre de 2016, de Instructivo para fichas de registro e inventario Bienes Arqueologicos: http://drv.inpc.gob.ec/index.php?option=com_content&view=article&id=11&Itemid=114
 26. Instituto Nacional de Patrimonio Cultural;. (2014). *Patrimonio Cultural*. Obtenido de Instructivo para

- fichas de registro e inventario Bienes Arqueológicos:
http://drv.inpc.gob.ec/index.php?option=com_content&view=article&id=11&Itemid=114
27. Jijón y Caamaño, J.;. (1923). *Antropología Prehispánica del Ecuador*. Obtenido de <http://www.biblioteca.org.ar/libros/154959.pdf>
28. Jimenez de la Espada, M.;. (1965). Relaciones geograficas de Indias. En *Costumbres de los indigenas de Guano* (Vol. Tomo 2, págs. 207-222). Madrid: Ediciones Atlas.
29. Jose Echeverría Almeida . (2011). *Gloario de Arqueología y Temas a Fines Tomo II*. Obtenido de <https://downloads.arqueo-ecuatoriana.ec/ayhpwxgv/noticias/publicaciones/INPC-X-GlosarioArqueologiaTomo2.pdf>
30. Juan de Velasco;. (1841). Historia del Reino de Quito. Quito, Ecuador.
31. Lope de Atienza. (1583). Relaciones geograficas de Indias. En E. Atlas (Ed.), *San Andres* (Vol. Tomo 2, págs. 214-215). Madrid.
32. Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura. (22 de Agosto de 2002). *Patrimonio Cultural*. Recuperado el 23 de Septiembre de 2016, de <http://www.cinu.org.mx/eventos/cultura2002/unesco.htm>
33. Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura. (2002). *Patrimonio Cultural*. Obtenido de <http://www.cinu.org.mx/eventos/cultura2002/unesco.htm>
34. Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura. (s.f.). *Convención sobre la protección del patrimonio mundial, cultural y natural*. Recuperado el 23 de Septiembre de 2016, de <http://whc.unesco.org/archive/convention-es.pdf>
35. UNESCO. (2002). *La Unesco y la protección de Patrimonio Cultural* . Obtenido de <http://www.cinu.org.mx/eventos/cultura2002/unesco.htm>

13. OBSERVACIONES:

14. DATOS DE CONTROL

Entidad investigadora: ESCUELA SUPERIOR POLITECNICA DE CHIMBORAZO

Inventariado por: Fernanda Landázuri

Fecha de inventario: 15/06/2016

Revisado por: Ing. Dominique Calderón

Fecha de revisión: 09/01/2017

Aprobado por: Ing. Dominique Calderón

Fecha de aprobación: 09/01/2017

Registro fotográfico: Fernanda Landázuri

Nota: Obtenido por Fernanda Landázuri, 2017.

4. Jerarquización de atractivos turísticos

La jerarquización turística es realizada en este trabajo con la finalidad de saber cuál es la jerarquía del yacimiento arqueológico y con que otros atractivos se puede asociar para la implementación turística en el mismo mediante el plan de manejo turístico.

Tabla N°3: Jerarquización de atractivos turísticos de Valparaíso.

| Nombre del atractivo | Categoría | Tipo | Subtipo | Jerarquía | Altitud m.s.n.m |
|----------------------------------|---------------|----------|---------|-----------|-----------------|
| Mirador de los Nudos de Igualata | Sitio Natural | Montaña | Nudo | I | 4.197 |
| Laguna de | Sitio Natural | Ambiente | Laguna | II | 4.098 |

| | | | | | |
|----------------------------------------------|------------------------|-------------------------------------------------------|-------------------------|----|-------|
| Yanarumy | | Lacustre | | | |
| Yacimiento arqueológico | Manifestación Cultural | Histórico | Arqueológico | II | 2.944 |
| Piedra Yanarumy | Manifestación Cultural | Histórico | Religioso | II | 4.098 |
| Piedra del Duende | Manifestación Cultural | Manifestaciones Religiosas, tradicionales y Creencias | Descripción del evento | II | 4.098 |
| Mirador Natural en La Comunidad la Esperanza | Sitio Natural | Montaña | Descripción del Paisaje | II | 3.728 |
| Iglesia Cristo Rey | Manifestación Cultural | Histórico | Religioso | II | 3.044 |
| Paramos de San Carlos | Sitio Natural | Bosque | Parama | II | 4.080 |

Nota: Obtenido por Fernanda Landázuri, 2017.

Ver anexos 7-13

C. ANÁLISIS DE LA DEMANDA PARA EL YACIMIENTO ARQUEOLÓGICO DE VALPARAISO.

1. Análisis de la demanda

Para el análisis de demanda del presente estudio, se tomó en cuenta el número de visitantes nacionales y extranjeros obtenidos del estudio de “Andrea Andrade” (2015), los cuales fueron obtenidos de la Reserva de Producción Faunística de Chimborazo y del Museo de Guano.

TablaN°4: Turistas nacionales y extranjeros que ingresaron a Guano.

| FUENTE | TURISTAS NACIONALES | TURISTAS EXTRANJEROS |
|------------------------------------------------|---------------------|----------------------|
| MUSEO DEL CANTÓN GUANO | 16102 | 530 |
| RESERVA DE PRODUCCIÓN FAUNÍSTICA DE CHIMBORAZO | 30406 | 3757 |
| TOTAL | 46508 | 4287 |

Nota: Obtenido por Andrea Andrade, 2015.

El Total de turistas nacionales y extranjeros que visitaron estos dos puntos estratégicos es de 50795 personas, correspondiendo 46508 a turistas nacionales representando el 91.77% y 4287 a turistas extranjeros representando el 8.43%.

2. Calculo de la Muestra

Para determinar el tamaño de la muestra del presente análisis de demanda, se utilizó la fórmula de Cannavos, partiendo del universo de estudio para aplicar a los turistas nacionales y extranjeros que visitaron la ciudad de Guano; de la cual se obtuvieron los siguientes resultados:

Turistas nacionales

$$n = \frac{(0.5 \times 0.5) \times 46508}{(46508 - 1) \left(\frac{0.08}{1.75} \right)^2 + 0.5 \times 0.5}$$

$$n = 119 \text{ Encuestas}$$

Turistas extranjeros

$$n = \frac{(0.5 \times 0.5) \times 4287}{(4287 - 1) \left(\frac{0.08}{1.75} \right)^2 + 0.5 \times 0.5}$$

$$n = 116 \text{ Encuestas}$$

Las encuestas para turistas nacionales fueron aplicadas los días 3,10,17,24, de junio del 2017 en lugares estratégicos del cantón Guano, para turistas extranjeros se aplicó en la Reserva de Producción Faunística de Chimborazo los días 28 y 25 de junio del 2017, con la información recolectada se definió el perfil del turista nacional y extranjero delimitando sus gustos, preferencias y necesidades. Del mismo modo el resultado de las encuestas permitió la selección del lugar más idóneo para la creación de un museo que preserve los bienes arqueológicos del yacimiento de Valparaíso.

3. Resultado de encuestas

a. Turistas nacionales

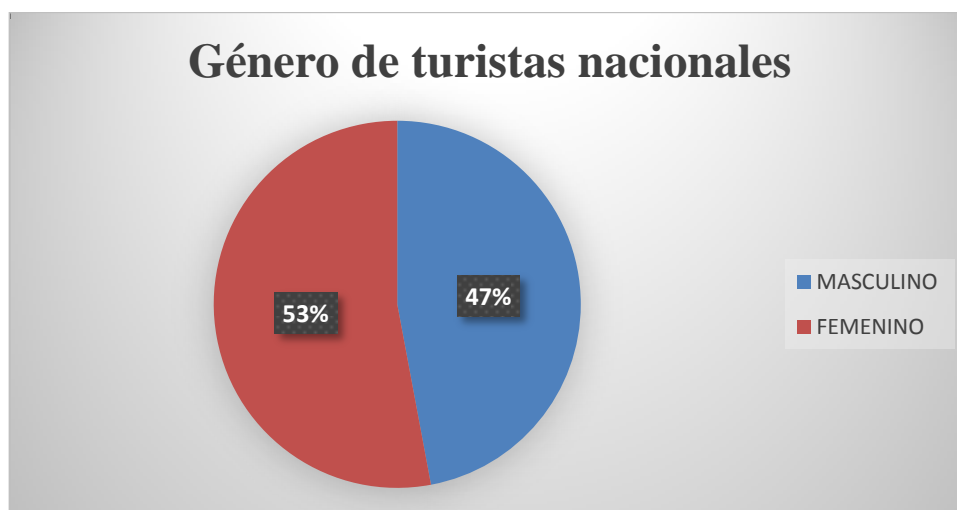
1) ¿Género?

Para la variable género se obtuvo que el 47% de turistas nacionales pertenecen al género masculino y el 53% pertenecen al género femenino; según estos datos indican que los turistas nacionales que más visitan la ciudad de Guano son mujeres.

Tabla N°5: Género de turistas nacionales.

| Género | % | N° |
|-----------|------|-----|
| Masculino | 47% | 56 |
| Femenino | 53% | 63 |
| Total | 100% | 119 |

Nota: Obtenido por Fernanda Landázur, 2017.



Gráfica N°1: Género de turistas nacionales.

Fuente: Encuesta realizada a turistas nacionales 2017.

Elaborado: Fernanda Landázuri.

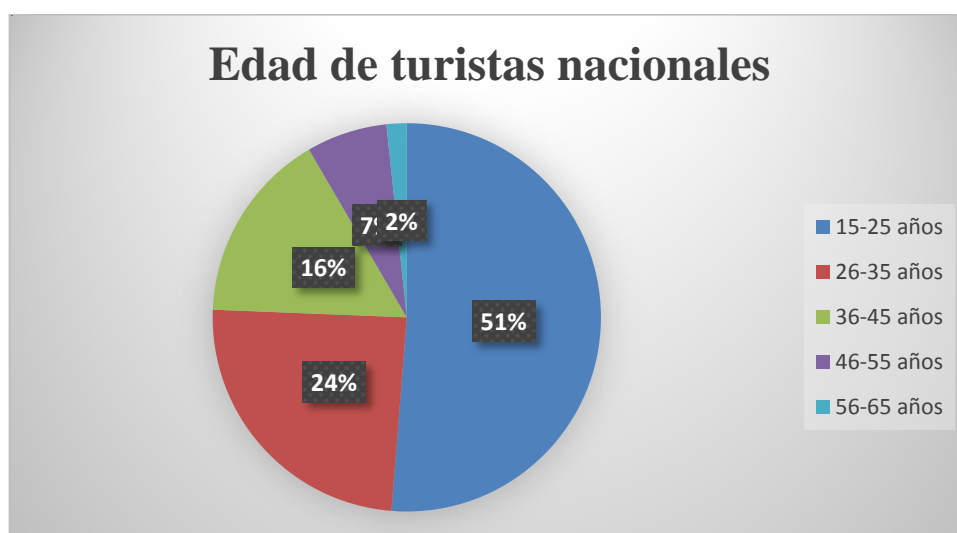
2) ¿Edad?

En la variable edad se obtuvo que el 51% de los turistas nacionales están entre los 25-15 años; el 24% entre 26-35 años; el 16% entre 36-45 años; el 7% entre 46-55 años; el 2% entre 56-65 años. Según estos datos indican que la mayoría de turistas nacionales están conformado por personas jóvenes para tomar en cuenta en la implementación de un museo.

Tabla N°6: Edad de turistas nacionales.

| Edad | % | Cantidad |
|------------|------|----------|
| 15-25 años | 51% | 61 |
| 26-35 años | 24% | 29 |
| 36-45 años | 16% | 19 |
| 46-55 años | 7% | 8 |
| 56-65 años | 2% | 2 |
| Total | 100% | 119 |

Nota: Obtenido por Fernanda Landázuri, 2017.

**Gráfica N°2:** Edad de turistas nacionales.

Fuente: Encuesta realizada a turistas nacionales 2017.

Elaborado: Fernanda Landázuri.

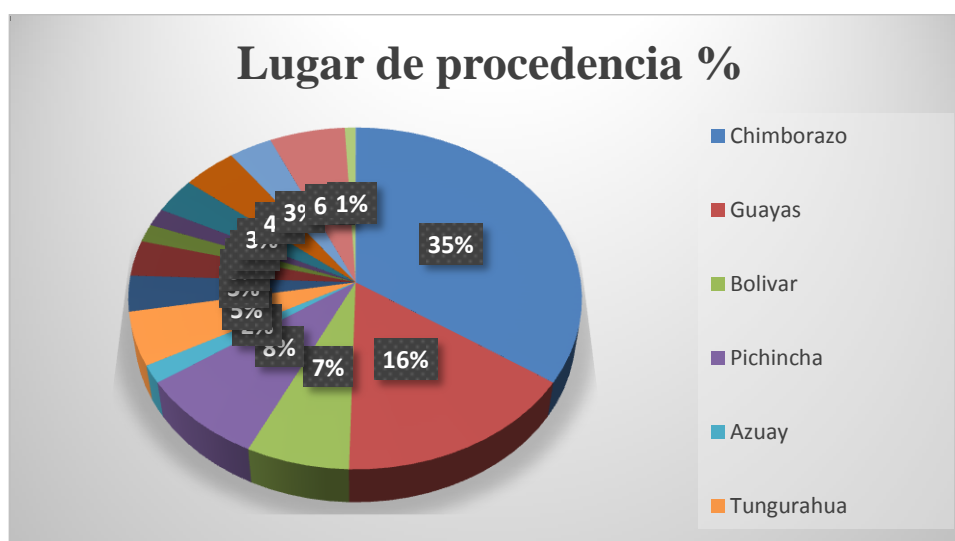
3) ¿Lugar de procedencia?

En la variable Lugar de procedencia se determinó que el 34% de los turistas nacionales proceden de la provincia de Chimborazo especialmente del cantón Riobamba, el 16% de la provincia del Guayas, el 8% de la Pichincha, y el 7 % de la provincia de Bolívar, que corresponden a los porcentajes más altos comparado con el número de visitantes de otras provincias que visitaron el cantón.

Tabla N°7: Lugar de procedencia turistas nacionales.

| Lugar de procedencia | | |
|--------------------------------|----------|---------------|
| | % | Número |
| Chimborazo | 34% | 41 |
| Guayas | 16% | 19 |
| Bolívar | 7% | 8 |
| Pichincha | 8% | 10 |
| Azuay | 2% | 2 |
| Tungurahua | 5% | 6 |
| Cotopaxi | 3% | 4 |
| Manabí | 3% | 4 |
| Santo Domingo de los Tsáchilas | 2% | 2 |
| El Oro | 2% | 2 |
| Orellana | 3% | 4 |
| Sucumbíos | 4% | 5 |
| Loja | 3% | 4 |
| Esmeraldas | 6% | 7 |
| Napo | 1% | 1 |
| Total | 100% | 119 |

Nota: Obtenido por Fernanda Landázuri,2017.

**Gráfica N°3:** Lugar de procedencia.

Fuente: Encuesta realizada a turistas nacionales 2017.

Elaborado: Fernanda Landázuri.

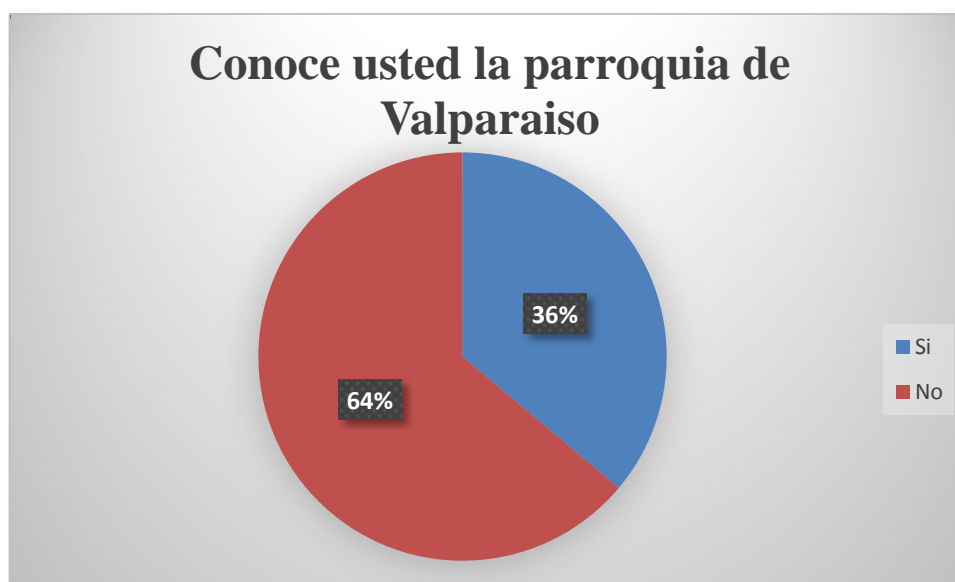
4) ¿Conoce usted la parroquia Valparaiso?

En esta variable se determinó que el 64% de turistas nacionales no conocen la parroquia de Valparaiso, mientras que el 36% de turistas nacionales sí conocen la parroquia de Valparaiso, según estos datos indican que la mayoría de turistas nacionales no conocen la parroquia de Valparaiso.

Tabla N°8: Conoce la parroquia Valparaíso.

| Conoce usted la parroquia Valparaíso | | |
|--------------------------------------|------|-----|
| Si | 36% | 43 |
| No | 64% | 76 |
| Total | 100% | 119 |

Nota: Obtenido por Fernanda Landázuri, 2017.



Gráfica N°4: Conoce la parroquia de Valparaíso.
Fuente: Encuesta realizada a turistas nacionales 2017.
Elaborado: Fernanda Landázuri.

5) ¿Conoce que son restos arqueológicos?

En esta variable se determinó que el 75% de turistas nacionales no conocen que son restos arqueológicos, mientras que el 25% si tiene conocimiento de que son los restos arqueológicos.

Tabla N°9: Conoce que son restos arqueológicos.

| Conoce que son restos arqueológicos |
|-------------------------------------|
|-------------------------------------|

| | | |
|-------|------|-----|
| Si | 75% | 89 |
| No | 25% | 30 |
| Total | 100% | 119 |

Nota: Obtenido por Fernanda Landázuri, 2017.



Gráfica N°5: Conoce que son restos arqueológicos.
Fuente: Encuesta realizada a turistas nacionales 2017.
Elaborado: Fernanda Landázuri.

6) ¿En caso de conocer la parroquia Valparaíso, conoce o ha escuchado sobre los bienes arqueológicos presentes en el mismo?

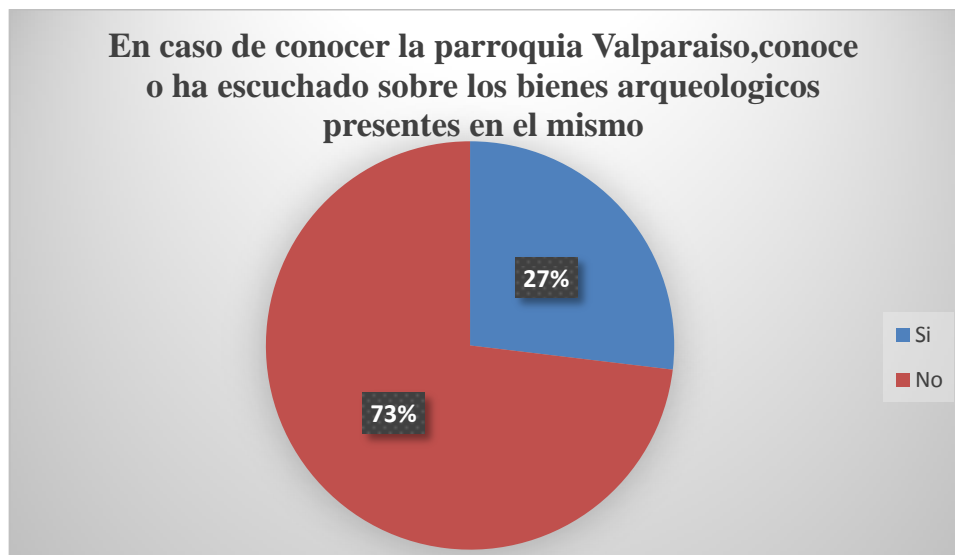
En esta variable se determinó que el 73% de turistas nacionales tienen conocimiento de los bienes arqueológicos presentes en el yacimiento, mientras que el 27% no tiene conocimiento de estos bienes.

Tabla N°10: A escuchado acerca de los bienes arqueológicos en Valparaíso.

| En caso de conocer la parroquia Valparaíso, conoce o ha escuchado sobre los bienes arqueológicos presentes en el mismo | | |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|----|
| Si | 27% | 32 |

| | | |
|-------|------|-----|
| No | 73% | 87 |
| Total | 100% | 119 |

Nota: Obtenido por Fernanda Landázuri,2017.



Gráfica N°6: Bienes arqueológico presentes en el yacimiento.

Fuente: Encuesta realizada a turistas nacionales 2017.

Elaborado: Fernanda Landázuri.

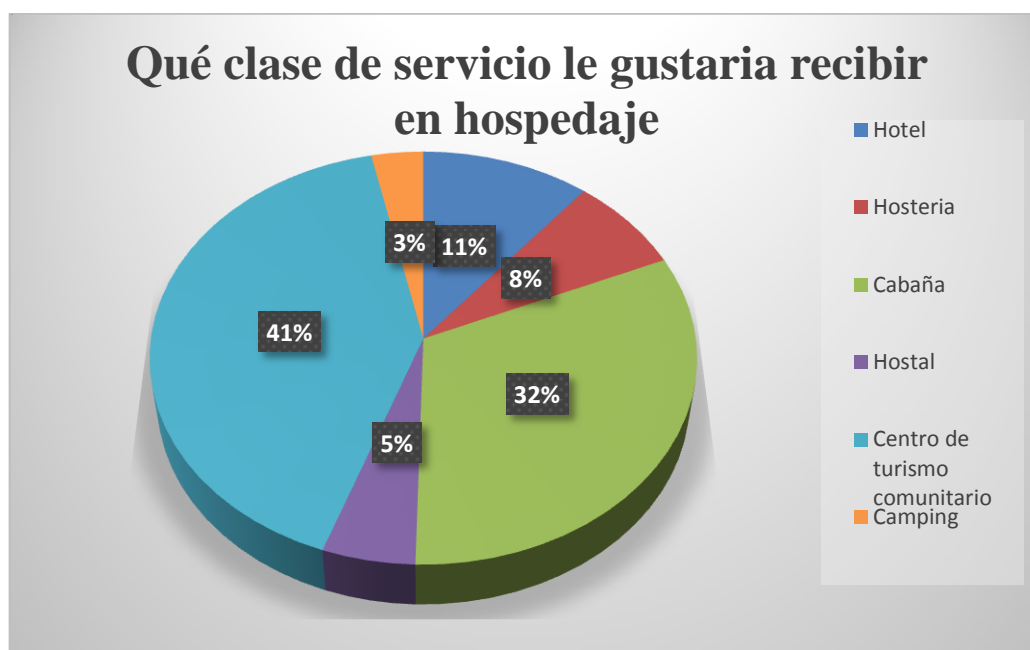
7) ¿Qué clase de servicio le gustaría recibir en hospedaje?

En esta variable se pudo determinar que el 41% de turistas nacionales prefieren hospedarse en centro de turismo comunitario, el 32% prefiere hospedarse en cabaña, mientras que el 11% en hotel, el 8% en hostería, el 5% en hostel, y el 3% en camping.

Tabla N°11: Qué clase de servicio le gustaría recibir en hospedaje.

| Qué clase de servicio le gustaría recibir en hospedaje | | |
|--------------------------------------------------------|------|-----|
| Hotel | 11% | 13 |
| Hostería | 8% | 9 |
| Cabaña | 32% | 38 |
| Hostal | 5% | 6 |
| Centro de turismo comunitario | 41% | 49 |
| Camping | 3% | 4 |
| Total | 100% | 119 |

Nota: Obtenido por Fernanda Landázuri,2017.



Gráfica N°7: Hospedaje.
Fuente: Encuesta realizada a turistas nacionales 2017.
Elaborado: Fernanda Landázuri.

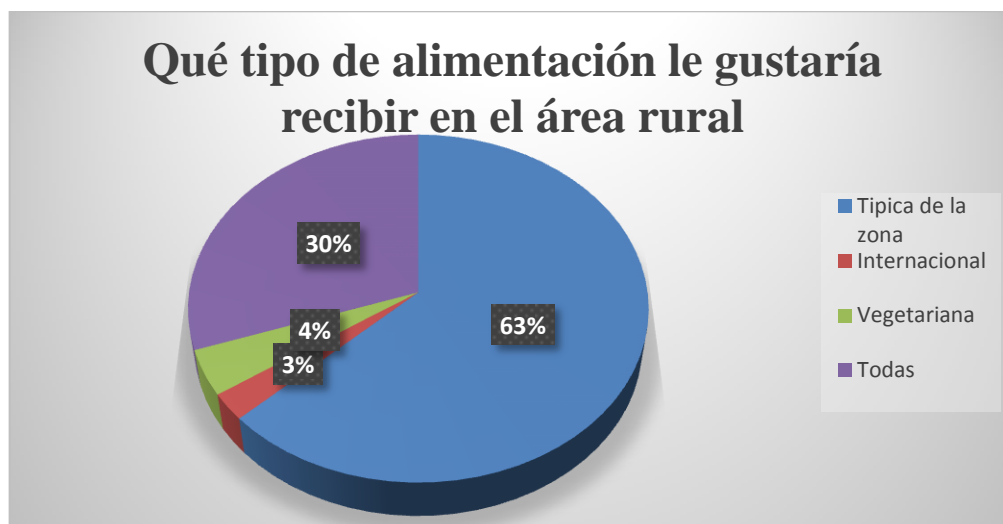
8) ¿Qué tipo de alimentación le gustaría recibir en el área rural?

En esta variable se determinó que el 63% de turistas nacionales prefieren recibir comida típica de la zona, 30% prefiere recibir todo tipo de comida, el 4% comida vegetariana, mientras que el 3% prefiere recibir comida internacional.

Cuadro N°12: Qué tipo de alimentación le gustaría recibir en el área rural.

| Qué tipo de alimentación le gustaría recibir en el área rural | | |
|---------------------------------------------------------------|------|-----|
| Típica de la zona | 63% | 75 |
| Internacional | 3% | 3 |
| Vegetariana | 4% | 5 |
| Todas | 30% | 36 |
| Total | 100% | 119 |

Nota: Obtenido por Fernanda Landázuri, 2017.



Gráfica N°8: Tipo de alimentación.
Fuente: Encuesta realizada a turistas nacionales 2017.
Elaborado: Fernanda Landázuri.

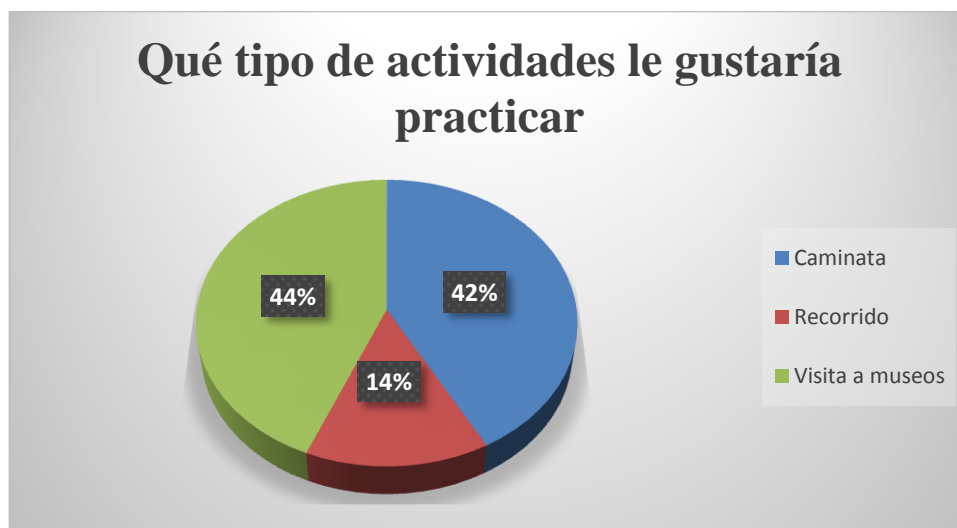
9) ¿Qué tipo de actividades le gustaría practicar?

En esta variable se determinó que el 44% de turistas nacionales prefieren realizar actividades de visita a museos, el 42% prefiere realizar caminata, mientras que el 14% prefiere realizar recorrido; según estos datos indican que los turistas nacionales prefieren realizar actividades de visita a museos.

Cuadro N°13: Qué tipo de actividades le gustaría realizar.

| Qué tipo de actividades le gustaría practicar | | |
|-----------------------------------------------|------|-----|
| Caminata | 42% | 50 |
| Recorrido | 14% | 17 |
| Visita a museos | 44% | 52 |
| Total | 100% | 119 |

Nota: Obtenido por Fernanda Landázuri, 2017.



Gráfica N°9: Qué tipo de actividades le gustaría practicar.

Fuente: Encuesta realizada a turistas nacionales 2017.

Elaborado: Fernanda Landázuri.

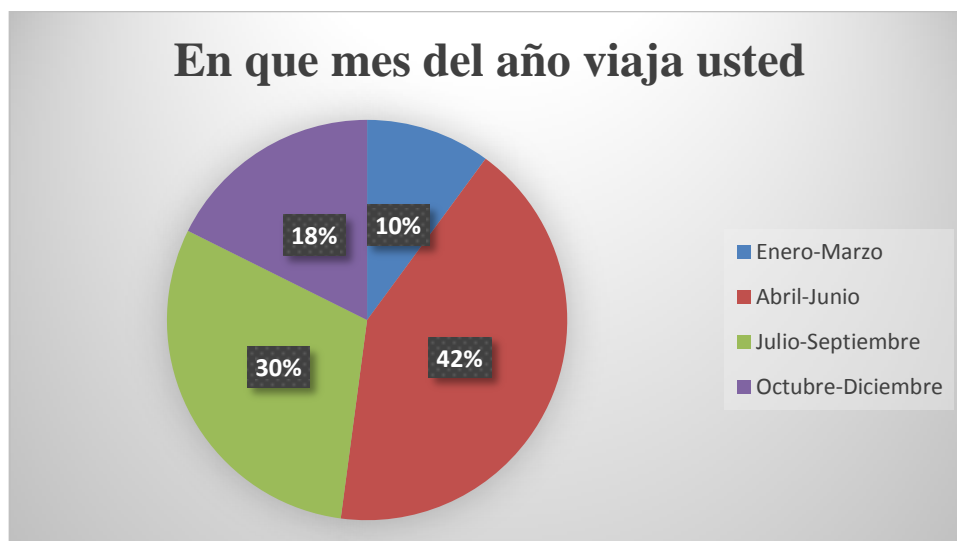
10) ¿En qué mes del año viaja usted?

En esta variable se determinó que el 42% de turistas nacionales prefieren viajar en los meses de abril-junio, 10% julio-septiembre, 18% en octubre-diciembre, y el 10% enero-febrero; según estos datos indican que la mayoría de turistas nacionales prefieren viajar en los meses de abril-junio.

Cuadro N°14: En qué mes del año viaja.

| En qué mes del año viaja usted | | |
|--------------------------------|------|-----|
| Enero-Marzo | 10% | 12 |
| Abril-Junio | 42% | 50 |
| Julio-Septiembre | 30% | 36 |
| Octubre-Diciembre | 18% | 21 |
| Total | 100% | 119 |

Nota: Obtenido por Fernanda Landázuri, 2017.



Gráfica N°10: En qué mes del año viaja usted.
Fuente: Encuesta realizada a turistas nacionales 2017.
Elaborado: Fernanda Landázuri.

11) ¿En qué temporada acostumbra a viajar?

En esta variable se determinó que el 73% de turistas nacionales prefieren viajar en temporada de vacaciones, el 21% en vacaciones, y el 6% en temporada estacional; según estos datos indican que la mayoría de turistas nacionales prefieren viajar en temporada de vacaciones.

Cuadro N°15: En que temporada acostumbra viajar.

| En que temporada acostumbra a viajar | | |
|--------------------------------------|------|-----|
| Estacional | 6% | 7 |
| Feridos | 21% | 25 |
| Vacaciones | 73% | 87 |
| Total | 100% | 119 |

Nota: Obtenido por Fernanda Landázuri, 2017.



Gráfica N°11: Temporada de viaje.
Fuente: Encuesta realizada a turistas nacionales 2017.
Elaborado: Fernanda Landázuri.

12) ¿Para cuantos días planifica usted su viaje?

En esta variable se determinó que el 43% de turistas nacionales planifican su viaje de 1 a 3 días, el 35% de 4 a 6 días, y el 22% planifica su viaje más de 6 días; según estos datos indican que la mayoría de turistas nacionales planifica su viaje de 1 a 3 días.

Cuadro N°16: Para cuántos días planifica su viaje.

| Para cuantos días planifica usted su viaje | | |
|--------------------------------------------|------|-----|
| De 1 a 3 días | 43% | 51 |
| De 4 a 6 días | 35% | 42 |
| Más de 6 días | 22% | 26 |
| Total | 100% | 119 |

Nota: Obtenido por Fernanda Landázuri, 2017.



Gráfica N°12: Para cuantos días planifica su viaje.
Fuente: Encuesta realizada a turistas nacionales 2017.
Elaborado: Fernanda Landázuri.

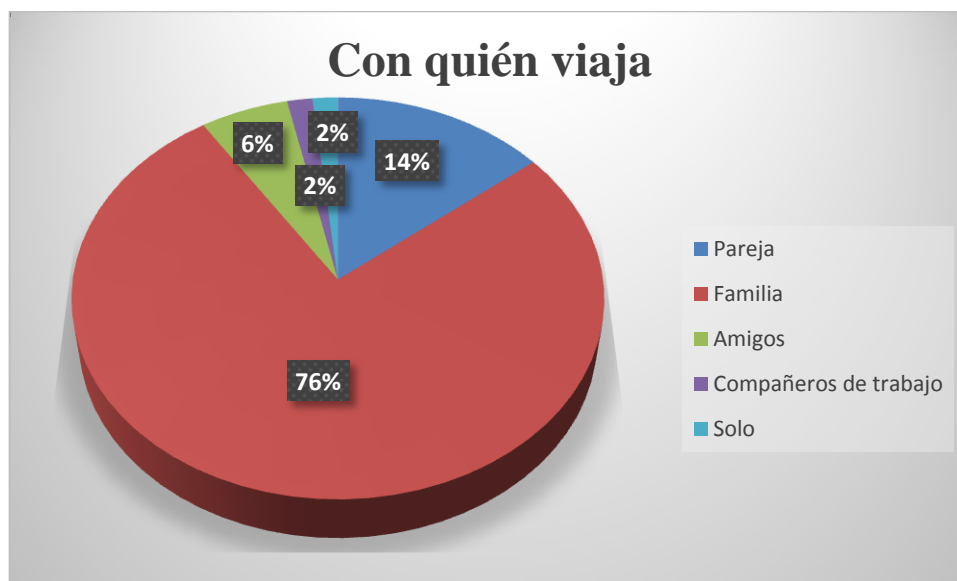
13) ¿Con quién viaja usted?

En esta variable se determinó que el 76% de turistas nacionales viaja en familia, el 14% en pareja, 6% en compañía de amigos, y un 2% viaja solo o junto a compañeros del trabajo; según estos datos indican que la mayoría de turistas nacionales viajan con familiares.

Cuadro N°17: Con quién viaja usted.

| Con quién viaja usted | | |
|-----------------------|------|-----|
| Pareja | 14% | 17 |
| Familia | 76% | 91 |
| Amigos | 6% | 7 |
| Compañeros de trabajo | 2% | 2 |
| Solo | 2% | 2 |
| Total | 100% | 119 |

Nota: Obtenido por Fernanda Landázuri, 2017.



Gráfica N°13: Con quién viaja.
Fuente: Encuesta realizada a turistas nacionales 2017.
Elaborado: Fernanda Landázuri.

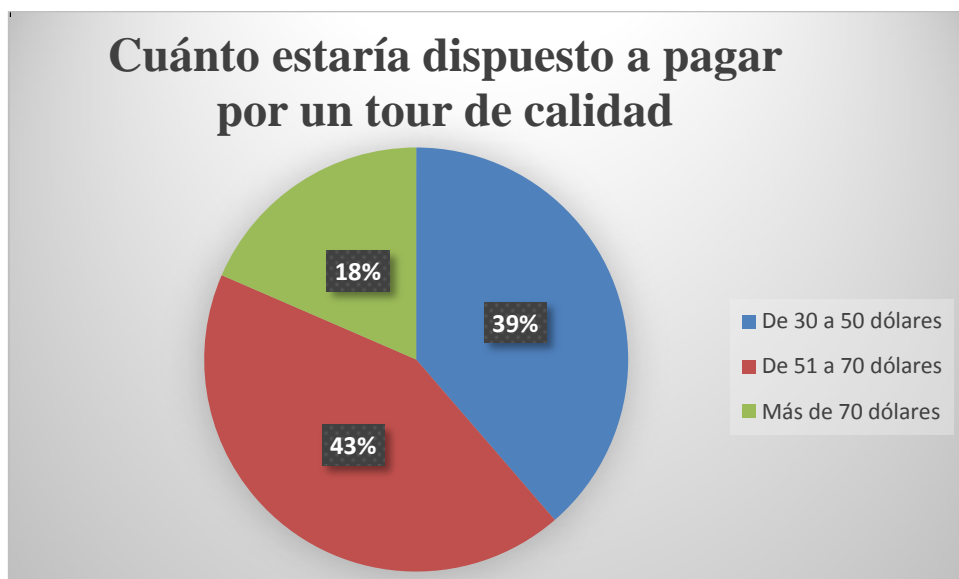
14) ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por un tour de calidad?

En esta variable se determinó que el 43% de turistas nacionales estaría dispuesto a pagar de 51 a 70 dólares, el 39% de 30 a 50 dólares, y el 18% más de 70 dólares; según estos datos indican que la mayoría de turistas nacionales estarían dispuestos a pagar de 41 a 70 dólares por un buen servicio.

Tabla N°18: Cuánto estaría dispuesto a pagar por un tour de calidad.

| Cuánto estaría dispuesto a pagar por un tour de calidad | | |
|---------------------------------------------------------|------|-----|
| De 30 a 50 dólares | 39% | 46 |
| De 51 a 70 dólares | 43% | 51 |
| Más de 70 dólares | 18% | 22 |
| Total | 100% | 119 |

Nota: Obtenido por Fernanda Landázuri, 2017.



Gráfica N°14: Cuánto estaría dispuesto a pagar.
Fuente: Encuesta realizada a turistas nacionales 2017.
Elaborado: Fernanda Landázuri.

15) ¿Le gustaría que los bienes arqueológicos presentes en Valparaíso sean gestionados y conservados para su exposición al público?

En esta variable se determinó que el 98% de turistas nacionales si quieren que los bienes arqueológicos presentes en Valparaíso sean gestionados y conservados, mientras que el 2% de turistas nacionales no querían que estos bienes sean gestionados.

Tabla N°19: Le gustaría que los bienes arqueológicos sean preservados.

| Le gustaría que los bienes arqueológicos presentes en Valparaíso sean gestionados y conservados para su exposición al público | | |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|-----|
| Si | 98% | 117 |
| No | 2% | 2 |
| Total | 100% | 119 |

Nota: Obtenido por Fernanda Landázuri, 2017.



Gráfica N°15: Gestión y conservación de bienes arqueológicos.

Fuente: Encuesta realizada a turistas nacionales 2017.

Elaborado: Fernanda Landázuri.

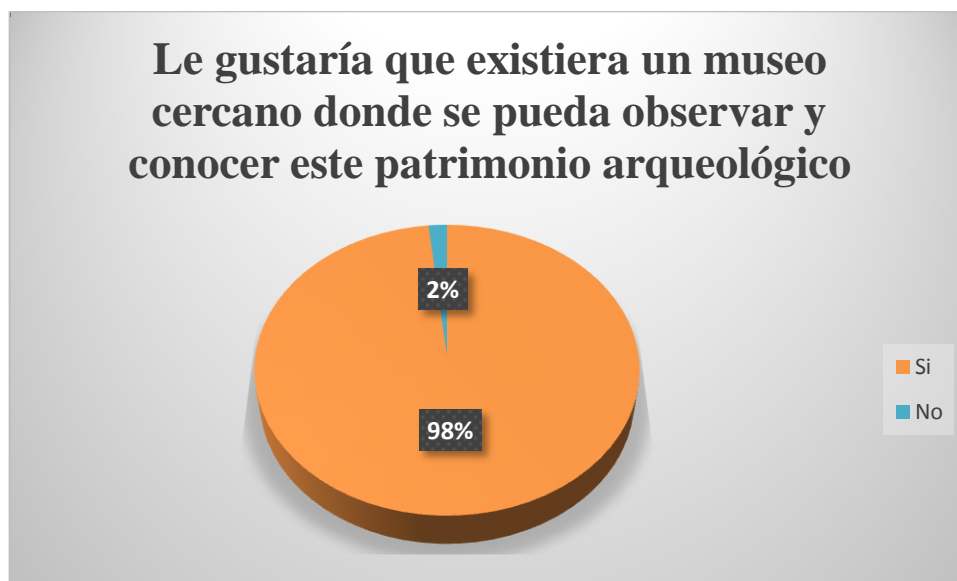
16) ¿Le gustaría que existiera un museo cercano donde se pueda observar y conocer este patrimonio arqueológico?

En esta variable se determinó que el 98% de turistas nacionales si le gustaría que existiera un museo cercano para conocer y observar el patrimonio arqueológico de Valparaíso, mientras que el 2% de turistas nacionales no quisiera que existiera un museo cercano.

Cuadro N°20: Le gustaría que existiera un museo.

| Le gustaría que existiera un museo cercano donde se pueda observar y conocer este patrimonio arqueológico | | |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|-----|
| Si | 98% | 117 |
| No | 2% | 2 |
| Total | 100% | 119 |

Nota: Obtenido por Fernanda Landázuri, 2017.



Gráfica N°16: Existencia de un museo cercano.
Fuente: Encuesta realizada a turistas nacionales 2017.
Elaborado: Fernanda Landázuri.

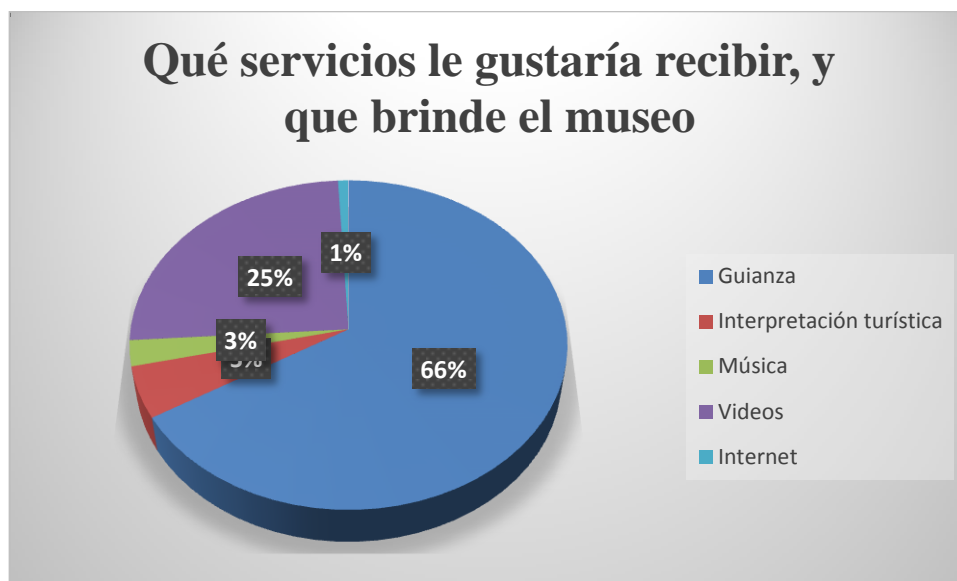
17) ¿Qué servicios le gustaría recibir, y que brinde el museo?

En esta variable se determinó que el 66% de turistas nacionales prefieren recibir el servicio de guianza, el 25% recibir el servicio de vídeo, el 5% interpretación turística, 3% música, y el 1% quisiera que el museo brinde servicio de internet; Según estos datos indican que la mayoría de turistas nacionales quisiera que el museo brinde servicio de guianza.

Tabla N°21: Qué servicios le gustaría recibir, y que brinde el museo.

| Qué servicios le gustaría recibir, y que brinde el museo | | |
|----------------------------------------------------------|------|-----|
| Guianza | 66% | 79 |
| Interpretación turística | 5% | 6 |
| Música | 3% | 3 |
| Videos | 25% | 30 |
| Internet | 1% | 1 |
| Total | 100% | 119 |

Nota: Obtenido por Fernanda Landázuri, 2017.



Gráfica N°17: Servicio que le gustaría recibir del museo.
Fuente: Encuesta realizada a turistas nacionales 2017.
Elaborado: Fernanda Landázuri.

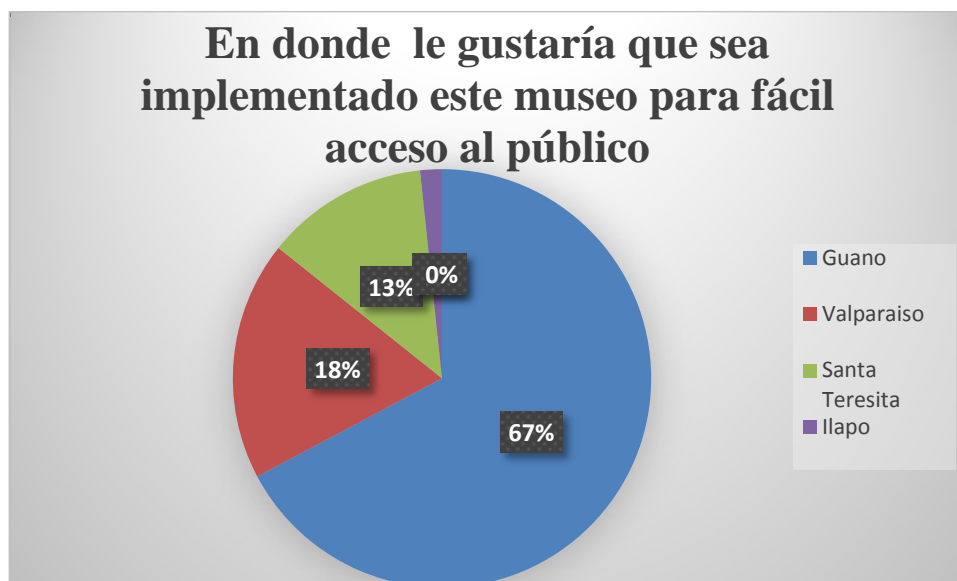
18) ¿En dónde le gustaría que sea implementado este museo para fácil acceso al público?

En esta variable se determinó que al 67% de turistas nacionales le gustaría que el museo sea implementado en Guano, el 18% quisiera que se implemente en Valparaíso, y el 13% en Santa Teresita; Según estos datos indican que la mayoría de turistas nacionales quisiera que el museo sea implementado en la ciudad de Guano.

Tabla N°22: En donde le gustaría que sea implementado este museo.

| En donde le gustaría que sea implementado este museo para fácil acceso al público | | |
|------------------------------------------------------------------------------------------|------|-----|
| Guano | 67% | 80 |
| Valparaíso | 18% | 22 |
| Santa Teresita | 13% | 15 |
| Ilapo | 2% | 2 |
| La Esperanza | 0% | 0 |
| Total | 100% | 119 |

Nota: Obtenido por Fernanda Landázuri, 2017.



Gráfica N°18: Implementación del museo.
Fuente: Encuesta realizada a turistas nacionales 2017.
Elaborado: Fernanda Landázuri.

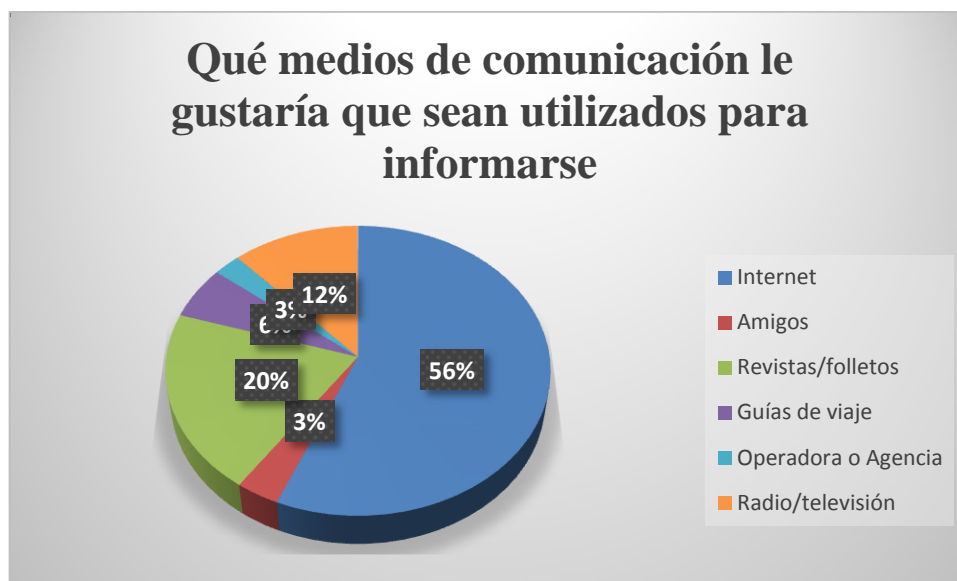
19) ¿Qué medios de comunicación le gustaría que sean utilizados para informarse?

En esta variable se determinó que al 56% de turistas nacionales le gustaría utilizar el internet como medio para informarse, al 20% le gustaría informarse por medio de folletos/revistas, al 12% radio/televisión, al 6% guías de viaje, y al 3% le gustaría informarse por medio de operadoras/agencias o por medio de sus amigos; según este estudio a la mayoría de turistas nacionales le gustaría utilizar el internet como medio para informarse; según este estudio indica que a la mayoría de turistas nacionales le gustaría informarse vía internet.

Tabla N°23: Qué medios de comunicación le gustaría utilizar.

| Qué medios de comunicación le gustaría que sean utilizados para informarse | | |
|----------------------------------------------------------------------------|------|-----|
| Internet | 56% | 67 |
| Amigos | 3% | 4 |
| Revistas/folletos | 20% | 24 |
| Guías de viaje | 6% | 7 |
| Operadora o Agencia | 3% | 3 |
| Radio/televisión | 12% | 14 |
| Total | 100% | 119 |

Nota: Obtenido por Fernanda Landázuri, 2017.



Gráfica N°19: Medios de comunicación para informarse.

Fuente: Encuesta realizada a turistas nacionales 2017.

Elaborado: Fernanda Landázuri.

b. Turistas extranjeros

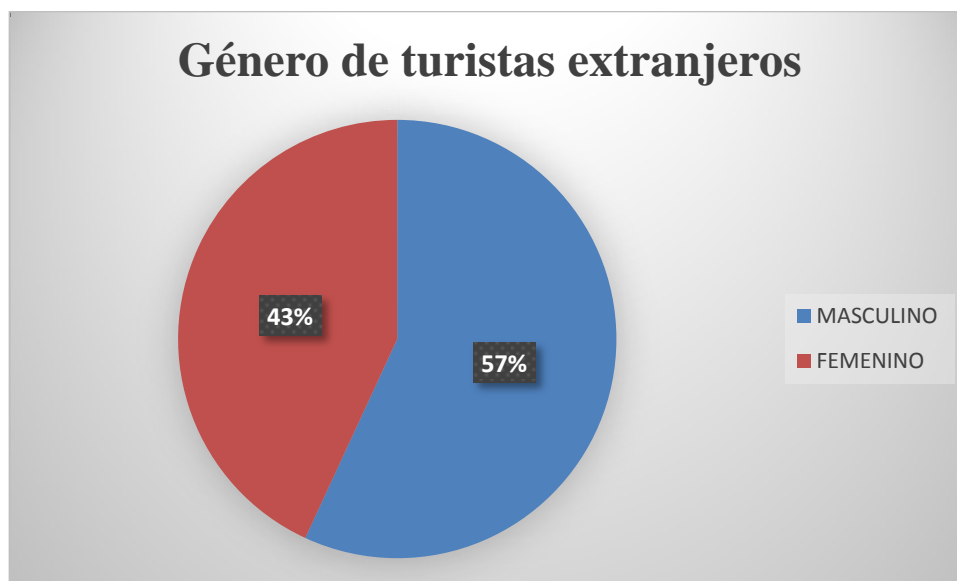
1) ¿Género?

Para la variable género se obtuvo que el 57% de turistas extranjeros pertenecen al género masculino y el 43% pertenecen al género femenino; según estos datos indican que los turistas extranjeros que más visitan la ciudad de Guano son hombres.

Tabla N°24: Género de turistas extranjeros.

| Género de turistas extranjeros | | |
|---------------------------------------|------|-----|
| Género | % | N° |
| Masculino | 57% | 66 |
| Femenino | 43% | 50 |
| Total | 100% | 116 |

Nota: Obtenido por Fernanda Landázuri, 2017.



Gráfica N°20: Género de turistas extranjeros.
Fuente: Encuesta realizada a turistas nacionales 2017.
Elaborado: Fernanda Landázuri.

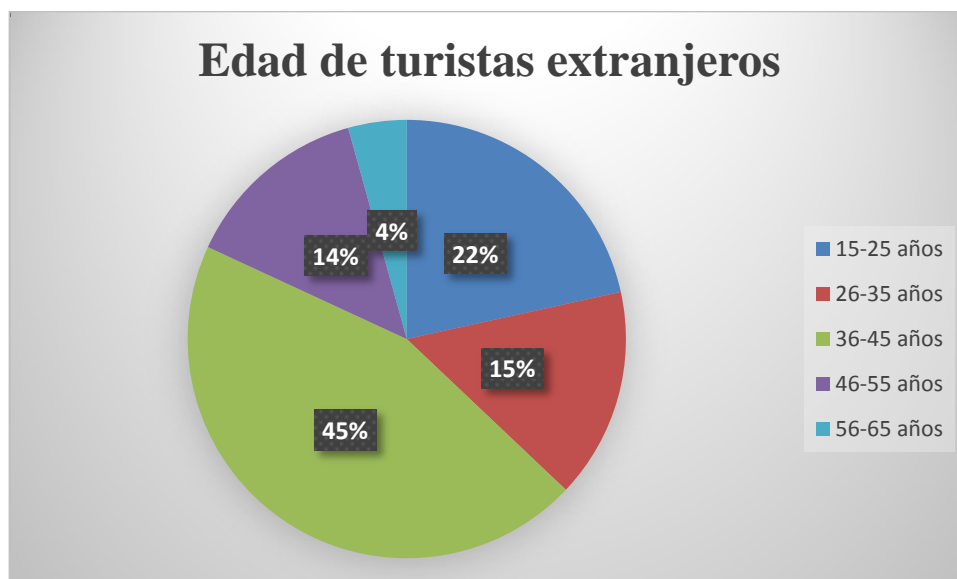
2) ¿Edad?

En la variable edad se obtuvo que el 45% de los turistas extranjeros están entre los 36 a 45 años; el 22% entre 15 a 25 años; el 16% entre 26 a 35 años; el 14% entre 46-55 años; el 4% entre 56-65 años. Según estos datos indican que la mayoría de turistas extranjeros están conformado por personas jóvenes para tomar en cuenta en la implementación de un museo.

Taba N°25: Edad de turistas extranjeros.

| Edad de turistas extranjeros | | |
|------------------------------|------|----------|
| Edad | % | Cantidad |
| 15-25 años | 22% | 25 |
| 26-35 años | 16% | 18 |
| 36-45 años | 45% | 52 |
| 46-55 años | 14% | 16 |
| 56-65 años | 4% | 5 |
| Total | 100% | 116 |

Nota: Obtenido por Fernanda Landázuri, 2017.



Gráfica N°21: Edad

Fuente: Encuesta realizada a turistas extranjeros 2017

Elaborado: Fernanda Landázuri

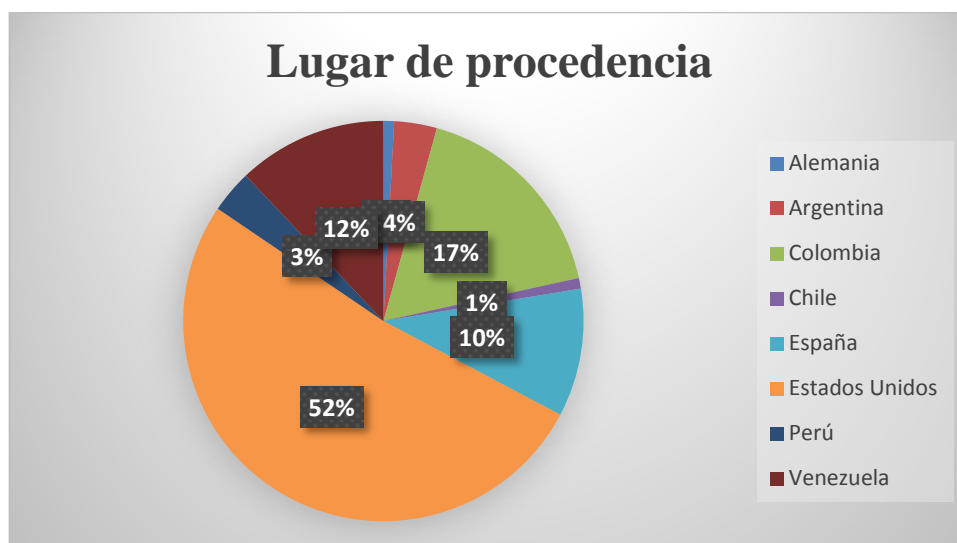
3) ¿Lugar de procedencia?

En la variable Lugar de procedencia se determinó que el 52% de los turistas extranjeros proceden de Estados Unidos, el 17% de Colombia, el 12% de Venezuela, y el 10% de la España, que corresponden a los porcentajes más altos comparado con el número de visitantes extranjeros que han visitado la ciudad de Guano.

Tabla N°26: Lugar de procedencia de turistas extranjeros.

| Lugar de procedencia | | |
|----------------------|------|--------|
| Procedencia | % | Número |
| Alemania | 1% | 1 |
| Argentina | 3% | 4 |
| Colombia | 17% | 20 |
| Chile | 1% | 1 |
| España | 10% | 12 |
| Estados Unidos | 52% | 60 |
| Perú | 3% | 4 |
| Venezuela | 12% | 14 |
| Total | 100% | 116 |

Nota: Obtenido por Fernanda Landázuri, 2017.



Gráfica N°22: Lugar de procedencia.
Fuente: Encuesta realizada a turistas extranjeros 2017.
Elaborado: Fernanda Landázuri.

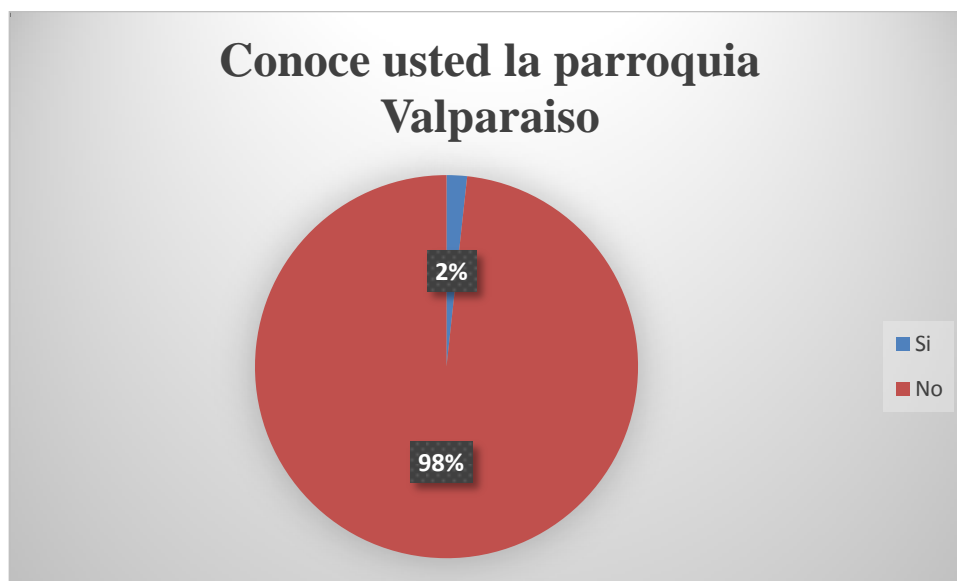
4) ¿Conoce usted la parroquia Valparaíso?

En esta variable se determinó que el 98% de turistas extranjeros no conocen la parroquia de Valparaíso, mientras que el 2% de turistas internacionales si conocen la parroquia de Valpaíso, según estos datos indican que la mayoría de turistas extranjeros no conocen la parroquia de Valparaíso.

Tabla N°27: Conoce usted la parroquia Valparaíso.

| Conoce usted la parroquia Valparaíso | | |
|--------------------------------------|------|-----|
| Si | 2% | 2 |
| No | 98% | 114 |
| Total | 100% | 116 |

Nota: Obtenido por Fernanda Landázuri,2017.



Gráfica N°23: Conoce la parroquia de Valparaíso.
Fuente: Encuesta realizada a turistas extranjeros 2017.
Elaborado: Fernanda Landázuri.

5) ¿Conoce que son restos arqueológicos?

En esta variable se determinó que el 86% de turistas extranjeros si conocen lo que son restos arqueológicos, mientras que el 14% no tiene conocimiento de lo que son los restos arqueológicos.

Tabla N°28: Conoce que son los restos arqueológicos.

| Conoce que son restos arqueológicos | | |
|-------------------------------------|------|-----|
| Si | 75% | 86 |
| No | 25% | 30 |
| Total | 100% | 116 |

Nota: Obtenido por Fernanda Landázuri, 2017.



Gráfica N°24: Conoce que son restos arqueológicos
Fuente: Encuesta realizada a turistas extranjeros 2017
Elaborado: Fernanda Landázuri

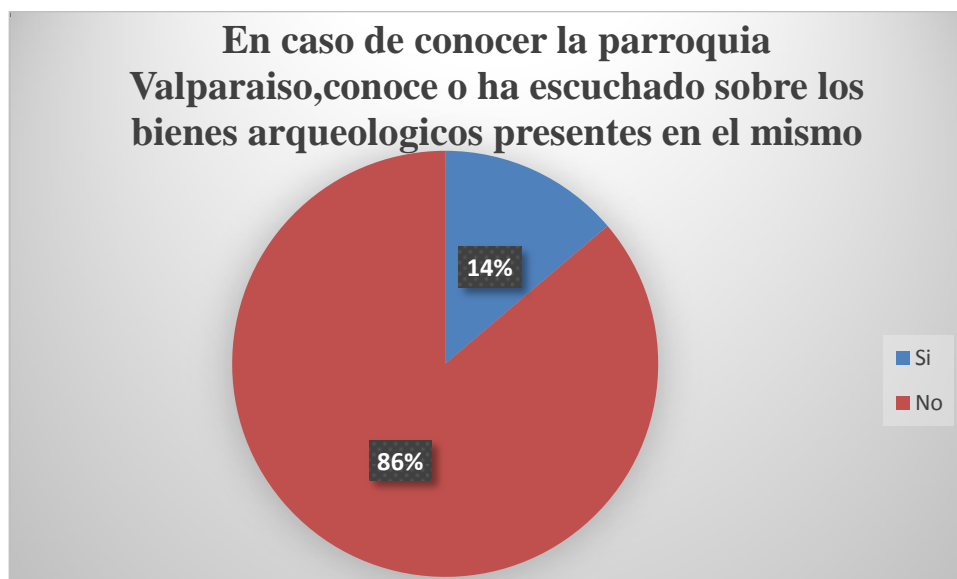
6) ¿En caso de conocer la parroquia Valparaíso, conoce o ha escuchado sobre los bienes arqueológicos presentes en el mismo?

En esta variable se determinó que el 86% no de turistas extranjeros no tienen conocimiento de los bienes arqueológicos presentes en el yacimiento, mientras que el 14% si tiene conocimiento de estos bienes.

Tabla N°29: Conoce o ha escuchado acerca de los restos arqueológicos.

| En caso de conocer la parroquia Valparaíso, conoce o ha escuchado sobre los bienes arqueológicos presentes en el mismo | | |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|-----|
| Si | 14% | 16 |
| No | 86% | 100 |
| Total | 100% | 116 |

Nota: Obtenido por Fernanda Landázuri, 2017.



Gráfica N°25: Bienes arqueológicos presentes en el yacimiento.

Fuente: Encuesta realizada a turistas extranjeros 2017.

Elaborado: Fernanda Landázuri.

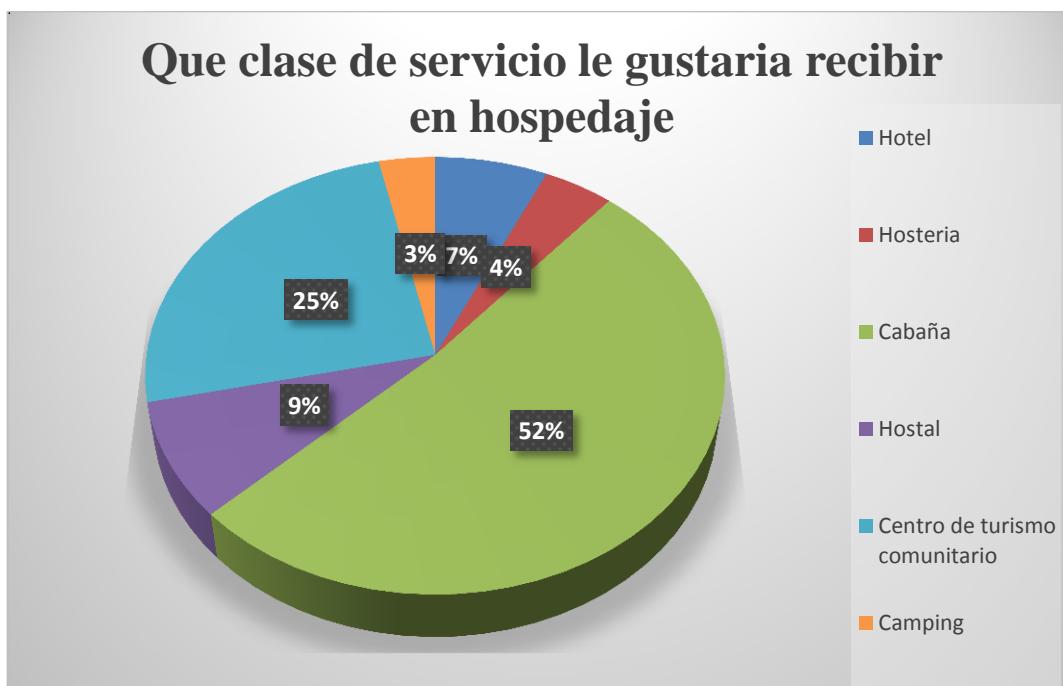
7) ¿Qué clase de servicio le gustaría recibir en hospedaje?

En esta variable se pudo determinar que el 52% de turistas extranjeros prefieren hospedarse en cabañas, el 25% prefiere hospedarse en centros de turismo comunitario, el 9% en hostel, el 7% en hotel, el 4% en hostería, y el 3% en camping.

Tabla N°30: Qué clase de servicio le gustaría recibir en hospedaje.

| Qué clase de servicio le gustaría recibir en hospedaje | | |
|--------------------------------------------------------|------|-----|
| Hotel | 7% | 8 |
| Hostería | 4% | 5 |
| Cabaña | 52% | 60 |
| Hostal | 9% | 10 |
| Centro de turismo comunitario | 25% | 29 |
| Camping | 3% | 4 |
| Total | 100% | 116 |

Nota: Obtenido por Fernanda Landázuri, 2017.



Gráfica N°26: Hospedaje.

Fuente: Encuesta realizada a turistas extranjeros 2017.

Elaborado: Fernanda Landázuri.

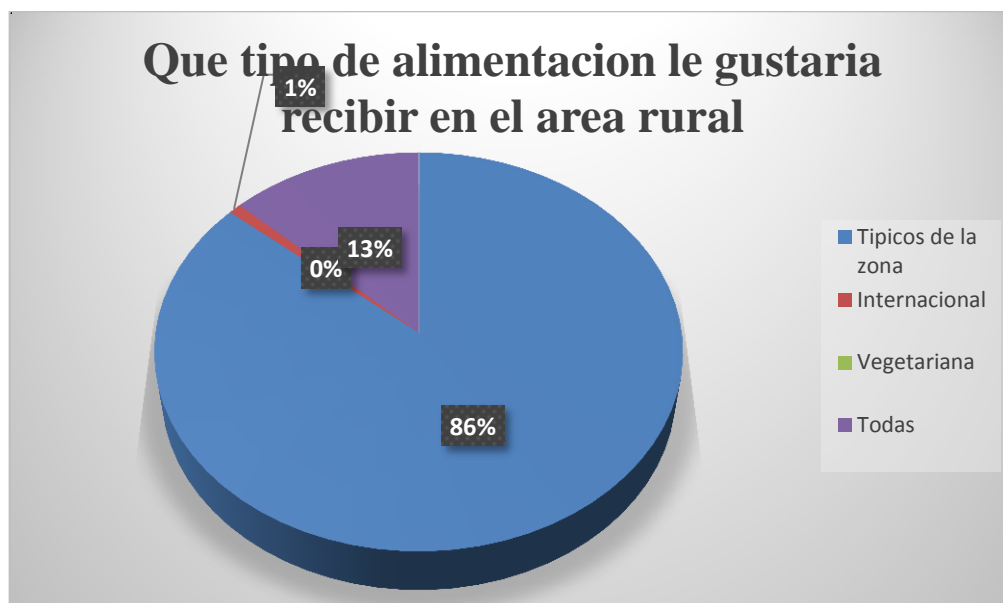
8) ¿Qué tipo de alimentación le gustaría recibir en el área rural?

En esta variable se determinó que el 86% de turistas extranjeros prefieren recibir comida típica de la zona, el 13% prefiere recibir todo tipo de comida, y el 1% comida internacional.

Tabla N°31: Qué tipo de alimentación le gustaría recibir.

| Qué tipo de alimentación le gustaría recibir en el área rural | | |
|---------------------------------------------------------------|------|-----|
| Típicos de la zona | 86% | 100 |
| Internacional | 1% | 1 |
| Vegetariana | 0% | 0 |
| Todas | 13% | 15 |
| Total | 100% | 116 |

Nota: Obtenido por Fernanda Landázuri, 2017.



Gráfica N°27: Tipo de alimentación.
Fuente: Encuesta realizada a turistas extranjeros 2017.
Elaborado: Fernanda Landázuri.

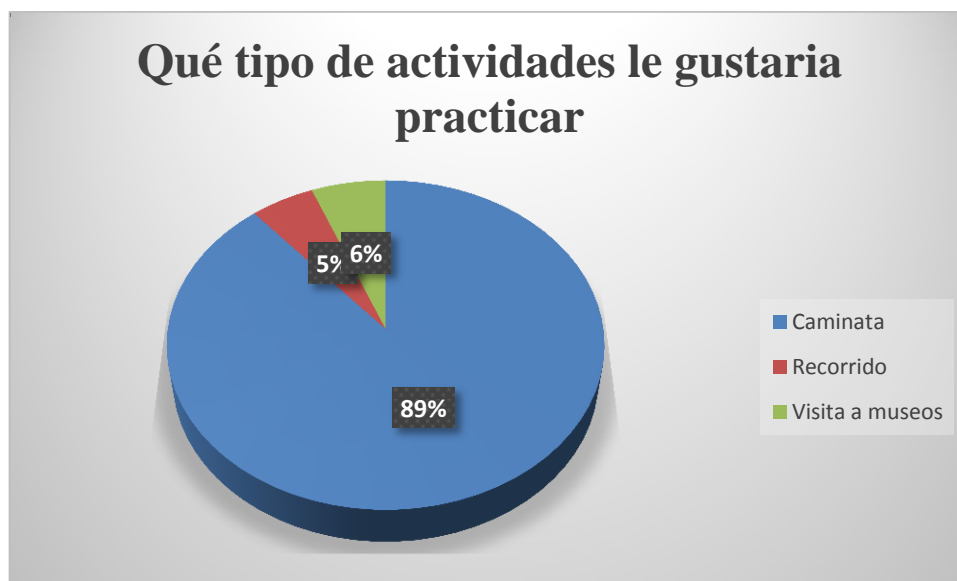
9) ¿Qué tipo de actividades le gustaría practicar?

En esta variable se determinó que el 89% de turistas extranjeros prefieren realizar actividades de caminata, el 6% prefiere realizar visita a museo, mientras que el 5% prefiere realizar recorrido; según estos datos indican que la mayoría de turistas extranjeros prefieren realizar actividades de caminata.

Tabla N°32: Qué tipo de actividades le gustaría practicar.

| Qué tipo de actividades le gustaría practicar | | |
|-----------------------------------------------|------|-----|
| Caminata | 89% | 103 |
| Recorrido | 5% | 6 |
| Visita a museos | 6% | 7 |
| Total | 100% | 116 |

Nota: Obtenido por Fernanda Landázuri, 2017.



Gráfica N°28: Qué tipo de actividades le gustaría practicar.

Fuente: Encuesta realizada a turistas extranjeros 2017.

Elaborado: Fernanda Landázuri.

10) ¿En qué mes del año viaja usted?

En esta variable se determinó que el 89% de turistas extranjeros prefieren viajar en los meses de julio-septiembre, 7% abril-junio, 2% en octubre-diciembre; según estos datos indican que la mayoría de turistas extranjeros prefieren viajar en los meses de julio-septiembre.

Tabla N°33: En qué mes del año viaja usted.

| En qué mes del año viaja usted | | |
|--------------------------------|------|-----|
| Enero-Marzo | 0% | 0 |
| Abril-Junio | 7% | 8 |
| Julio-Septiembre | 91% | 106 |
| Octubre-Diciembre | 2% | 2 |
| | 100% | 116 |

Nota: Obtenido por Fernanda Landázuri, 2017.



Gráfica N°29: En qué mes del año viaja usted.
Fuente: Encuesta realizada a turistas extranjeros 2017.
Elaborado: Fernanda Landázuri.

11) ¿En qué temporada acostumbra viajar?

En esta variable se determinó que el 82% de turistas extranjeros prefieren viajar en temporada de vacaciones, el 17% en feriados, y el 1% en temporada estacional; según estos datos indican que la mayoría de turistas extranjeros prefieren viajar en temporada de vacaciones.

Tabla N°34: En qué temporada acostumbra viajar.

| En que temporada acostumbra viajar | | |
|------------------------------------|------|-----|
| Estacional | 1% | 1 |
| Feriados | 17% | 20 |
| Vacaciones | 82% | 95 |
| Total | 100% | 116 |

Nota: Obtenido por Fernanda Landázuri, 2017.



Gráfica N°30: Temporada de viaje.
Fuente: Encuesta realizada a turistas extranjeros 2017.
Elaborado: Fernanda Landázuri.

12) ¿Para cuántos días planifica usted su viaje?

En esta variable se determinó que el 79% de turistas extranjeros planifican su viaje para más de 6 días, el 17% de 4 a 6 días, y el 4% planifica su viaje más de 6 días; según estos datos indican que la mayoría de turistas nacionales planifica su viaje de 1 a 3 días.

Tabla N°35: Para cuántos días planifica su viaje.

| Para cuántos días planifica usted su viaje | | |
|--------------------------------------------|------|-----|
| De 1 a 3 días | 3% | 4 |
| De 4 a 6 días | 17% | 20 |
| Más de 6 días | 79% | 92 |
| Total | 100% | 116 |

Nota: Obtenido por Fernanda Landázuri, 2017.



Gráfica N°31: Para cuantos días planifica su viaje.
Fuente: Encuesta realizada a turistas extranjeros 2017.
Elaborado: Fernanda Landázuri.

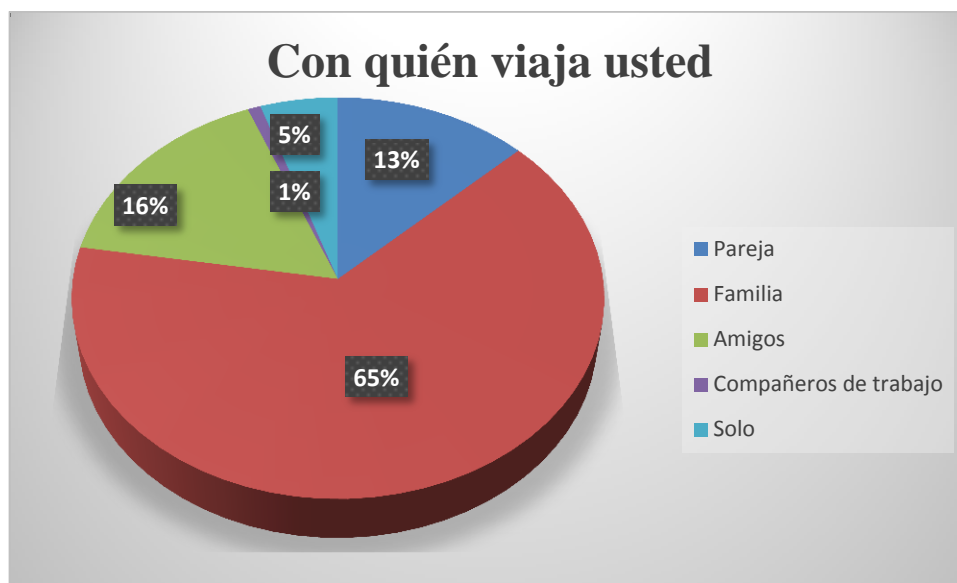
13) ¿Con quién viaja usted?

En esta variable se determinó que el 65% de turistas extranjeros viaja en familia, el 16% en compañía de amigos, 13% en pareja, un 5% viaja solo, mientras que 1% viaja junto a compañeros del trabajo; según estos datos indican que la mayoría de turistas extranjeros viajan con familiares.

Tabla N°36: Con quién viaja usted.

| Con quién viaja usted | | |
|-----------------------|------|-----|
| Pareja | 13% | 15 |
| Familia | 65% | 75 |
| Amigos | 16% | 19 |
| Compañeros de trabajo | 1% | 1 |
| Solo | 5% | 6 |
| Total | 100% | 116 |

Nota: Obtenido por Fernanda Landázuri, 2017.



Gráfica N°32: Con quién viaja.
Fuente: Encuesta realizada a turistas extranjeros 2017.
Elaborado: Fernanda Landázuri.

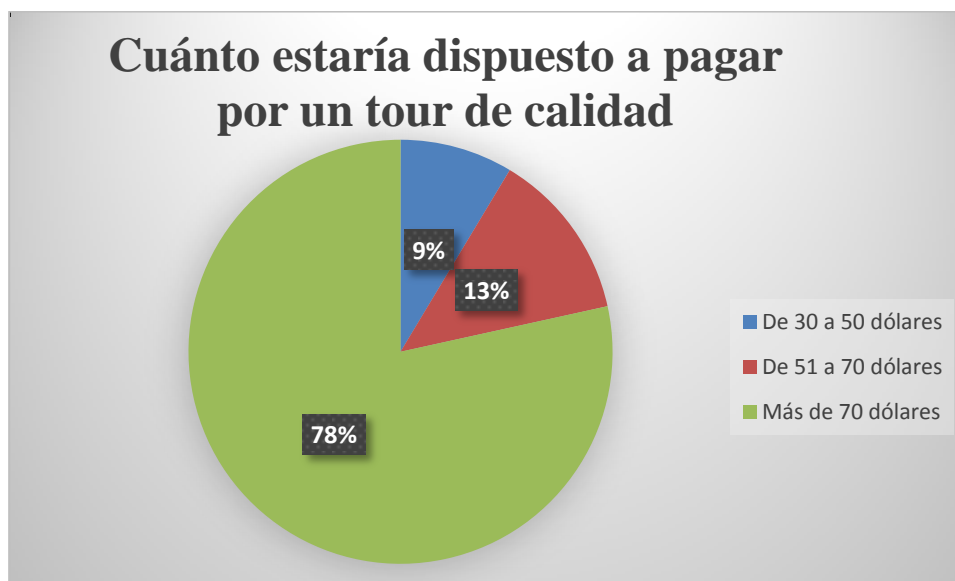
14) ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por un tour de calidad?

En esta variable se determinó que el 78% de turistas extranjeros estaría dispuesto a pagar más de 70 dólares, el 13% de 51 a 70 dólares, y el 9% de 30 a 50 dólares; según estos datos indican que la mayoría de turistas extranjeros estarían dispuestos a pagar más de 70 dólares por un buen servicio.

Tabla N°37: Cuánto estaría dispuesto a pagar por un tour de calidad.

| Cuánto estaría dispuesto a pagar por un tour de calidad | | |
|---------------------------------------------------------|------|-----|
| De 30 a 50 dólares | 9% | 10 |
| De 51 a 70 dólares | 13% | 15 |
| Más de 70 dólares | 78% | 91 |
| Total | 100% | 116 |

Nota: Obtenido por Fernanda Landázuri, 2017.



Gráfica N°33: Cuánto estaría dispuesto a pagar.
Fuente: Encuesta realizada a turistas extranjeros 2017.
Elaborado: Fernanda Landázuri.

15) ¿Le gustaría que los bienes arqueológicos presentes en Valparaíso sean gestionados y conservados para su exposición al público?

En esta variable se determinó que el 92% de turistas extranjeros si quieren que los bienes arqueológicos presentes en Valparaíso sean gestionados y conservados, mientras que el 8% de turistas nacionales no querían que estos bienes sean gestionados.

Tabla N°38: Le gustaría que los bienes presentes en Valparaíso sean gestionados.

| Le gustaría que los bienes arqueológicos presentes en Valparaíso sean gestionados y conservados para su exposición al público | | |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|-----|
| Si | 92% | 107 |
| No | 8% | 9 |
| Total | 100% | 116 |

Nota: Obtenido por Fernanda Landázuri, 2017.



Gráfica N°34: Gestión y conservación de bienes arqueológicos.

Fuente: Encuesta realizada a turistas extranjeros 2017.

Elaborado: Fernanda Landázuri.

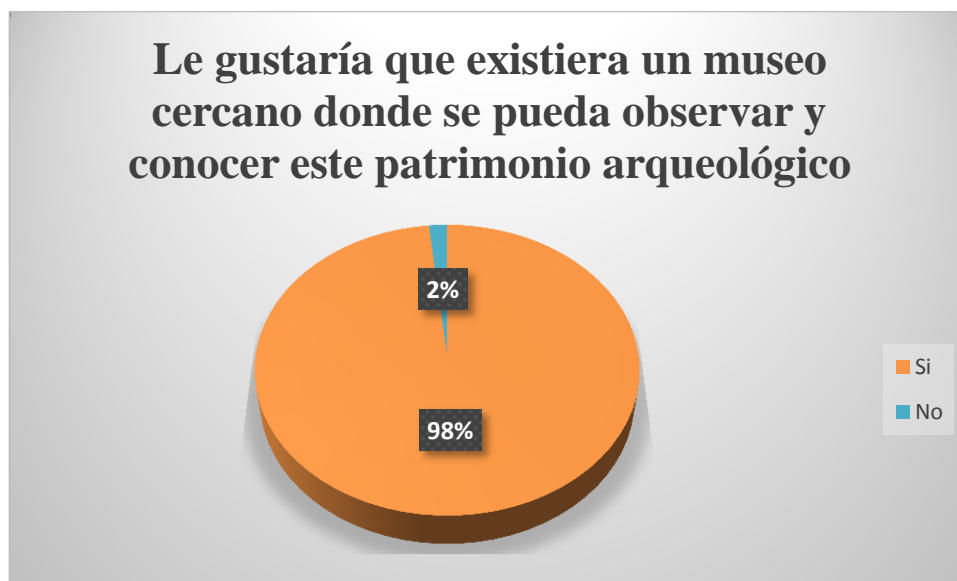
16) ¿Le gustaría que existiera un museo cercano donde se pueda observar y conocer este patrimonio arqueológico?

En esta variable se determinó que el 98% de turistas extranjeros si le gustaría que existiera un museo cercano para conocer y observar el patrimonio arqueológico de Valparaíso, mientras que el 2% no quisiera que existiera un museo cercano.

Tabla N°39: Le gustaría que existiera un museo.

| Le gustaría que existiera un museo cercano donde se pueda observar y conocer este patrimonio arqueológico | | |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|-----|
| Si | 98% | 114 |
| No | 2% | 2 |
| Total | 100% | 116 |

Nota: Obtenido por Fernanda Landázuri, 2017.



Gráfica N°35: Existencia de un museo cercano.
Fuente: Encuesta realizada a turistas extranjeros 2017.
Elaborado: Fernanda Landázuri.

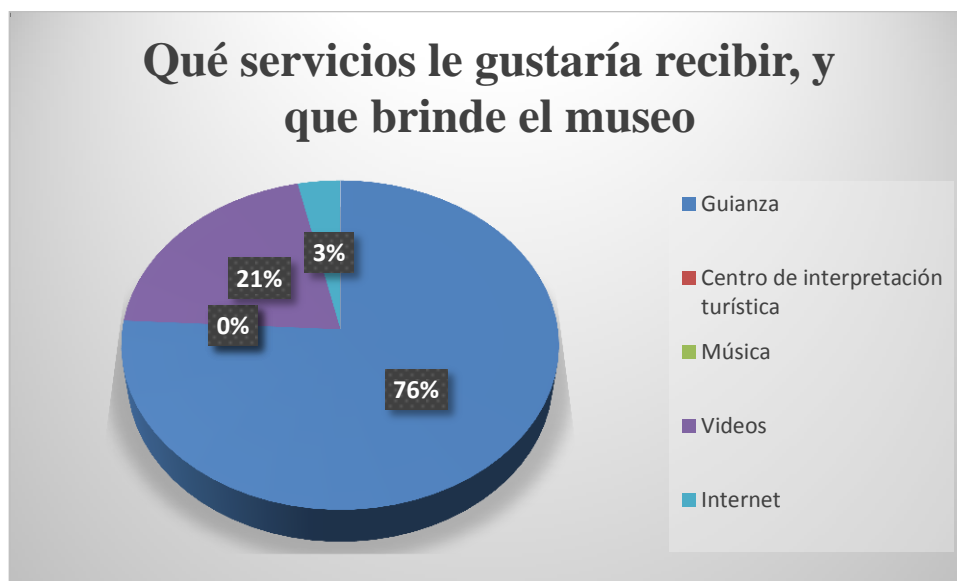
17) ¿Qué servicios le gustaría recibir, y que brinde el museo?

En esta variable se determinó que el 76% de turistas extranjeros prefieren recibir el servicio de guianza, el 21% recibir el servicio de vídeo, el 3% internet; según estos datos indican que la mayoría de turistas extranjeros quisiera que el museo brinde servicio de guianza.

Tabla N°40: Qué servicios le gustaría recibir, y que brinde el museo.

| Qué servicios le gustaría recibir, y que brinde el museo | | |
|----------------------------------------------------------|------|-----|
| Guianza | 76% | 88 |
| Centro de interpretación turística | 0% | 0 |
| Música | 0% | 0 |
| Videos | 21% | 24 |
| Internet | 3% | 4 |
| Total | 100% | 116 |

Nota: Obtenido por Fernanda Landázuri, 2017.



Gráfica N°36: Servicio que le gustaría recibir del museo.
Fuente: Encuesta realizada a turistas extranjeros 2017.
Elaborado: Fernanda Landázuri.

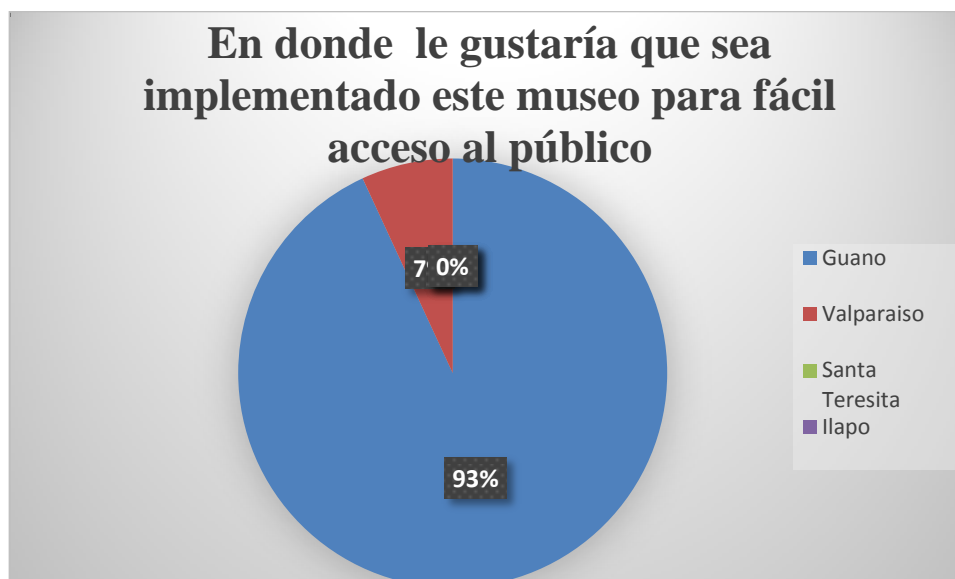
18) ¿En dónde le gustaría que sea implementado este museo para fácil acceso al público?

En esta variable se determinó que al 93% de turistas extranjeros le gustaría que el museo sea implementado en Guano, el 7% quisiera que se implemente en Valparaíso; según estos datos indican que la mayoría de turistas extranjeros quisiera que el museo sea implementado en la ciudad de Guano.

Cuadro N°41: En dónde le gustaría que sea implementado el museo.

| En dónde le gustaría que sea implementado este museo para fácil acceso al público | | |
|------------------------------------------------------------------------------------------|------|-----|
| Guano | 93% | 108 |
| Valparaíso | 7% | 8 |
| Santa Teresita | 0% | 0 |
| Ilapo | 0% | 0 |
| La Esperanza | 0% | 0 |
| Total | 100% | 116 |

Nota: Obtenido por Fernanda Landázuri, 2017.



Gráfica N°37: Implementación del museo.
Fuente: Encuesta realizada a turistas extranjeros 2017.
Elaborado: Fernanda Landázuri.

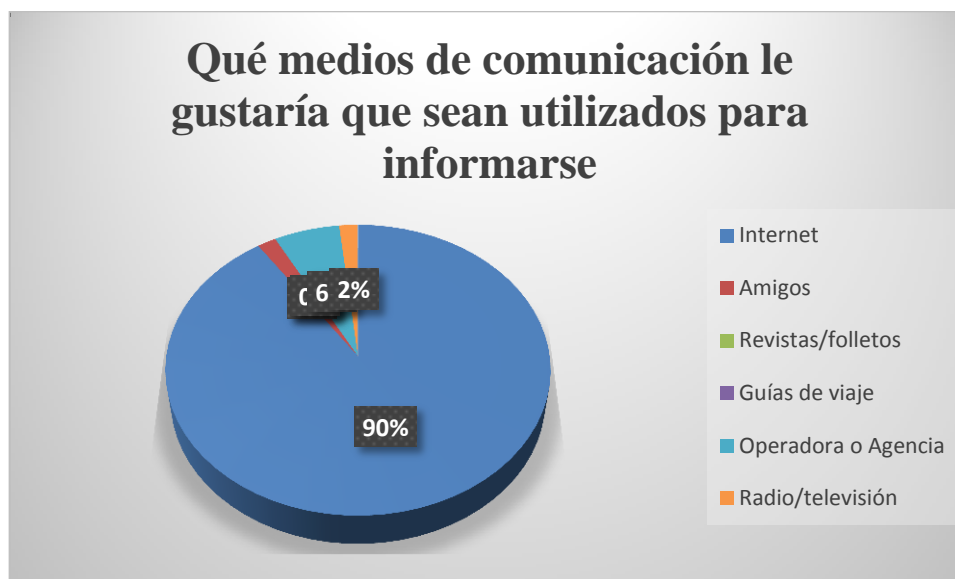
19) ¿Qué medios de comunicación le gustaría que sean utilizados para informarse?

En esta variable se determinó que al 91% de turistas extranjeros le gustaría utilizar el internet como medio para informarse, al 6% le gustaría informarse por medio de operadoras/agencias, y al 2% le gustaría informarse por medio de amigos y radio/televisión; según este estudio indica que a la mayoría de turistas extranjeros le gustaría informarse vía internet.

Tabla N°42: Qué medios de comunicación le gustaría que sean utilizados.

| Qué medios de comunicación le gustaría que sean utilizados para informarse | | |
|----------------------------------------------------------------------------|------|-----|
| Internet | 91% | 105 |
| Amigos | 2% | 2 |
| Revistas/folleto | 0% | 0 |
| Guías de viaje | 0% | 0 |
| Operadora o Agencia | 6% | 7 |
| Radio/televisión | 2% | 2 |
| Total | 100% | 116 |

Nota: Obtenido por Fernanda Landázuri, 2017.



Gráfica N°38: Medios de comunicación para informarse.

Fuente: Encuesta realizada a turistas extranjeros 2017.

Elaborado: Fernanda Landázuri.

C. PROPUESTA DE ZONIFICACIÓN PARA EL YACIMIENTO ARQUEOLÓGICO DE VALPARAISO.

El Plan de manejo del yacimiento arqueológico de Valparaíso tiene como finalidad atender su conservación y manejo en el corto, mediano, y largo plazo; por tal motivo considera la necesidad de establecer una zonificación a partir de sus características patrimoniales, estado de conservación e investigación. A continuación, se darán a conocer las propuestas de zonificación que se ajustan a las condiciones presentes en el área:

1. Zona de uso intensivo

Corresponde al área presente en el camino de ingreso al yacimiento, la cual está conformada por objetos míticos, cuentos y leyendas del sitio, este tramo constituye un gran atractivo el cual tiene potencial para que haya concentración de turistas. Para el manejo de esta zona, se considera la participación integrada y estrechamente interrelacionada de programas arqueológicos que promuevan la conservación, los proyectos que deben ser implementados para su ejecución en esta zona son de carácter prioritario y tienen por objetivo la puesta en valor y el mejoramiento de las condiciones de apreciación cultural y educativa para los visitantes, con la finalidad de asegurar el disfrute del mismo.

2. Zona de uso extensivo

Esta zona está conformada por desechos de objetos domésticos o cotidianos que son utilizados en el entorno, al igual que la compleja problemática de pastoreo y huaqueo que generan un severo problema para la preservación y conservación del yacimiento, además de los efectos negativos de contaminación visual. Para mitigar esto se requiere de un programa especial de preservación y mitigación de las amenazas y riesgos identificados.

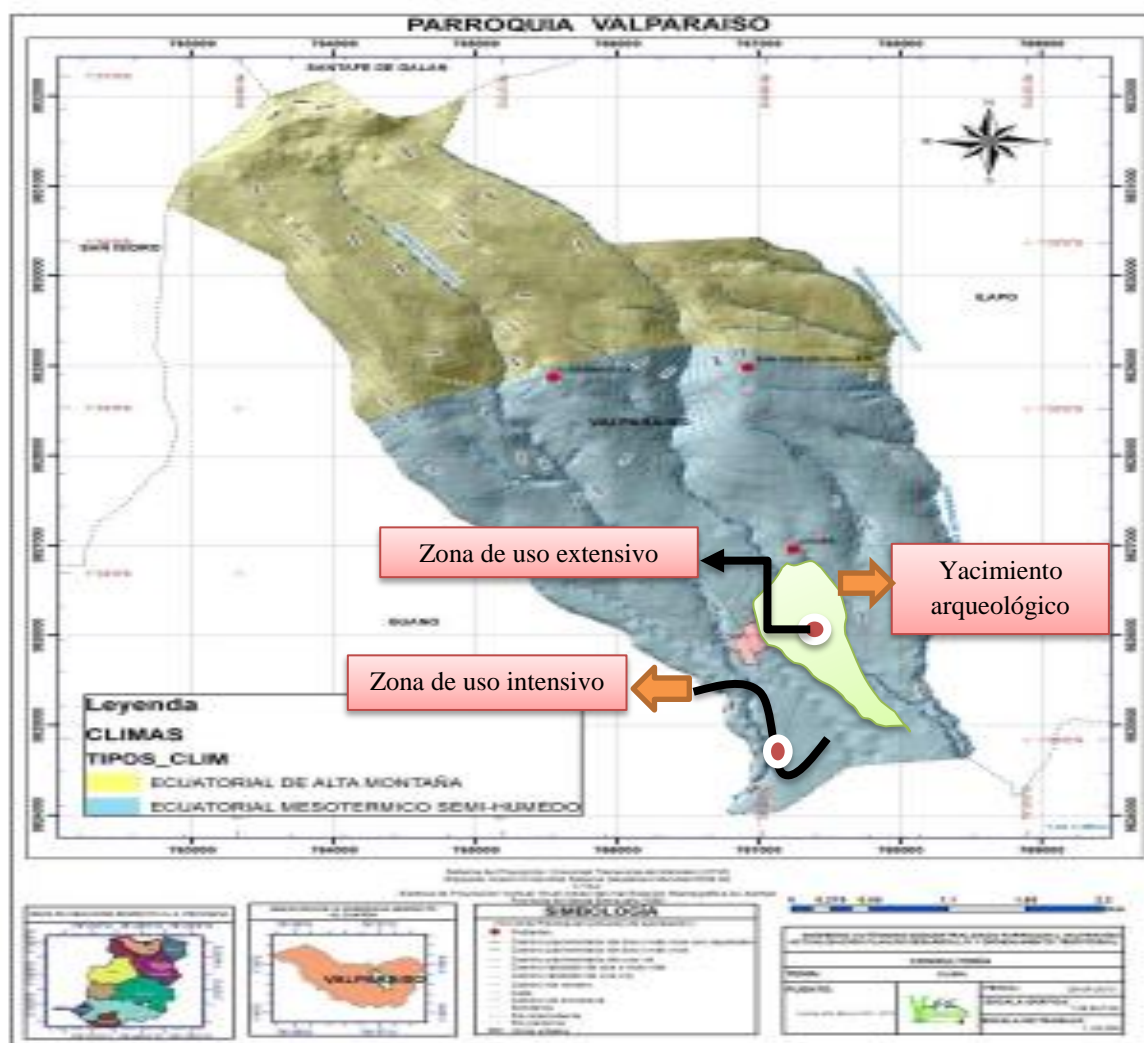


Figura N°2: Mapa de zonificación.

Fuente: Cartografía Temática GADM-CG; Instituto Espacial Ecuatoriano (IEE) 2012-2013

Elaborado: Equipo Consultor PDYOT-GADP

D. PLANTEAMIENTO FILOSÓFICO Y ESTRATÉGICO PARA EL PLAN DE MANEJO DE TURÍSTICO SOSTENIBLE PARA EL YACIMIENTO ARQUEOLÓGICO DE VALPARAISO.

1. Análisis FODA

Tabla N°43: Análisis FODA

| Fortalezas | Oportunidades | Debilidades | Amenazas |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------|
| Atracciones y actividades F1. Estudios arqueológicos realizados en Alacao en el 2010 el cual | Atracciones y actividades F1. Interés del INPC para investigaciones arqueológicas en el yacimiento. | Atracciones y actividades F1. Destrucción del yacimiento arqueológico casi en su totalidad. | Atracciones y actividades F1. Huaqueo del sitio arqueológico. |

| | | | |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------|
| <p>cuenta con características similares a las del yacimiento arqueológico.</p> <p>F2. Variedad de atractivos turísticos naturales y culturales dentro de la parroquia de Valparaíso.</p> <p>F3. Existe interés por parte del GAD parroquial y moradores del sector para conservar el yacimiento arqueológico.</p> <p>Infraestructura</p> <p>F4. Vías de acceso a la parroquia en buen estado.</p> <p>F5. Cuenta con una línea de transporte público directo.</p> | <p>F2. Interés del GAD parroquial para gestionar actividades turísticas en el yacimiento.</p> <p>F3. Involucramiento del ministerio de cultura para la conservación del yacimiento.</p> <p>Planta turística</p> <p>F4. Créditos por parte del Banco de Fomento y la Corporación Financiera Nacional u otros para emprendimientos ya sean personas naturales o jurídicas.</p> <p>Superestructura</p> <p>F5. Trabajar con el PLANDETUR 2020, en donde fomenta la protección y conservación de los bienes culturales.</p> <p>F6. Intervención del INPC.</p> | <p>F2. Desconocimiento del valor cultural del sitio arqueológicos.</p> <p>F3. Pérdida de piezas arqueológicas.</p> <p>F4 Falta de un producto turístico arqueológico</p> <p>Infraestructura</p> <p>F4. Falta de información acerca del sitio arqueológico.</p> <p>F5. Falta de infraestructura turística</p> <p>F6. Falta de señalética turística.</p> <p>F7. Ausencia de facilidades turísticas</p> <p>F8. Vías de acceso hacía el yacimiento en mal estado</p> <p>Planta turística</p> <p>F9. Ausencia de servicios turísticos en el yacimiento arqueológico</p> | <p>F2. Expansión de la frontera agrícola dentro del yacimiento.</p> |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------|

Nota: Obtenido por Fernanda Landázuri, 2017.

2. Formulación del planteamiento filosófico y estratégico

a. El ámbito filosófico

1) Misión

Promover, conservar, y difundir el patrimonio cultural del yacimiento arqueológico de Valparaíso, mediante la generación de productos culturales y promoción de los mismos, con la finalidad de fortalecer el valor histórico y cultural de la localidad.

2) Visión

El yacimiento arqueológico de Valparaíso en el año 2022 se consolidará como un destino turístico arqueológico en la región sierra, constituyéndose como el principal eje dinamizador para fomentar la actividad turística, conservación y protección del patrimonio arqueológico e impulsar la economía local de la parroquia Valparaíso.

3) Valores

Interculturalidad: Recuperar el contexto histórico y fomentar una conciencia ancestral sobre los saberes, costumbres y tradiciones como mecanismo de intercambio cultural.

Cooperación: Aportar al desarrollo sostenible y sustentable de los recursos culturales y arqueológicos.

4) El ámbito estratégico

b. Ámbito estratégico

Tabla N°44: Ámbitos estratégicos

| Objetivos estratégicos | Estrategias |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. Proteger y conservar el sitio arqueológico. | <ul style="list-style-type: none"> ✓ Participación del INPC para proteger el patrimonio cultural del yacimiento. ✓ Difundir el yacimiento arqueológico ante los pobladores y representantes de los gobiernos seccionales. ✓ Involucramiento de las organizaciones en el desarrollo turístico y vinculación de la población a los proyectos de desarrollo. <p>Realizar los procedimientos correspondientes con el INPC para la patrimonialización.</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Realizar talleres educativos con la finalidad de dar a conocer a locales y gobiernos seccionales de la importancia del patrimonio arqueológico ✓ Estructuración de proyectos de inversión para el desarrollo turístico del yacimiento. |
| 2. Erradicar el huaqueo y el pastoreo que se lleva a cabo en el yacimiento arqueológico. | <ul style="list-style-type: none"> ✓ Monitoreo y control permanente del sitio arqueológico. ✓ Dar a conocer a la población sobre la importancia y valor patrimonial del yacimiento arqueológico. ✓ Establecer alianzas con el MAGAP y el GADP para la utilización y delimitación adecuadas de las zonas de agricultura y pastoreo. |
| 3. Difundir y promocionar el yacimiento arqueológico. | <ul style="list-style-type: none"> ✓ Crear alternativas y prestar apoyo a ideas innovadoras que se den dentro de la parroquia, para dinamizar la actividad turística del yacimiento a nivel regional conjunto con sus participantes. ✓ Realizar un estudio técnico de los servicios turísticos y las facilidades turísticas que se puedan desarrollar dentro del sitio arqueológico. ✓ Formalizar convenios con la comunidad local y sectores aledaños con la finalidad de elaborar un producto arqueológico ✓ Promocionar el yacimiento arqueológico mediante afiches, revistas, y publicaciones en periódicos. |
| 4. Generar un modelo de gestión para la protección y conservación | <ul style="list-style-type: none"> ✓ Diseñar un museo arqueológico de sitio. |

| | |
|----------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| del patrimonio arqueológico. | ✓ Gestionar la creación de un museo para conservar los bienes patrimoniales presentes en el yacimiento |
| 5.Aprovechar y gestionar proyectos arqueológicos. | ✓ Desarrollar las actividades turísticas dentro del sitio arqueológico bajo el marco legal turístico vigente. ✓ Realizar convenios con instituciones financieras y públicas. ✓ Gestionar créditos con las entidades competentes para el desarrollo turístico. ✓ Ejecutar proyectos de desarrollo turístico basados en el patrimonio arqueológico. |

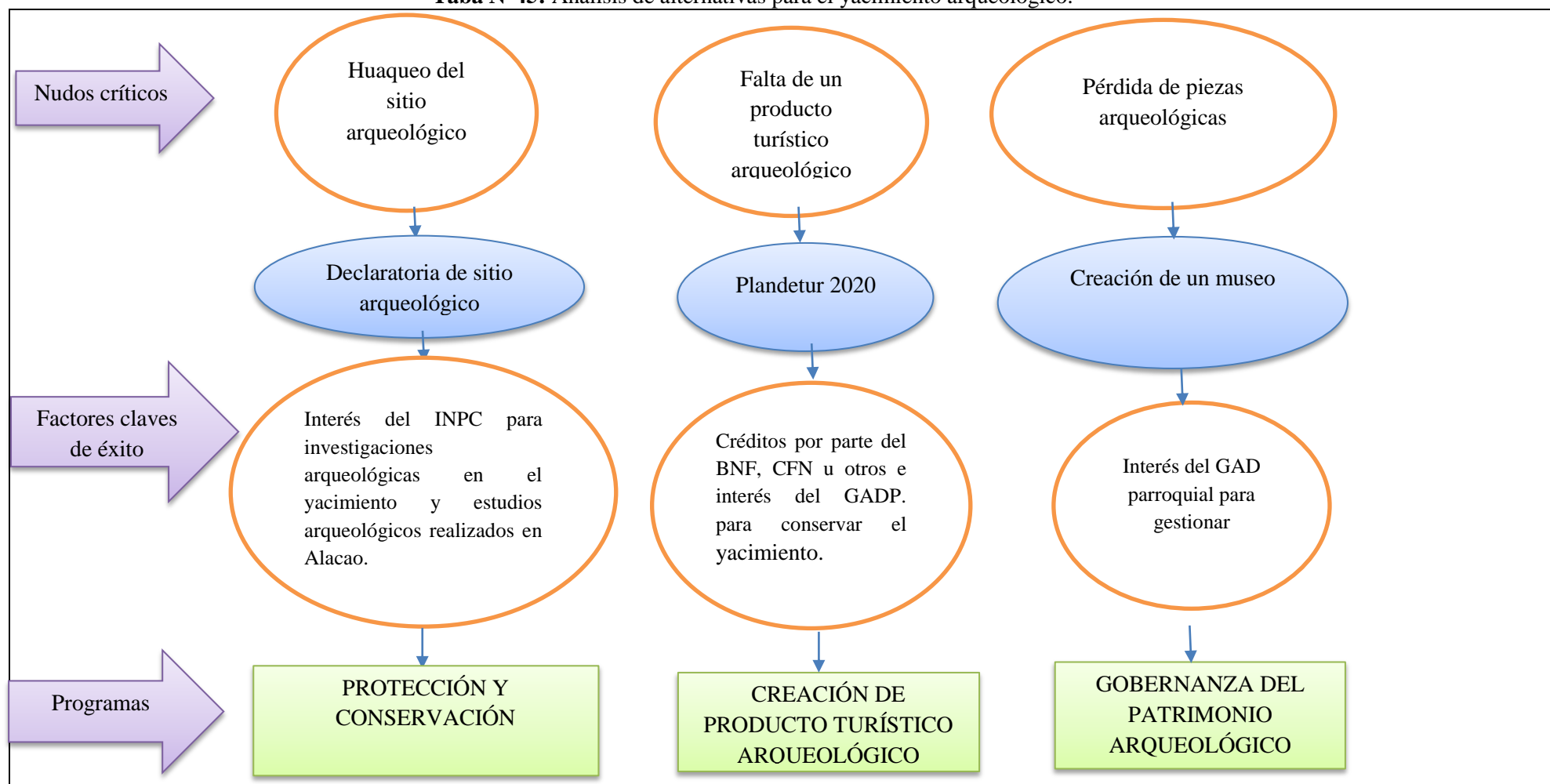
Nota: Obtenido por Fernanda Landázuri, 2017.

c. Políticas

- ✓ Crear un modelo de conservación y difusión para los saberes ancestrales el cual sirva como guía cultural para recuperar parte de la memoria social.
- ✓ Coordinar con el GAD parroquial y demás entidades competentes el funcionamiento de un museo con la finalidad de salvaguardar los bienes arqueológicos presentes en el yacimiento.
- ✓ Generar políticas públicas y ordenanzas para lograr que el turismo contribuya con el mejoramiento del territorio.
- ✓ Realizar convenios de apoyo interinstitucional con entidades de educación superior de la provincia de Chimborazo para que aporten con la investigación y aprovechamiento turístico del yacimiento, siempre y cuando sean carreras que estén afín al tema.
- ✓ Coordinar con el MINTUR la implementación de señalética para el acceso al yacimiento arqueológico.
- ✓ Establecer convenios basados en el marco legal de la constitución del Ecuador con involucrando a ONG'S, gobiernos seccionales, y empresas públicas y privados, con la finalidad de gestionar actividades que contribuyan a la difusión, conservación del yacimiento al igual que al mejoramiento de la economía local.

c. Análisis de alternativas

Taba N°45: Análisis de alternativas para el yacimiento arqueológico.



Nota: Obtenido por Fernanda Landázuri, 2017.

3. Definición de programas y proyectos para el plan de manejo turístico sostenible para el yacimiento arqueológico de Valparaíso.

a. Formulación de programas y proyectos

El turismo sostenible tiene como finalidad atender las necesidades de los turistas actuales y de regiones receptoras y al mismo tiempo de fomentar y proteger las oportunidades para el futuro

El turismo sostenible es una de las nuevas alternativas de turismo que tiene como finalidad atender las necesidades tanto de los turistas como de los pobladores locales, al igual que preservar y cuidar los recursos que son utilizados para el desarrollo del turismo para que estos puedan ser preservados para el futuro. Es así que el turismo arqueológico está dentro de estas nuevas alternativas de turismo que tienen como prioridad preservar y proteger los bienes patrimoniales y recuperar el contexto social de las culturas.

Con estos antecedentes se diseñaron programas y proyectos relevantes que requieren ser implementados en el sitio arqueológico con la finalidad de proteger, conservar, restaurar, manejar y difundir sosteniblemente el yacimiento arqueológico.

La propuesta de “Plan de manejo turístico sostenible”, se encuentra basado en tres áreas fundamentales que son: 1. Medidas transversales para la conservación del patrimonio cultural; 2. Creación de destinos y facilitación turística; 3. Gobernanza del patrimonio arqueológico.

Tabla N°46: Formulación de programas y proyectos.

| PLANDETUR 2020 | PROGRAMAS |
|------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|
| GOBERNANZA DEL SISTEMA TURÍSTICO | 1. GOBERNANZA DEL PATRIMONIO ARQUEOLÓGICO |
| MEDIDAS TRANSVERSALES PARA LA CONSERVACIÓN DEL PATRIMONIO NATURAL Y CULTURAL | 2. PROTECCIÓN Y CONSERVACIÓN |
| DESARROLLO DE DESTINOS Y FACILITACIÓN TURÍSTICA | 3. DESARROLLO DE PRODUCTOS TURÍSTICOS ARQUEOLOGICOS |

Nota: Obtenido por Fernanda Landázuri, 2017.

A continuación, se detallan los programas y proyectos que se encuentran articulados al PLANDETUR 2020.

1) Programa: Gobernanza del patrimonio arqueológico

a) Descripción del programa

Este programa pretende lograr que las instituciones competentes se integren y al mismo tiempo se involucren con el patrimonio arqueológico presente en la zona, cada uno de estos gobiernos deberá comprometerse desempeñando sus roles apostando al diálogo para lograr cumplir cada

una de las matas planteadas en el plan de desarrollo turístico para el yacimiento arqueológico de Valparaíso.

Además del impulso del diálogo con el gobierno municipal mediante la competencia legal de los organismos y la ley de cultura.

b) Objetivos

- Gestionar el financiamiento de los programas y proyectos vinculados a la protección, conservación y difusión del yacimiento arqueológico de Valparaíso.
- Vincular a la población local en el desarrollo de alternativas que aporten al manejo del yacimiento arqueológico.

c) Proyecto

- Gestión y administración del yacimiento arqueológico

i) Marco lógico proyecto 1.1 Gestión y administración del yacimiento arqueológico

Tabla N°47: Gestión y administración del yacimiento arqueológico.

| PROYECTO: GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN DEL YACIMIENTO ARQUEOLÓGICO | | | |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| BENEFICIARIOS DEL PROYECTO: Pobladores de la parroquia Valparaíso y turistas DURACIÓN DEL PROYECTO: dos años COSTO APROXIMADO: 1.844.050 | | | |
| NARRATIVA DE OBJETIVOS | INDICADORES | FUENTES DE VERIFICACIÓN | SUPUESTOS |
| FIN Lograr de forma eficiente que se lleve a cabo la implementación del turismo en el yacimiento arqueológico | En el año 2022 el turismo será una prioridad para la conservación del yacimiento arqueológico. | ✓ Informes de la gestión y del proceso administrativo | Los actores del sector turístico participaran en la toma de decisiones y colaboran en el cumplimiento de las disposiciones establecidas. |
| PROPÓSITO Contar con una gestión administrativa que permita proporcionar un turismo de calidad para el yacimiento arqueológico | En el año 2019 se contará con una gestión y administración para llevar a cabo los procesos de turismo en la zona. | ✓ Registro de asistencia ✓ Acta de reuniones ✓ Entrega de informes ✓ Evaluación y monitoreo | Los involucrados en el sector turístico están comprometidos en participar en los procesos de gestión y administración. |
| COMPONENTES C1. Planificación de lineamientos necesarios que ayuden a la directiva | Durante el primer trimestre del año 2018 se planifican los lineamientos necesarios | ✓ Documentos de planificación ✓ Informes de planificación | GAD de la parroquia Valparaíso e involucrados en la actividad turística y |

| | | | |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| parroquial identificar los procesos necesarios para la gestión y administración. | para la gestión y administración. | | patrimonial. |
| C2. Gestionar el yacimiento arqueológico. | Durante el segundo trimestre del año 2018 se empezarán a realizar las gestiones para la implementación turística en el yacimiento. | <ul style="list-style-type: none"> ✓ Documentos administrativos ✓ Lista de adquisiciones. | GAD de la parroquia Shell e involucrados en la actividad turística y patrimonial. |
| C3. Implantación de un museo para salvaguardar los bienes arqueológicos del yacimiento. | En el tercer trimestre del año 2018 se diseñará e implementará un manual y reglamento de organización y funciones del museo. | <ul style="list-style-type: none"> ✓ Informe técnico ✓ Informe de gestión ✓ Manual de reglamento | GAD de la parroquia Shell e involucrados en la actividad turística y patrimonial. |
| C4. Aspectos legales y normativos del yacimiento arqueológico. | En el año 2019 a partir del primer trimestre se cuenta con una planificación de las normativas y aspectos legales del yacimiento arqueológico. | <ul style="list-style-type: none"> ✓ Documentos legales ✓ Decretos administrativos. | GAD de la parroquia Shell e involucrados en la actividad turística y patrimonial. |
| ACTIVIDADES C1. A1. Contar con un ingeniero en ecoturismo para determinar los lineamientos de la gestión y administración. C1. A2. Identificar los involucrados que se relacionen con las gestiones a desarrollarse. C2.A1. Realizar una reunión con la directiva de la parroquia para fijar las pautas a seguir en la gestión y administración. C3. A1. Establecer políticas que permitan llevar a cabo la gestión y administración. C4. A1. Definir estrategias que permitan solucionar posibles falencias en la administración. C4.A2. Gestionar financiamiento para la implementación de estrategias. | | | PRESUPUESTO <div style="text-align: right;">5.000,00</div> <div style="text-align: right;">450,00</div> <div style="text-align: right;">2.00,00</div> <div style="text-align: right;">400,00</div> <div style="text-align: right;">3.400,00</div> <div style="text-align: right;">5.000,00</div> |
| TOTAL | | | 14.450,00 |

Nota: Obtenido por Fernanda Landázuri, 2017.

2) Programa: Creación de productos turísticos arqueológicos

a) Descripción del programa

Hay gran variedad de productos turísticos que han contribuido al mejoramiento de la oferta turística, pero es importante tomar en cuenta que el turismo a nivel mundial ha venido teniendo nuevas tendencias y parte de estas tendencias es la innovación, por este motivo en Ecuador se han venido implementando nuevos productos turísticos que respondan a la demanda turística, la implantación de un producto arqueológico es algo nuevo e innovador que va a contribuir a la identidad cultural y fortalecimiento de la economía local.

b) Objetivos

- Implementar la actividad turística en el sector mediante el aprovechamiento del yacimiento arqueológico.
- Crear productos turísticos arqueológicos innovadores que servirán de eje dinamizador para desarrollar la actividad turística.

c) Proyectos

Diseño de un producto arqueo-turístico

Implementación de facilidades turísticas

ii) Marco lógico proyecto 2.1 Diseño de un producto arqueo-turismo

Tabla N°48: Diseño de un producto arqueo-turístico.

| PROYECTO: DISEÑO DE UN PRODUCTO ARQUEO-TURISMO. | | | |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| BENEFICIARIOS DEL PROYECTO: Pobladores de la parroquia Valparaiso y turistas DURACIÓN DEL PROYECTO: dos años COSTO APROXIMADO: 52.800,00 | | | |
| NARRATIVA DE OBJETIVOS | INDICADORES | FUENTES DE VERIFICACIÓN | SUPUESTOS |
| FIN Tener un productor arqueo-turísticos para fortalecer la competencia turística del yacimiento y dinamizar la economía local | En el año 2022 la parroquia de Valparaiso contará con productos arqueo-turísticos posesionados a nivel nacional. | Estadísticas Diseño de productos Plan de promoción y mercadeo | Trabajar conjuntamente con los actores involucrados en la actividad turística para alcanzar el posicionamiento en el mercado. |
| PROPÓSITO Diseñar e implementar productos arqueo-turísticos competitivos e innovadores. | El GAD de la parroquia Valparaiso para el año 2018, fortalece y promociona productos arqueo-turísticos. | Documento final del diseño de productos arqueo-turísticos. Informes de evaluación Acuerdos y compromisos. | GAD parroquial de la Valparaiso. Municipalidad del cantón Guano. |
| COMPONENTES C1. Diseño de un producto arqueo- | El GAD de la parroquia Valparaiso hasta el año 2019 a partir del primer | ✓ Documento ✓ Técnico ✓ Fichas de campo | GAD parroquial de Valparaiso y actores involucrados en la |

| | | | |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>turístico.</p> <p>C2. Diseño de un plan de marketing turístico para el yacimiento arqueológico de Valparaiso.</p> | <p>trimestre se fortalece y promociona dos productos arqueoturísticos en el mercado nacional.</p> <p>En el año 2019 a partir del segundo trimestre se podrá contar con el apoyo de los sectores involucrados en la actividad turística para el plan de marketing.</p> | <p>✓ Fotografías</p> <p>✓ Registro de visitas.</p> <p>✓ Informe de la evaluación</p> <p>✓ seguimiento del diseño del producto arqueoturístico.</p> <p>✓ Documentación del diseño del plan de marketing.</p> <p>✓ Estudio técnico.</p> | <p>actividad turística.</p> <p>Municipio del cantón Guano.</p> <p>GAD de la parroquia de Valparaiso.</p> <p>MINTUR.</p> |
| <p>ACTIVIDADES</p> <p>C1.A1. Evaluar el potencial del patrimonio arqueológico del yacimiento.</p> <p>C1.A2. Realizar el estudio de mercado para la determinación del perfil de la demanda.</p> <p>C1.A3. Diseño del producto arqueoturístico.</p> <p>C1.A4. Análisis del producto arqueoturístico.</p> <p>C1.A5. Elaborar el estudio legal, económico, administrativo y financiero.</p> <p>C1.A6. Fortalecer y monitorear las actividades para el desarrollo de los productos turísticos.</p> <p>C2. A1. Cotizar programas promocionales y diversos medios publicitarios para la difusión.</p> <p>C2. A2. Reuniones con las autoridades para la aprobación del diseño del plan de marketing.</p> | | | <p>PRESUPUESTO</p> <p>2.500,00</p> <p>800,00</p> <p>1.000,00</p> <p>10.000,00</p> <p>25.000,00</p> <p>900,00</p> |
| <p>TOTAL</p> | | | <p>52.800,00</p> |

Nota: Obtenido por Fernanda Landázuri, 2017.

iii) Marco lógico proyecto 2.2 Implementación de facilidades turísticas

Tabla N°49: Implementación de facilidades turísticas.

| PROYECTO: IMPLEMENTACIÓN DE FACILIDADES TURÍSTICAS. | | | |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
| BENEFICIARIOS DEL PROYECTO: Pobladores de la parroquia Valparaíso y turistas DURACIÓN DEL PROYECTO: dos años COSTO APROXIMADO: 76.000,00 | | | |
| NARRATIVA DE OBJETIVOS | INDICADORES | FUENTES DE VERIFICACIÓN | SUPUESTOS |
| FIN Implementar la dotación de facilidades turísticas para el yacimiento arqueológico | Para el año 2020 el yacimiento arqueológico contará con las facilidades turísticas necesarias, cumpliendo con los requerimientos necesarios establecidos por el PLANDETUR 2020. | Documentación técnica. Informe de visitas de campo Informe técnico para la implementación de las facilidades turísticas. Informe de evaluación de facilidades turísticas. | Instituciones que tienen la competencia con la ejecución de facilidades turísticas. |
| PROPÓSITO Dotar al yacimiento arqueológico de senderos y señalización turística para el desarrollo de la actividad turística. | Para el 2020 el yacimiento arqueológico contará en un 100% de señalización y senderos turísticos. | Documento técnico de la implementación de facilidades turísticas. Informe técnico de la implantación de los senderos. Documento técnico de la gestión para la implementación de facilidades turísticas. | Convenios con entidades públicas y privadas involucradas en la actividad turística. |
| COMPONENTES C1. Prestación de servicios turísticos. | Para el año 2020 a partir del segundo trimestre se definirá las estrategias de señalización y senderización mediante la realización de talleres participativos con los gobiernos seccionales, Ministerio de Turismo, INPC. | <ul style="list-style-type: none"> ✓ Documento del plan vial del acceso al sitio arqueológico ✓ Cartas de compromiso firmado de los gobiernos seccionales e instituciones involucradas. ✓ Topografía del sitio arqueológico. ✓ Informe de evaluación. | GAD parroquial. MINTUR |

| | | | |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|
| C2. Senderización turística de acuerdo al entorno. | Durante el tercer trimestre del 2020 se diseñará un sistema de señalización con la utilización de tecnologías amigables con el medio. | ✓ Documento técnico de la senderización. ✓ Cartas topográficas ✓ Informe técnico Fotografías | GAD parroquial. MINTUR |
| ACTIVIDADES A1. C1 Realizar la zonificación para la señalización y senderización de los atractivos dentro del sitio arqueológico. A1. C2 Definir los lugares estratégicos para la señalización. A1. C3 Georreferenciar los sitios que requieren señalización turística y facilidades turísticas. A1. C4 Implementar la señalización turística. A2. C1 Realizar la validación de los senderos dentro del sitio arqueológico. A2. C2 Aplicar tecnologías amigable y limpias con el entorno. | | | PRESUPUESTO 18.000,00 5.000,00 9.000,00 18.000,00 6.000,00 20.000,00 |
| TOTAL | | | 76.000,00 |

Nota: Obtenido por Fernanda Landázuri, 2017.

3. Programa: Protección y conservación del patrimonio arqueológico

a. Descripción del programa

Con este programa se pretende conservar, salvaguardar y proteger el yacimiento arqueológico de Valparaíso, con la finalidad de recuperar las manifestaciones culturales y el contexto histórico del sitio que se ha ido perdiendo por diversos motivos y sucesos que se han ido manifestando en el sitio.

b. Objetivos

- Fortalecer las costumbres y manifestaciones culturales.
- Proteger el patrimonio arqueológico del yacimiento al igual que al yacimiento como tal.

c. Proyectos

Recuperar los saberes ancestrales de la cultura Puruhá.

Proteger el patrimonio arqueológico del yacimiento.

iv) Marco lógico proyecto 3.1 Recuperación de los saberes ancestrales de la cultura Puruhá.

Tabla N°50: Recuperación de los saberes ancestrales.

| PROYECTO: RECUPERACIÓN DE LOS SABERES ANCESTRALES DE LA CULTURA PURUHÁ. | | | |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| BENEFICIARIOS DEL PROYECTO: Pobladores de la parroquia Valparaíso y turistas DURACIÓN DEL PROYECTO: dos años COSTO APROXIMADO: 58.600,00 | | | |
| NARRATIVA DE OBJETIVOS | INDICADORES | FUENTES DE VERIFICACIÓN | SUPUESTOS |
| FIN Recuperar y preservar los saberes ancestrales de la cultura Puruhá. | Para el año 2019 se recuperan y preservan los saberes ancestrales de la cultura Puruhá que tuvo asentamiento en el yacimiento. | <ul style="list-style-type: none"> ✓ Lista de participantes. ✓ Recopilación de información sobre las costumbres y tradiciones. ✓ Fotografías. | Responsables de la actividad turística. Ministerio de Cultural. GAD parroquial de Valparaíso. |
| PROPÓSITO Transmitir y difundir los saberes ancestrales de la cultura Puruhá que se asentó en este yacimiento. | Para el 2022 se realizarán seis talleres participativos, tres programas de difusión acerca de los saberes ancestrales. | Documento técnico de la implementación de facilidades turísticas. Informe técnico de la implantación de los senderos. Documento técnico de la gestión para la implementación de facilidades turísticas. | Convenios con entidades públicas y privadas involucradas en la actividad turística. |
| COMPONENTES | | | |
| C1. Implementar un centro de interpretación acerca de las tradiciones y expresiones orales precolombinas. | Para el primer trimestre del año 2021 se diseñó un C.I de las tradiciones y expresiones orales. | <ul style="list-style-type: none"> ✓ Convocatorias ✓ Informes técnicos ✓ Lista de asistentes. | GAD parroquial. MINTUR. INPC. |
| C2. Adecuar un espacio dentro del yacimiento como centro de interpretación social. | Para el segundo trimestre del año 2021 se diseñó un C.I de los rituales que realizaban los puruhaes. | <ul style="list-style-type: none"> ✓ Involucramiento de la población. | GAD parroquial. MINTUR. INPC. |

| | | | |
|---------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------|-----------------------------------------|
| C3. Adecuar los sitios donde se encuentran las lascas como sitio de narrativa de entierros. | Para el tercer trimestre del año 2021 se realizan narrativas de cómo se llevaban a cabo los entierros en el sitio. | ✓ Involucramiento de la población. | GAD parroquial. MINTUR. INPC. |
| ACTIVIDADES | | | PRESUPUESTO |
| C1. A1. Realizar talleres participativos acerca de los actos ceremoniales. | | | 1.000,00 |
| C1. A2. Realizar la socialización con los gobiernos seccionales. | | | 800,00 |
| C2. A1. Implementación de un C.I de los rituales. | | | 25.000,00 |
| C3. A1. Zonificar los espacios arqueológicos. | | | 2.500,00 |
| C4. A1. Delimitar físicamente el sitio arqueológico. | | | 2.200,00 |
| C4. A2. Implementar mesas de diálogo para la recopilación de la información. | | | 25.000,00 |
| C4. A3. Realizar talleres acerca del patrimonio inmaterial. | | | 1.800,00 |

Nota: Obtenido por Fernanda Landázuri, 2017.

v) Marco lógico proyecto 3.2 Protección del yacimiento arqueológico

Tabla N°51: Protección del yacimiento arqueológico.

| PROYECTO: PROTECCIÓN DEL YACIMIENTO ARQUEOLÓGICO | | | | |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|-----------|-----------------------------------|
| BENEFICIARIOS DEL PROYECTO: Pobladores de la parroquia Valparaíso y turistas DURACIÓN DEL PROYECTO: dos años COSTO APROXIMADO: 26.000,00 | | | | |
| NARRATIVA DE OBJETIVOS | INDICADORES | FUENTES DE VERIFICACIÓN | DE | SUPUESTOS |
| FIN Concientizar a la población local sobre la importancia de protección y conservación del sitio arqueológico. | En el año 2018 el 80% de la población ha participado positivamente en las estrategias para la conservación del patrimonio. | ✓ Conservación del sitio ✓ Informe estadístico. | | Ministerio de Cultura INPC |
| PROPÓSITO | Para el primer trimestre | ✓ Lista de participantes | | Asistencia del INPC |

| | | | |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|
| Alcanzar la protección del yacimiento arqueológico mediante la colaboración del GAD parroquial y demás entidades competentes. | del año 2019 se contará con el apoyo de todas las entidades competentes y se comenzará con los procesos de conservación. | <ul style="list-style-type: none"> ✓ Conformación de equipos de trabajo ✓ Documento de compromisos. | GAD parroquial |
| COMPONENTES | | | |
| C1. Formulación de una ordenanza municipal para la protección y conservación del sitio arqueológico. | Para el tercer trimestre del año 2018 de consolida la figura legal mediante la ordenanza municipal de protección y conservación. | <ul style="list-style-type: none"> ✓ Informes de trabajo ✓ Conformación de equipos de trabajo. ✓ Documento de la ordenanza. | Asistencia jurídica. MINTUR. INPC. |
| C2. Capacitación a la población sobre la importancia del patrimonio arqueológico. | Para el primer trimestre del año 2019 se dictarán las primeras capacitaciones sobre la importancia del yacimiento arqueológico. | <ul style="list-style-type: none"> ✓ Lista de participantes. ✓ Fotos. | INPC. GAD parroquial. |
| C3. Creación de un parque arqueológico. | Para el segundo trimestre del año 2019 se presenta el bosquejo del parque arqueológico. | <ul style="list-style-type: none"> ✓ Diseños ✓ Informe Técnico | GAD parroquial Contratación de un técnico. |
| ACTIVIDADES | | | PRESUPUESTO |
| C1. A1. Delimitación física del yacimiento arqueológico. | | | 16.000,00 |
| C2. A1. Diseñar el parque arqueológico con el apoyo del Consejo Provincial | | | 5.000,00 |
| C2. A2. Realizar convenios entre el GAD, INPC y el BNF para el financiamiento del parque arqueológico del yacimiento arqueológico de Valparaiso. | | | 2.000,00 |
| C2. A3. Realizar las partidas presupuestarias a los que trabajen en la creación | | | 14.000,00 |

| | |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|
| del parque arqueológico. C2. A4. Consolidar una figura legal que permita la conservación del sitio arqueológico, con la intención de preservar lo establecido por el COOTAD. | 1.600,00 |
| TOTAL | 38.600,00 |

Nota: Obtenido por Fernanda Landázuri, 2017.

4. Costo estimado total del plan de manejo turístico sostenible para el yacimiento arqueológico de Valparaíso.

Tabla N°52: Costo estimado total del Plan de manejo

| N° | COSTO ESTIMADO TOTAL DEL PLAN DE MANEJO | |
|--------------|--------------------------------------------------------------|------------------|
| | PROYECTO | COSTO |
| 1 | GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN DEL YACIMIENTO ARQUEOLÓGICO | 1.844.050 |
| 2 | DISEÑO DE UN PRODUCTO ARQUEO-TURISMO | 52.800,00 |
| 3 | IMPLEMENTACIÓN DE FACILIDADES TURÍSTICAS | 76.000,00 |
| 4 | RECUPERACIÓN DE LOS SABERES ANCESTRALES DE LA CULTURA PURUHÁ | 58.600,00 |
| 5 | PROTECCIÓN DEL YACIMIENTO ARQUEOLÓGICO | 26.000,00 |
| TOTAL | | 2.057.450 |

Nota: Obtenido por Fernanda Landázuri, 2017.

| 3. Creación de productos turísticos arqueológicos | | | | FONDOS PROPIOS | AUTOGESTIÓN | Año 2018 | | | | Año 2019 | | | | Año 2020 | | | | Año2021 | | | | Año 2022 | | | |
|---------------------------------------------------|---------|------------------------------|-----------------|----------------|-------------|----------|----|-----|----|----------|----|-----|----|----------|----|-----|----|---------|----|-----|----|----------|----|-----|----|
| PROYECTO | | | | | | I | II | III | IV | I | II | III | IV | I | II | III | IV | I | II | III | IV | I | II | III | IV |
| 3.1 Implementación de facilidades turísticas | . | | 5.000 20.000 | | | | | | | | | | | X | | | | | | | | | | | |
| 3.1.1 Prestación de servicios turísticos. | Técnico | MINTUR GAD parroquial | 9000 28.000 | | | | | | | | | | | | | X | X | | | | | | | | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|----------------------------------------------|----------------------|---------------------------------------------------------|-------|--------|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|---|--|--|--|--|--|--|--|
| del patrimonio arqueológico. | Directiva parroquial | al | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 4.1.3 Creación de un parque arqueológico. | Técnico | GAD Parroquial INPC Ministerio de cultura | 600, | 30.000 | | | | | | | | | | | | | | X | | | | | | | |
| TOTAL | | | 38600 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

Nota: Obtenido por Fernanda Landázuri,2017.

VIII. CONCLUSIONES

1. El yacimiento arqueológico de Valparaíso posee potencial turístico, ya que su jerarquización corresponde al rango II lo cual lo hace llamativo a nivel nacional, capaz de interesar a visitantes de larga distancia, ya sea del mercado interno y receptivo, que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones.
2. El yacimiento posee un alto potencial arqueológico según la contextualización histórica, hace referencia a varios estudios realizados en la ciudad de Riobamba conocida como la ciudad de los Puruhaes, en las crónicas que datan desde el año 1543 se mencionan muchas tradiciones y costumbres de este pueblo y hace hincapié en su fortaleza como pueblo y liderazgo al no dejarse dominar fácilmente por los españoles; estaban repartidos en todas las provincias de Chimborazo con una gran concentración en Riobamba, Guano, Licto, Pungalá, San Andrés, las cuales eran ciudades de escape de los españoles. Dentro de estas crónicas también se habla mucho de sus creencias y adoraciones que estaban basadas en los nevados, pero destacando uno en especial, el nevado Chimborazo que para ellos era su taita. En este cerro del Chimborazo se hacían ofrendas al sol y se sacrificaban a las mujeres vírgenes que permanecían en el templo del sol, posiblemente estos grupos tuvieron relación con los de la costa y oriente debido a que también adoraban al mono y a las serpientes.
3. Con relación a las investigaciones arqueológicas se ha llegado a la conclusión de que el sitio fue un cementerio por la gran presencia de tumbas huaqueadas en la zona, del mismo modo ha sido un lugar de ofrendas por la cantidad de cerámica esparcida en el sitio y material lítico específicamente piedras de moler.
4. Según lo encontrado en el sitio se puede deducir que el tipo de yacimiento es superficial con un registro arqueológico de función funeraria y ofrendas; es funerario por las lascas y huacas encontradas en el sitio y de ofrenda porque no se encontraron restos de osamenta, pero sí gran cantidad de material cerámico esparcido en sus alrededores.
5. El sitio tenía una ocupación Puruhá/ Integración por el diseño del material cerámico encontrado en el sitio con la presencia de los asentamientos del periodo Guano San Sebastián (750 a 850 d.C), periodo Elen Pata (850 a 1350 d.C), periodo de Huavalac (1350 a 1450 d.C), y por último el periodo de Tuncahuán (200 a.C-750 d.C).

6. El plan de manejo turístico comercialmente es viable por cuanto existe una alta aceptación para turistas nacionales y extranjeros. En cuanto a las encuestas realizadas para el estudio de demanda y con relación a la pregunta de mayor importancia se obtuvieron como resultado que la mayoría de turistas desean que las piezas arqueológicas sean conservadas en un museo con ubicación en la ciudad de Guano. Los principales factores claves de éxito para la implementación del plan de manejo turístico son: Interés del INPC para investigaciones arqueológicas en el yacimiento, Interés del GAD parroquial para gestionar actividades turísticas en el yacimiento, involucramiento del Ministerio de Cultura, variedad de atractivos turísticos naturales y culturales dentro de la parroquia de Valparaiso, gran interés por parte del GAD parroquial para conservar el yacimiento arqueológico. Los programas proyectos propuestos en el Plan de manejo podrá ser ejecutado en un lapso de tiempo de 5 años, siempre y cuando se gestionen los servicios básicos y se implemente la planta turística en el sector.
7. En el sitio se determinaron dos propuestas de zonificación a partir de sus características patrimoniales, dando como resultado: una zonificación de uso intensivo que tiene como finalidad aprovechar los atractivos turísticos, míticos y de creencias religiosas para fortalecer la comercialización del yacimiento arqueológico y la segunda propuesta de zonificación de uso extensivo que tiene como finalidad conservar el sitio arqueológico mediante la mitigación, erradicación de huaqueo y reubicación de la ganadería.

IX. RECOMENDACIONES

1. Realizar convenios con gobiernos seccionales y alianzas estratégicas con organismos internacionales para la protección, conservación y restauración del sitio arqueológico.
2. Incluir a las universidades para la realización de nuevos proyectos vinculados al desarrollo de la actividad turística del sitio.
3. Realizar un estudio de mercado con la finalidad de tener una visión clara de las características del producto y de los servicios que serán ofertados, al igual que tener una política clara de precios y comercialización.
4. Fortalecer los saberes ancestrales para que perduren en generaciones presentes y futuras, del mismo modo fortalecer la identidad cultural de la localidad, al igual que sus costumbres y tradiciones.
5. Dar seguimiento a los programas y proyectos establecidos en el plan de manejo turístico para un mejor desarrollo del turismo arqueológico.
6. Involucrar a los moradores del sector en todos los programas y proyectos a ser realizados.
7. Gestionar el financiamiento de los programas y proyectos mediante los gobiernos seccionales e independencias financieras, como son: el banco del fomento y la corporación financiera.

X. RESUMEN

La presente investigación propone: elaborar el plan de manejo turístico para el yacimiento arqueológico de Valparaiso, cantón Guano, provincia de Chimborazo; donde se realizó el diagnóstico situacional, analizó la oferta turística del yacimiento arqueológico el cual nos dio como resultado que el yacimiento cuenta con un gran potencial arqueológico y patrimonial, además cuenta con otros atractivos en sus alrededores y dentro de la parroquia que son de jerarquía uno y dos; se realizó el estudio de demanda identificando el perfil del turista nacional y extranjero, se determinó el planteamiento filosófico y estratégico para el plan de manejo turístico que tiene misión, visión y determinación de proyectos mediante la matriz de marco lógico, obteniendo tres programas y cinco proyectos para el plan de manejo turístico, en donde se identificaron programas en base a necesidades y prioridades de la parroquia y del sitio arqueológico, puntualizándolos en proyectos que serán de vital importancia para este plan de manejo turístico; realizando además la Programación Operativa Anual de cada uno de los proyectos que dieron como resultado lo siguiente: El financiamiento será realizado mediante gestiones con el banco central, CFN, ONG'S, Municipio de Guano, GAD parroquial. Se concluye que el yacimiento arqueológico de Valparaiso posee potencialidad turística y arqueológica a largo plazo, la cultura que predominó en este yacimiento perteneció a la cultura Puruhá con una funcionalidad de ser un cementerio y lugar de ofrendas de varios asentamientos humanos que fueron parte de algunos periodos como son: Guano San Sebastián, periodo Elen Pata, periodo de Huavalac y por último el periodo de Tuncahuán.

Palabras clave: MANEJO TURÍSTICO – OFERTA TURÍSTICA – DEMANDA TURÍSTICA.

Por: Fernanda Landazuri



XI. SUNMMARY

The present research suggests: to elaborate a tourist management for the archaeological site of Valparaiso, canton Guano, province of Chimborazo; Where the situational diagnosis has been developed, the tourist offer of the archaeological site has been analyzed which gave us as a result that the the deposit has a great archaeological and patrimonial prospective, in addition, it has other attractions in its surroundings and within the parish associated to hierarchy one and two; The study of demand was carried out, identifying the home and foreign touris't profile, the philosophical and strategic approach was determined for the tourism management plan, which contains a missions, vision and determination of projects through the matrix of logical framework, getting as a result three programs and five projects, where programs were identified based on the parish needs and priorities, and the archaeological site, specifying them in projects that will be of vital for this tourism management plan; also performing the Annual Operational Programming of each one of the projects concluding as following: The financing will be carried out through negotiations with the central bank, CFN, NGOs, Municipalidad de Guano, GAD parroquial, to sum up, the archaeological site of Valparaiso possesses long-term tourism and archaeological potential, the predominated culture belonged to the Puruhá with a function of being a cemetery and place of offerings of several human settlements that were part of some periods Such as: Guano San Sebastián, Elen Pata period, Huavalac period and finally the Tuncahuán period.

KEY WORDS: TOURIST MANAGEMENT - TOURIST OFFER - TOURIST DEMAND.



XII. BIBLIOGRAFÍA

Agencia Pública de Noticias del Ecuador y Sudamérica. (22 de enero de 2015). Agencia Pública de Noticias del Ecuador y Sudamérica. Obtenido de Indicadores Unesco, de www.andes.info.ec/es/noticias/ecuador-une-11-paises-mundo-indicadores-unesco-cultura-desarrollo.htm

Aquiles Perez, R. (1969). Los Puruhuayes. Quito - Ecuador.

Asamblea Nacional Constituyente. (30 de diciembre de 2016). Ley Orgánica de Cultura. Quito - Ecuador. Obtenido el 28 de Marzo de 2017, de <http://www.cultura-y-patrimonio.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2017/01/Ley-Orga%CC%81nica-de-Cultura-APROBADA-Y-PUBLICADA.pdf>

Andrade, A. (30 de Noviembre de 2015). Propuesta para la implementación de un centro de interpretación cultural y mineral para el cantón Guano, provincia de Chimborazo. (Tesis de grado). Escuela Superior Politécnica de Chimborazo. Riobamba-Ecuador. Obtenido el 10 de Marzo de 2017, http://dspace.espoch.edu.ec/handle/123456789/293/simple-search?query=&sort_by=score&order=desc&rpp=10&filter_field_1=dateIssued&filter_type_1>equals&filter_value_1=2015&etal=0&filtername=author&filterquery=Andrade+Ar%C3%A9valo%2C+Andrea+Carolina&filtertype

Banco Central del Ecuador. (2010). Las antiguas sociedades precolombinas del Ecuador: un recorrido por la Sala de Arqueología del Museo Nacional : Catálogo de la Sala de la Arqueología. Ecuador.

Ricaurte Quijano, C. (2009). Manual para el diagnóstico turístico local. Obtenido el 10 de marzo de 2017 www.dspace.espol.edu.ec/xmlui/bitstream/handle/123456789/8300/Manual%20de%20diagn%C3%B3stico%20tur%C3%ADstico%20local.pdf?sequence=4&isAllowed=y

Carta Internacional para la Gestión del Patrimonio Arqueológico . (1990). Patrimonio Arqueológico. Obtenido el 23 de Mayo el 2017, de http://www.icomos.org/charters/arch_sp.pdf

Cosío Hurtado, J. M. (27 de enero-junio de 2011). Perspectivas. Redalyc, 23-24. Obtenido el 18 de Mayo de 2017, de www.redalyc.org/pdf/4259/425941231003.pdf

Castillo Jácome, J. (1942). La Provincia del Chimborazo. Guano- Chimborazo-Ecuador.

Cieza de León. (1553). La crónica del Perú. Madrid - España.

Fernández Martínez, C. (1997). La reflexión latina desde su origen hasta su configuración definitiva. Obtenido el 19 de Mayo de 2017, de file:///C:/Users/compu/Downloads/Dialnet-LaFlexionLatinaEnA-58073.pdf

Consejo Internacional de Monumentos y Sitios. (1990). Carta Internacional para la Gestión del Patrimonio Arqueológico. Obtenido el 10 de Mayo del 2017, de http://www.icomos.org/charters/arch_sp.pdf



- Definición de demanda interna . (9 de Noviembre de 2016). Concepto definicion.de. Obtenido el 14 de Mayo de 2017, de <http://concepto definicion.de/demanda-interna/>
- Díaz, R. (2006). Antecedentes arqueológicos de la Provincia de Chimborazo. 58-62. Obtenido de 25 de Mayo de 2017, de <http://dspace.esPOCH.edu.ec/bitstream/123456789/2991/1/23T0379%20JORGE%20GUIJARRO.pdf>
- Días Hinojosa, E. F. (Diciembre de 2012). Plan de desarrollo turístico para el complejo arqueológico té Zulay de la parroquia Shell, cantón mera provincia de Pastaza. Obtenido el 25 de Mayo de 2017, de <http://dspace.esPOCH.edu.ec/bitstream/123456789/2257/1/23T0343%20A.pdf>
- Escuela Superior Politécnica del Ejército. (2008). Análisis situacional. Obtenido el 26 de Mayo de 2017, de www.repositorio.espe.edu.ec/bitstream/21000/1154/2/T-ESPE-021513-2.pdf
- Echeverría Almeida, J. (2011). *Glosario de Arqueología*. Obtenido el 14 de Marzo de 2017, de <https://downloads.arqueo-ecuadoriana.ec/ayhpwxgv/noticias/publicaciones/INPC-X-GlosarioArqueologiaTomo2.pdf>
- Echeverría Almeida, J. (2016). *Glosario de Arqueología* . Obtenido el 15 de Mayo de 2017, de <https://downloads.arqueo-ecuadoriana.ec/ayhpwxgv/noticias/publicaciones/INPC-X-GlosarioArqueologiaTomo2.pdf>
- Formulación y evaluación de proyectos. (24 de junio de 2011). Obtenido el 25 de Mayo de 2017, de <http://proyectos-ittla.blogspot.com/2011/06/33-analisis-de-la-demanda.html>
- Gobierno Autónomo y Descentralizado de la Parroquia rural de Valparaíso . (2015). Plan de desarrollo y ordenamiento territorial del gobierno autónomo descentralizado parroquial de Valparaíso. Obtenido el 19 de Mayo de 2017, de http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PORTAL_SNI/data_sigad_plus/sigadplusdocumentofinal/0660821130001_ACTUALIZACION%20PDYOT%20GADPR%20VALPARAISO_30-10-2015_15-56-14.pdf
- García Heras, M., & Olaetxea, C. (1992). Métodos y análisis para la caracterización de cerámicas arqueológicas. Estado actual de la investigación en España. Recuperado el 23 de Mayo de 2017, de <http://digital.csic.es/bitstream/10261/14921/1/20090714115745118.pdf>
- Hatun Llaqta. (21 de Julio de 2012). Urbano Perú. Obtenido el 25 de Mayo, de <http://www.urbanoperu.com/Glosario-de-terminos-de-zonificacion>.
- Haro Alvear, S.L. (1977). Puruhá, Nación Guerrera. Quito - Ecuador.
- Hatch, M., & Castillo, D. (1984). Análisis de la cerámica: metodología "VAJILLA". Obtenido el 27 de Mayo de 2017, de <http://www.asociaciontikal.com/pdf/26.89%20-%20Marion%20Hatch%20-%20en%20PDF.pdf>

- Instituto Nacional de Patrimonio Cultural. (27 de septiembre de 2016). Más de tres décadas en defensa (Asamblea Nacional, 2016) (Asamblea Nacional, 2016) del Patrimonio Cultural del Ecuador. Obtenido el 25 de Mayo de 2017, de www.driv.inpc.gob.ec/index.php?option=com_content&view=article&id=11&Itemid=14
- Instituto Nacional de Patrimonio Cultural. (2011). Definiciones. Obtenido el 20 de Marzo de 2017, de <http://driv.inpc.gob.ec/estadisticas/definiciones>.
- Instituto Nacional de Patrimonio Cultural. (2014). Instructivo para fichas de registro e inventario de Bienes Arqueológicos . Obtenido el 20 de Marzo de 2017, de <https://issuu.com/inpc/docs/instructivo-arqueologia/1>
- Jacqueline Wigodski. (14 de Julio de 2010). Metodología de la investigación . Obtenido el 14 de Mayo de 2017, de <http://metodologiaeninvestigacion.blogspot.com/2010/07/poblacion-y-muestra.html>
- Manzano,J. (Enero de 2014). Diseño de una ruta turística de aventura en el cantón Joya de los Sachas, provincia de Orellá. Obtenido el 27 de Mayo de 2017, de <http://dSPACE.espace.edu.ec/bitstream/123456789/3515/1/23T0420.pdf>
- Isaza,J. (2012). Plan de Manejo del santuario arqueológico de Pachacamac. Obtenido el 27 de Mayo de 2017, de <http://www.worldcat.org/title/plan-de-manejo-del-santuario-arqueologico-de-pachacamac-2012/oclc/820528771>
- Jijón y Caamaño, J. (1923). Antropología Prehispánica del Ecuador. Obtenido el 28 de Mayo de 2017, de <http://www.biblioteca.org.ar/libros/154959.pdf>
- Jimenez de la Espada, M. (1965). Relaciones geograficas de Indias. En Costumbres de los indigenas de Guano (Vol. Tomo 2, págs. 207-222). Madrid: Atlas.
- Echeverría Almeida, J. (2011). Glosario de Arqueología y Temas a Fines Tomo II. Obtenido el 23 de Marzo de 2017, de <https://downloads.arqueoecuadoriana.ec/ayhpwxgv/noticias/publicaciones/INPC-X-GlosarioArqueologiaTomo2.pdf>
- De Velasco, J. (1841). Historia del Reino de Quito. Quito - Ecuador.
- Lope de Atienza. (1583). Relaciones geográficas de Indias. En E. Atlas (Ed.), San Andres (Vol. Tomo 2, págs. 214-215). Madrid.
- Ministerio del Ambiente del Ecuador. (2012). Sistema de clasificación de los Ecosistemas del Ecuador Continental. Obtenido el 15 de Marzo de 2017, de http://www.ambiente.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2012/09/LEYENDA-ECOSISTEMAS_ECUADOR_2.pdf
- Ministerio de Turismo. (20 de Septiembre de 2007). Diseño del plan estratégico de desarrollo de turismo sostenible para Ecuador "PLANDTUR 2020". Obtenido el 17 de Marzo de 2017, de <http://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/02/PLANDETUR-2020.pdf>

- Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura. (22 de Agosto de 2002). Patrimonio Cultural. Obtenido el 23 de Marzo de 2017, de <http://www.cinu.org.mx/eventos/cultura2002/unesco.htm>
- Garcias,R. (8 de Marzo de 2016). Evolución y tendencias del turismo cultural . Obtenido el 25 de Marzo de 2017, de <https://www.aprendedeturismo.org/evolucion-y-tendencias-del-turismo-cultural/>
- Renfrew y Bahn. (1997). Arqueología Métodos y Prácticas. Obtenido el 16 de Marzo de 2017, <https://books.google.com.ec/books?id=crqRZPgkys8C&printsec=frontcover&dq=Renfrew+y+Bahn,+1993&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwih8Jyc67DPAhXQix4KHYZNBrQQ6AEIGjAA#v=onepage&q=Renfrew%20y%20Bahn%2C%201993&f=false>
- Sapag, Nassir., Sapag, Reinaldo. (2008). Preparación y evaluación de proyectos. Obtenido el 25 de Mayo de 2017, de <http://www.grupomera.net/eBooks-PDF/EvaluacionProyectos/Preparacion-Evaluaci%F3n-Proyectos-SAPAG-5ta.pdf>
- Susana Cervera. (18 de septiembre de 2013). Los tres conceptos básicos de la empresa: misión, visión y valores. Obtenido el 14 de Marzo de 2017, de www.susanacervera.wordpress.com/2013/09/18/los-tres-conceptos-basicos-en-la-empresa-mision-vision-y-valores/
- Tecnología, Marketing y crm. (26 de febrero de 2015). Definición FODA. Obtenido el 27 de Mayo de 2017, de <https://sites.google.com/site/jojoaa/marketing---definicion/definicion-de-foda-que-es-foda-fortalezas-oportunidades-debilidades-amenazas>
- Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza. (2002). Planes de Manejo, Conceptos y Propuestas. Obtenido de 25 de Marzo de 2017, de https://mocaph.files.wordpress.com/2012/03/uicn_planes-de-manejo_conceptos-y-propuestas_2002.pdf
- Verneau, R.; Rivet, P.;. (1912). Investigaciones Arqueologicas. 67-80. Obtenido el 15 de Marzo de 2017, de <http://dspace.esPOCH.edu.ec/bitstream/123456789/2991/1/23T0379%20JORGE%20GUIJARRO.pdf>

XIII. ANEXOS

Anexo No 1: Ficha de registro

| | | | | | | | |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|------------------------------|--------------------------|-------------------------------|--|
|  INSTITUTO NACIONAL DE PATRIONIO CULTURAL DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIAL BIENES ARQUEOLÓGICOS FICHA DE INVENTARIO SITIOS ARQUEOLÓGICOS | |  | | Código | | | |
| | | | | VP-06-0001 | | | |
| 3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN | | | | | | | |
| Nombre del sitio: | | | Topónimo: | | | | |
| Sector o área específica: | | | | | | | |
| Fotografía principal | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| Descripción de la fotografía: | | | | | | | |
| 4. DATOS DE LOCALIZACIÓN | | | | | | | |
| Provincia: | | Cantón: | | Parroquia: | | Recinto/ Comunidad | |
| | | | | Urbana: | | | |
| | | | | Rural: | | | |
| Dirección: | | | | | | | |
| Coordenadas: | | | | | | | |
| Este(X): | | Norte(Y): | | Altitud(Z): | | | |
| | | | | | | | |
| Área estimada: | | | | Perímetro registrado: | | | |
| Ubicación topográfica | | | | | | | |
| Cima | <input type="checkbox"/> | Planicie inundable | <input type="checkbox"/> | Quebrada | <input type="checkbox"/> | | |
| Cuchilla | <input type="checkbox"/> | Río/ cauce fluvial | <input type="checkbox"/> | Abrigo rocoso/ cueva | <input type="checkbox"/> | | |
| Ladera | <input type="checkbox"/> | Margen costero | <input type="checkbox"/> | Humedal | <input type="checkbox"/> | | |
| Planicie | <input type="checkbox"/> | Isla | <input type="checkbox"/> | Otros: | <input type="checkbox"/> | | |

| 3. CARACTERÍSTICAS DEL SITIO | | | | |
|----------------------------------------------|--------------------------|-------------------------------------|----------------------------------------|-------------------------------------------|
| Periodo histórico/ Filiación cultural | | Tipo de sitio arqueológico | | |
| Periodo Elén Pata/Guano | | Monumental <input type="checkbox"/> | No monumental <input type="checkbox"/> | |
| Subtipo del sitio arqueológico | | | | |
| Habitacional | Cant | Agropecuario | Cant | Industrial |
| Bohío | <input type="checkbox"/> | Campo de camellos | <input type="checkbox"/> | Cancheros <input type="checkbox"/> |
| Montículo | <input type="checkbox"/> | Albarradas | <input type="checkbox"/> | Taller de lítica <input type="checkbox"/> |
| Otros | <input type="checkbox"/> | Terrazas | <input type="checkbox"/> | Taller de metal <input type="checkbox"/> |
| | | Colca | <input type="checkbox"/> | Salar/salinas <input type="checkbox"/> |
| | | Pukyu | <input type="checkbox"/> | Mina <input type="checkbox"/> |
| | | Corral | <input type="checkbox"/> | Textil <input type="checkbox"/> |
| | | Otros: | <input type="checkbox"/> | |
| Ritual/ funerario | Cant | Militar | Cant | |
| Tumbas | <input type="checkbox"/> | Pucará/churo | <input type="checkbox"/> | Camino <input type="checkbox"/> |
| Montículos | <input type="checkbox"/> | Fortaleza | <input type="checkbox"/> | Tambo/ Chasquiwa <input type="checkbox"/> |
| Petroglifos | <input type="checkbox"/> | Otros: | <input type="checkbox"/> | Si <input type="checkbox"/> |
| Pinturas rupestres | <input type="checkbox"/> | | | Puente <input type="checkbox"/> |
| Otros | <input type="checkbox"/> | | | Mojón <input type="checkbox"/> |
| | | | | Culunco <input type="checkbox"/> |
| | | | | Otros: <input type="checkbox"/> |
| Sin interpretación evidente | | | | |
| | | | | |
| Otros: N/A | | | | |
| Descripción del Sitio: | | | | |
| | | | | |
| 4. INFORMACIÓN GEOGRÁFICA ADICIONAL | | | | |
| Hidrografía | | Orografía | | |

| | | | | | | | | | | | | | | | |
|----------------------------------------------------|--|--|--|----------------------------------------------|--|-------------------------------------------------|--|----------------------------------------------------------------|--|-----------------------------------------------------|--|----------------------------------------------|--|--|--|
| | | | | | | | | | | | | | | | |
| 5. ESTADO GENERAL DEL SITIO | | | | | | | | | | | | | | | |
| Estado de conservación: | | | | Bueno <input type="checkbox"/> | | | | Regular <input type="checkbox"/> | | | | Malo <input type="checkbox"/> | | | |
| Estado de integridad: | | | | Bajamente destruido <input type="checkbox"/> | | | | Medianamente destruido <input type="checkbox"/> | | | | Altamente destruido <input type="checkbox"/> | | | |
| Factores de deterioro: | | | | | | | | | | | | | | | |
| Naturales: | | | | | | Antrópicos | | | | | | | | | |
| Erosión <input type="checkbox"/> | | | | | | Huaquería <input type="checkbox"/> | | | | Desarrollo <input type="checkbox"/> | | | | | |
| Humedad <input type="checkbox"/> | | | | | | Actividades ganadera <input type="checkbox"/> | | | | Industrial/ comercial <input type="checkbox"/> | | | | | |
| Desastres Naturales <input type="checkbox"/> | | | | | | Actividades forestales <input type="checkbox"/> | | | | Negligencia/ abandono <input type="checkbox"/> | | | | | |
| Fauna <input type="checkbox"/> | | | | | | | | | | Conflicto político/ social <input type="checkbox"/> | | | | | |
| Flora <input type="checkbox"/> | | | | | | Extractivas/ minería <input type="checkbox"/> | | | | Turismo <input type="checkbox"/> | | | | | |
| Infraestructura civil asociada | | | | | | | | | | | | | | | |
| Vías de acceso <input type="checkbox"/> | | | | | | | | Red de servicios básicos <input type="checkbox"/> | | | | | | | |
| Infraestructura turística <input type="checkbox"/> | | | | | | | | Tuberías de transporte de combustible <input type="checkbox"/> | | | | | | | |
| Descripción del deterioro: | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | |
| 6. RÉGIMEN DE CUSTODIA DEL SITIO | | | | | | | | | | | | | | | |
| Estatat <input type="checkbox"/> | | | | Particular <input type="checkbox"/> | | | | Religioso <input type="checkbox"/> | | | | | | | |
| 7. TIPO DE PROPIEDAD DEL TERRENO | | | | | | | | | | | | | | | |
| Estatat <input type="checkbox"/> | | | | Privada <input type="checkbox"/> | | | | Comunal <input type="checkbox"/> | | | | En litigio <input type="checkbox"/> | | | |
| Datos del propietario del terreno | | | | | | | | | | | | | | | |
| Nombres completos: | | | | | | | | Dirección: | | | | Teléfono: | | | |
| 8. GESTIÓN DEL SITIO | | | | | | | | | | | | | | | |
| Ordenanzas: | | | | | | | | Otras acciones: | | | | Acciones sugeridas: | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | |

Anexo No 2: Modelo de encuesta aplicada a turistas nacionales.

ESCUELA SUPERIOR POLITECNICA DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE RECURSOS NATURALES
ESCUELA DE INGENIERIA EN ECOTURISMO

La presente encuesta tiene como objetivo identificar el perfil del turista en el cantón Guano, provincia de Chimborazo, su honesta participación nos ayudará a conocer de mejor manera sus intereses y necesidades.

Por favor responda las siguientes preguntas:

DATOS INFORMATIVOS:

1. Edad: a. 15-25.... b. 26-35..... c. 36-45..... d. 46-55 e. 56-65.....

2. Género: a. Masculino..... b. Femenino.....

3. Lugar de procedencia:

4. Conoce usted la parroquia Valparaíso del cantón Guano

Sí..... No.....

5. Conoce lo que son restos arqueológicos

Sí..... No.....

6. En caso de conocer la parroquia Valparaíso, conoce o ha escuchado sobre los bienes arqueológicos presentes en el mismo sitio.

Sí..... No.....

7. Qué clase de servicio le gustaría recibir en hospedaje

- Hotel ☐
- Hostería ☐
- Cabaña ☐
- Hostal ☐
- Centro de turismo comunitario ☐
- Camping ☐

8. Qué tipo de alimentación le gustaría recibir en el área rural

Tipos de la zona ☐ Internacional ☐ Vegetariana ☐ Todas ☐

9. Qué tipo de actividades le gustaría practicar

- a. Caminata ☐
- b. Recorrido ☐
- c. Visita a museos ☐

10. En qué mes del año viaja usted

Enero-marzo ☐
 Abril-junio ☐
 Julio-septiembre ☐
 Octubre-diciembre ☐

11. En qué temporada acostumbra a viajarEstacional ☐ Feriados ☐ Vacaciones ☐**12. Para cuántos días planifica usted su viaje**De 1 a 3 días ☐ De 4 a 6 días ☐ Más de 6 días ☐**13. Con quién viaja usted**Pareja ☐ Familia ☐ Amigos ☐ Compañeros de trabajo o estudios ☐
Solo ☐**14. ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por un tour de calidad (Incluido alimentación, Guianza y transporte)?**De 30 a 50 dólares ☐ De 51 a 70 dólares ☐ Más de 70 dólares ☐**15. Conoce usted la parroquia Valparaíso?**

Si..... No.....

16. Le gustaría que existiera un museo cercano donde se pudiese observar y conocer este patrimonio arqueológico.

Si..... No.....

17. ¿Qué servicios le gustaría recibir, y que brinde el museo?

- a. Guianza ☐
- b. Centro de interpretación ☐
- c. Música ☐
- d. Video ☐
- e. Internet ☐

18. En dónde le gustaría que sea implementado este museo para fácil acceso al público (solo una opción)

- a. en Guano ☐
- b. Valparaíso ☐
- c. Santa Teresita ☐
- d. Ilapo ☐
- e. La esperanza ☐

19. Qué medios de comunicación le gustaría que sean utilizados para informarse

| | | |
|-----------------------------------------|----------------------------------------------|-----------------------------------------------------|
| Internet <input type="checkbox"/> | Amigos/familiares <input type="checkbox"/> | Revistas/folleto/periódico <input type="checkbox"/> |
| Guía de viajes <input type="checkbox"/> | Operadora o Agencia <input type="checkbox"/> | Radio/televisión <input type="checkbox"/> |

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

Anexo No. 3 Modelo de encuestas aplicadas a turistas extranjeros

ESCUELA SUPERIOR POLITECNICA DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE RECURSOS NATURALES
ESCUELA DE INGENIERIA EN ECOTURISMO

The present survey aims to identify the profile of the tourist in the canton Guano, province of Chimborazo, their honest participation will help us to better know their interests and needs.
Please answer the following questions:

INFORMATIVE DATA:

1. Age: a. 15-25.... b. 26-35..... c. 36-45..... d. 46-55 e. 56-65.....

2. Gender: a. Male..... b. Female.....

3. Place of origin:

4. Do you know the Valparaiso parish of the canton of Guano

Yes..... No.....

5. Know what your child archaeological remains

Yes..... No.....

6. If you know the parish of Valparaiso, know or have heard about the archaeological assets present in the same site.

Yes..... No.....

7. What kind of service do you receive at the lodging?

- Hotel ☐
- Hostería ☐
- Cabin ☐
- Lodging house ☐
- Community tourism center ☐
- Camping ☐

8. What kind of food do you get in the rural area?

Types of the zone ☐ International ☐ Vegetarian ☐ All ☐

8. What kind of activities would you like to practice?

- a. Hike
- b. Travel ☐
- c. Visit to museums ☐

10. What month of the year do you travel?

January -March ☐
April -June ☐
July -September ☐
October - December ☐

11. In what season do you usually travel?Seasonal ☐ Holiday ☐**12. For every day you plan your trip**From 1 to 3 days ☐ From 4 to 6 days ☐ More than 6 days ☐**13. With whom do you travel?**Couple ☐ Family ☐ Friends ☐ Co-workers or studies ☐
Alone ☐**14. How much are you willing to pay for a quality trip?**From 30 to 50 dollars from ☐ 51 to 70 dollars ☐ More than 70 dollars ☐**15. Do you know the Valparaíso parish?**

Yes..... No.....

16. He would like archaeological property in Valparaíso to be managed and preserved for public exposure.

Yes..... No.....

17. What services would you like to receive, and what does the museum provide?

- | | |
|----------------------------------|--------------------------|
| f. Guidance | <input type="checkbox"/> |
| g. Tourist interpretation center | <input type="checkbox"/> |
| h. Music | <input type="checkbox"/> |
| i. Videos | <input type="checkbox"/> |
| j. Internet | <input type="checkbox"/> |

18. Where you like this sea implemented this museum for easy access to the public (only one option)?

- | | |
|-------------------|--------------------------|
| f. Guano | <input type="checkbox"/> |
| g. Valparaíso | <input type="checkbox"/> |
| h. Santa Teresita | <input type="checkbox"/> |
| i. Ilapo | <input type="checkbox"/> |
| j. La esperanza | <input type="checkbox"/> |

19. What means of communication are used to inform

| | | |
|---------------------------------------|---------------------------------------------|-------------------------------------------------|
| Internet <input type="checkbox"/> | Family friends <input type="checkbox"/> | Magazines / brochure / <input type="checkbox"/> |
| newspaper | | |
| Travel Guide <input type="checkbox"/> | Operator or Agency <input type="checkbox"/> | Radio / TV <input type="checkbox"/> |

THANK YOU FOR YOUR COOPERATION

AnexoN°4: Priorización de nudos críticos

| AMENAZAS | | | | TOTAL |
|-------------------------------------------------------------|--------------------------------|---------------------------------------------------------|---------------------------------------------|-------|
| DEBILIDADES | Huaqueo del sitio arqueológico | Expansión de la frontera agrícola dentro del yacimiento | Falta de un producto turístico arqueológico | |
| Dstrucción del yacimiento arqueológico. | 5 | 5 | 0 | 10 |
| Desconocimiento del valor cultural del sitio arqueológicos. | 5 | 1 | 3 | 9 |
| Pérdida de piezas arqueológicas. | 5 | 3 | 3 | 11 |

| | | | | |
|-----------------------------------------------------|---|---|---|---|
| Falta de información acerca del sitio arqueológico. | 4 | 4 | 0 | 8 |
| Falta de infraestructura turística | 0 | 1 | 5 | 6 |
| Falta de señalética turística | 2 | 1 | 5 | 8 |
| Ausencia de facilidades turísticas | 1 | 1 | 5 | 7 |
| Vías de acceso hacia el yacimiento en mal estado | 0 | 0 | 2 | 2 |

| | | | | |
|----------------------------------------------------------------------|----|----|----|---|
| Ausencia de servicios turísticos en el yacimiento arqueológico | 2 | 1 | 5 | 8 |
| TOTAL | 24 | 18 | 22 | |

Se puede observar que los principales nudos críticos son los siguientes: Huaqueo del sitio arqueológico, Falta de un producto turístico arqueológico, pérdida de piezas arqueológicas.

AnexoN°5: Priorización de factores claves de éxito.

| FORTALEZAS | | | | | | |
|------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------|----------------------------------------------------|--------------|
| OPORTUNIDADES | Estudios arqueológicos realizados en Alacao en el 2010 el cual cuenta con características similares a las del yacimiento arqueológico | Variedad de atractivos turísticos naturales y culturales dentro de la parroquia de Valparaiso | Existe gran interés por parte del GAD parroquial para conservar el yacimiento arqueológico | Vías de acceso a la parroquia en buen estado. | Cuenta con una línea de transporte público directo | TOTAL |
| Interés del INPC para investigaciones arqueológicas en el yacimiento | 5 | 5 | 5 | 1 | 1 | 17 |
| Interés del GAD parroquial para gestionar actividades turísticas en el yacimiento. | 5 | 5 | 5 | 1 | 1 | 17 |
| Involucramiento del ministerio de cultura | 2 | 5 | 5 | 0 | 0 | 12 |
| Créditos por parte del Banco de Fomento y la Corporación | 5 | 5 | 5 | 1 | 1 | 17 |

| | | | | | | |
|------------------------------------------------------------------------------------------|----|----|----|---|---|----|
| Financiera Nacional u otros para emprendimientos ya sean personas naturales o jurídicas. | | | | | | |
| Intervención del INPC | 3 | 5 | 5 | 0 | 0 | 13 |
| TOTAL | 20 | 25 | 25 | 3 | 3 | |

Se puede observar que los principales factores claves de éxitos son los siguientes: Interés del INPC para investigaciones arqueológicas en el yacimiento y estudios arqueológicos realizados en Alacao, interés del GAD parroquial para gestionar actividades turísticas en el yacimiento y variedad de atractivos naturales y culturales, Créditos por parte del BNF, CFN u otros e interés del GADP. para conservar el yacimiento.


AnexoN°6: Planteamiento de objetivos, políticas y estrategias.

| NUDOS CRÍTICOS Y FACTORES CLAVES DE ÉXITO | OBJETIVOS | POLÍTICAS | ESTRATEGIAS |
|--------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| N1. pérdida de piezas arqueológicas. | Dar a conocer el valor patrimonial del yacimiento | ✓ Gestionar con el INPC la creación de un museo con la finalidad de preservar las piezas arqueológicas y el patrimonio material del sitio. | ✓ Promoción del yacimiento arqueológico. ✓ Capacitación a la población local ✓ Publicación de artículos que hablen sobre el valor cultural del patrimonio material del yacimiento |
| N2. Huaqueo del sitio arqueológico | Erradicar el huaqueo en el yacimiento arqueológico. | ✓ Impedir el acceso a los huaqueros mediante monitores constantes dentro del yacimiento arqueológico | ✓ Delimitación física del yacimiento. ✓ Creación de un plan de protección para el yacimiento arqueológico Monitoreo del sitio arqueológico. |
| N3. Falta de un producto turístico arqueológico | Crear un producto turístico arqueológico para conservar el yacimiento y aprovechar el potencial del mismo. | ✓ Diseñar un producto turístico arqueológico en el sitio con ayuda de gobiernos seccionales. | ✓ Gestionar con las ONGS para el involucramiento de la población local en procesos de creación de un producto arqueológico turístico. ✓ Creación de un plan de negocios |

| | | | |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | | | para emprendimiento de actividades turísticas |
| F1. Interés del INPC para investigaciones | Gestionar proyectos de investigación en el yacimiento | <ul style="list-style-type: none"> ✓ Diseñar proyectos de investigación para el yacimiento arqueológico | <ul style="list-style-type: none"> ✓ Delimitar físicamente el sitio arqueológico. ✓ Crear un parque arqueológico como modelo de gestión turístico. |
| F2. Interés del GAD parroquial para gestionar actividades turísticas en el yacimiento. | Aprovechar el interés de la población para la gestión actividades turísticas | <ul style="list-style-type: none"> ✓ Gestionar con el ✓ MINTUR asesoría técnica | <ul style="list-style-type: none"> ✓ Procurar que las actividades turísticas sean desarrolladas técnicamente, mediante la participación y vinculación de la población de Valparaíso. ✓ Gestionar actividades turísticos basadas en el patrimonio arqueológico |
| F3. Involucramiento del ministerio de cultura | Promocionar y proteger el patrimonio arqueológico | <ul style="list-style-type: none"> ✓ Capacitar a la población en temas de protección y conservación patrimonial ✓ Utilizar mecanismos de difusión y conservación cultural. | <ul style="list-style-type: none"> ✓ Capacitación a los pobladores para el manejo y cuidado del yacimiento arqueológico. |
| F4. Variedad de atractivos turísticos naturales y | Aprovechar la diversidad | <ul style="list-style-type: none"> ✓ Gestionar con el | <ul style="list-style-type: none"> ✓ Involucramiento de |

| | | | |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| culturales dentro de la parroquia de Valparaiso | de atractivos presentes en el sitio Hacer un inventario de atractivos. | MAE y MINTUR asesoría técnica para el aprovechamiento de estos atractivos ✓ Categorizar los atractivos presentes en el sitio. | organizaciones competentes en el desarrollo turístico |
| F5. Existe gran interés por parte del GAD parroquial para conservar el yacimiento arqueológico | Generar un modelo de gestión para la protección y conservación del patrimonio arqueológico. | ✓ Gestionar la protección y conservación con el INPC, el Ministerio de Cultura y de Turismo. ✓ Controlar el huaqueo que se desarrollen dentro del sitio. | ✓ Generar un modelo de gestión para la protección y conservación del patrimonio arqueológico. ✓ Realizar talleres participativos en conjunto con los gobiernos seccionales Establecer compromisos para la protección del sitio. |

AnexoN°: 7

| 1.DATOS GENERALES | |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------|
| 1.1 Encuestador: Fernanda Landázuri | 1.2 Ficha N°01 |
| 1.3 Supervisor Evaluador: Dominique Calderón y Ginno Jarrín | 1.4 Fecha: 09/01/2017 |
| 1.5 Nombre del Atractivo: Yacimiento arqueológico | |
| 1.6 Categoría: Manifestaciones Culturales | |
| 1.7 Tipo: Históricas | |
| 1.8 Subtipo: Arqueológico | |
|  <p>Fotografía N°.01</p> | |
| 2. UBICACIÓN | |
| 2.1 Provincia: Chimborazo | 2.2 Ciudad y/o Cantón: Cantón Guano |
| 2.3 Parroquia: Valparaíso | 2.4 Latitud: 768099 |
| 2.5 Longitud: 9825319 | |
| 3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO | |
| 3.1 Nombre del poblado: | 3.2 Distancia: |
| Iglesia de la Buena Esperanza | 7.8km |
| | |
| 4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO | |
| 4.1 Altitud: 2944 msnm | |
| 4.2 Temperatura: 7 a 11°C | |
| 4.3 Precipitación Pluviométrica: 670 mm | |


| |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| |
| <p>4.4 Ubicación del Atractivo</p> <p>El atractivo se encuentra ubicado a una distancia de 7,8 km desde el cantón Guano hasta la parroquia Valparaíso el traslado hasta el atractivo puede ser en transporte público o privado y cuenta con una carretera de segundo orden, ingresando desde el barrio Santa Teresita hasta Valparaíso en transporte con una distancia de 5 min y a pie 30min y cuenta con una carretera de segundo orden.</p> |
| <p>4.5 Descripción del atractivo</p> <p>En este territorio se asentaron tribus de hace 1800 años, este terreno sufrió mucho por la acción del Tungurahua ya que poco a poco se iba enterrando la ciudad, hasta el terremoto en el año 1941 lo cual produjo que se abriera la tierra en dos y la ciudad entera se enterrara. Esta ciudad era principalmente un puesto de vigilancia de la ciudad y luego se convirtió en un puesto de intercambios entre tribus de la costa y la amazonia. En este sitio hubo enfrentamientos entre culturas.</p> <p>Los sitios de asentamientos del Clero vivían donde actualmente es la comunidad Alacao, debido a que en este sitio el ecosistema era muy generoso, pero con el tiempo este sector se fue alterando por la tala de bosques y la introducción de borregos. Se supo que el Clero vivía en este sector por las piezas de oro que se encontraron enterradas, al igual que coronas, tumbas, entre otras cosas, las personas cercanas al lugar empezaron a cavar y a extraer todo lo que encontraban y por esta razón el INPC prohibió el ingreso al sector y lo considero como patrimonio cultural de Guano.</p> <p>En el yacimiento ubicada en Valparaíso se asentaban los empleados o sirvientes del Clero que se encontraba en Alacao, El clero les cedía terrenos a sus sirvientes y con esto los indígenas iban construyendo sus casas, poco a poco fueron implementando nuevas técnicas para diseñar las vasijas de barro. En el lugar se encuentran restos de piedras talladas, piedras de moler, vasijas con diferentes formas, diseños, e incluso con colores llamativos por lo cual se presume que también había intercambio comercial.</p> |
| <p>4.6 Atractivos individuales que lo conforman:</p> <p>Como flora representativa se encuentra: Ciprés (<i>Cupressus sempervirens</i>), Pino(<i>Pinus patula</i>), Marco(<i>Aristeguietia glutinosa</i>), santa María(<i>Tanacetum parthenium</i>), Eucalipto(<i>Globosus Labill</i>)</p> <p>Como fauna representativa se encuentra: Conejo(<i>Oryctolagus cuniculus</i>), Lobo(<i>Canis lupus</i>), Ratón(<i>Apodemus sylvaticus</i>), Gligle(<i>Vanellus resplendens</i>), huirac-chiro(<i>Pheucticus chrysopheplus</i>)</p> |
| <p>4.7 Permisos y Restricciones</p> <p>No existe restricciones para poder acceder a este atractivo</p> |
| <p>4.8 Usos</p> |

| | |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------|
| | |
| 4.8.1 Usos Actuales | |
| En la actualidad, no se está dando un uso adecuado a estos sitios arqueológicos. | |
| 4.8.2 Usos Potenciales | |
| Tríptico: Arqueológicos, caminatas, guianza interpretativa, museo arqueológico. | |
| 4.8.3 Necesidades turísticas | |
| Intervención del INPC, Del MAE (para evitar que se siga construyendo el relleno sanitario), implementación de señalética, senderos. | |
| 4.9 Impactos | |
| 4.9.1 Impactos positivos | |
| <ul style="list-style-type: none"> • Promueve el desarrollo turístico local. • Ayuda a rescatar la historia de los primeros asentamientos humanos en el Ecuador. | |
| 4.9.2 Impactos negativos | |
| • Puede causar el desplazamiento de personas que se dedican a la ganadería y al pastoreo. | |
| 5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO: | |
| 5.1 Estado: Casi alterado. | |
| 5.2 Causas: Por agentes antrópicos y el sobrepastoreo, Por la falta de interés de las personas. | |
| 6. ENTORNO: | |
| 6.1 Entorno: Casi alterado | |
| 6.2 Causas: Por el huaqueo, agentes antrópicos y el sobrepastoreo | |
| 7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO | |
| 7.1 Tipo: terrestre | 7.2 Subtipo: Sendero/empedrado |
| 7.3 Estado de Vías: Bueno | 7.4 Transporte: A pie. |
| 7.5 Frecuencias: NO | 7.6 Temporalidad de acceso: Diario |
| 7.7 Observaciones: | |
| Se recomienda usar ropa y zapatos adecuados para caminar, chompas, gorros, cámara fotográfica, agua. | |
| 8. FACILIDADES TURÍSTICAS | |

| | | |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------|---------------|
| Dentro del atractivo no hay facilidades turísticas pero en el cantón Guano que se encuentra ubicado a una distancia de 7.5 km podemos encontrar servicios de hospedaje y alimentación | | |
| 9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA | | |
| 9.1 Agua: Entubada | | |
| 9.2 Energía Eléctrica: No hay | | |
| 9.3 Alcantarillado: Pozo Ciego | | |
| 10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS. | | |
| 10.1 Nombre del atractivo: Iglesia Buena Esperanza Piedra Santorrumy | 10.2 Distancia: Distancia: 4km Distancia: 1km | |
| 11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO: | | |
| 11.1 Difusión: Local | | |
| 12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO | | |
| VARIABLE | FACTOR | PUNTOS |
| CALIDAD | a) Valor intrínseco | 7 |
| | b) Valor extrínseco | 8 |
| | c) Entorno | 4 |
| | d) Estado de Conservación y/o Organización (alterado acción h) | 5 |
| APOYO | a) Acceso | 4 |
| | b) Servicios | 0 |
| | c) Asociación con otros atractivos | 3 |
| SIGNIFICADO | a) Local | 2 |
| | b) Provincial | |
| | c) Nacional | |
| | d) Internacional | |
| TOTAL | | 33 |
| 13. JERARQUIZACIÓN: II | | |
| Atractivo que cuenta con rasgos llamativos, capaz de interesar a visitantes de larga distancia, ya sea del mercado interno, y receptivo, que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas, o de motivar corrientes turísticas actuales o potenciales, y atraer al turismo fronterizo o esparcimiento. | | |

| |
|--|
| |
|--|

Anexo N°:8

| 1.DATOS GENERALES | |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------|
| 1.1 Encuestador: Fernanda Landázuri | 1.2 Ficha N°02 |
| 1.3 Supervisor Evaluador: Dominique Calderón y Ginno Jarrín | 1.4 Fecha: 09/01/2017 |
| 1.5 Nombre del Atractivo: Laguna de Yanarumy | |
| 1.6 Categoría: Sitio natural | |
| 1.7 Tipo: Ambiente lacustre | |
| 1.8 Subtipo: Laguna | |
|  <p>Fotografía N°.02</p> | |
| 2. UBICACIÓN | |
| 2.1 Provincia: Chimborazo | 2.2 Ciudad y/o Cantón: Cantón Guano |
| 2.3 Parroquia: Valparaíso | 2.4 Latitud: 763873 |
| 2.5 Longitud: 9831418 | |
| 3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO | |
| 3.1 Nombre del poblado: | 3.2 Distancia: |
| Guano | 16.5km |
| Valparaiso | 9km |
| 4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO | |
| 4.1 Altitud: 4098 msnm | |
| 4.2 Temperatura: 4 a 7°C | |


| |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 4.3 Precipitación Pluviométrica: 550 a 750 mm/año |
| 4.4 Ubicación del Atractivo <p>El atractivo se encuentra ubicado a una distancia de 7,8 km desde el cantón Guano hasta la parroquia Valparaíso el traslado hasta el atractivo puede ser en transporte público o privado y cuenta con una carretera de segundo orden, ingresando desde el barrio Santa Teresita hasta Valparaíso en transporte con una distancia de 5 min y a pie 30min y cuenta con una carretera de segundo orden, una vez llegando a la parroquia Valparaíso ingresamos en carro para trasladarnos al atractivo que tiene una distancia de 6km en carro y 2 horas a pie aproximadamente el cual cuenta con una carretera de tercer orden.</p> |
| 4.5 Descripción del atractivo <p>Es un lugar maravilloso en pleno páramo de la parroquia, desde aquí se puede apreciar la cordillera y varios nevados como el Cotopaxi, Tungurahua, el Altar, el Sangay y el Chimborazo. El lugar está ubicado a 9 kilómetros hacia el norte del centro parroquial.</p> |
| 4.6 Atractivos individuales que lo conforman: <p>Como flora representativa se encuentra: Ciprés(Cupressus sempervirens), Pino(Pinus patula), Marco(Aristeguietia glutinosa), santa María(Tanacetum parthenium), Eucalipto(Globosus Labill) Como fauna representativa se encuentra: Conejo(Oryctolagus cuniculus), Lobo(Canis lupus), Ratón(Apodemus sylvaticus), Gligle(Vanellus resplendens), huirac-chiro(Pheucticus chrysopleplus)</p> |
| 4.7 Permisos y Restricciones <p>No existe restricciones para poder acceder a este atractivo</p> |
| 4.8 Usos |
| 4.8.1 Usos Actuales <p>Recreación.</p> |
| 4.8.2 Usos Potenciales <p>Turístico: para hacer fotografía, senderismo, excursionismo.</p> |
| 4.8.3 Necesidades turísticas <p>Este atractivo presenta varias deficiencias, que son notables al momento de su llegada, como por ejemplo la implementación de senderos adecuados para los turistas, una respectiva señalética que ayude a la orientación y llegada al atractivo.</p> |
| 4.9 Impactos |
| 4.9.1 Impactos positivos |

| | |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------|
| Genera fuentes de empleo. | |
| 4.9.2 Impactos negativos <ul style="list-style-type: none"> • Contaminación de agentes antrópicos. • Avance de la frontera agrícola. | |
| 5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO: | |
| 5.1 Estado: Conservado | |
| 5.2 Causas: | |
| 6. ENTORNO: | |
| 6.1 Entorno: En proceso de deterioro. | |
| 6.2 Causas: En sus bordes se ha construido caudales para desviar el agua hacia zonas de cultivo debido a que la frontera agrícola se encuentra muy cerca, además del pastoreo de ovejas se evidencia como un factor negativo. | |
| 7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO | |
| 7.1 Tipo: terrestre | 7.2 Subtipo: Sendero |
| 7.3 Estado de Vías: Bueno | 7.4 Transporte: A pie. |
| 7.5 Frecuencias: NO | 7.6 Temporalidad de acceso: Diario |
| 7.7 Observaciones: Se recomienda usar ropa y zapatos adecuados para caminar, chompas, gorros y bufanda, el acceso al lugar se lo puede realizar durante todo el año pero es más recomendable hacerlo en los meses de Diciembre y Noviembre porque no corre mucho el viento y se puede disfrutar mejor del paisaje. | |
| 8. FACILIDADES TURÍSTICAS | |
| Dentro del atractivo no hay facilidades turísticas pero en el cantón Guano que se encuentra ubicado a una distancia de 7.5 km podemos encontrar servicios de hospedaje y alimentación | |
| 9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA | |
| 9.1 Agua: Entubada | |
| 9.2 Energía Eléctrica: No hay | |
| 9.3 Alcantarillado: Pozo Ciego | |
| 10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS. | |
| 10.1 Nombre del atractivo: Cueva de los desaparecidos | 10.2 Distancia: Distancia: 3km |

| | | |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------|---------------|
| Piedra de Yanarumi | Distancia: 1.5 | |
| 11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO: | | |
| 11.1 Difusión: Local | | |
| 12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO | | |
| VARIABLE | FACTOR | PUNTOS |
| CALIDAD | a) Valor intrínseco | 4 |
| | b) Valor extrínseco | 6 |
| | c) Entorno | 4 |
| | d) Estado de Conservación y/o Organización (alterado acción h) | 5 |
| APOYO | a) Acceso | 2 |
| | b) Servicios | 0 |
| | c) Asociación con otros atractivos | 3 |
| SIGNIFICADO | a) Local | 2 |
| | b) Provincial | |
| | c) Nacional | |
| | d) Internacional | |
| TOTAL | | 26 |
| 13. JERARQUIZACIÓN: II | | |
| <p>Atractivo que cuenta con rasgos llamativos, capaz de interesar a visitantes de larga distancia, ya sea del mercado interno, y receptivo, que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas, o de motivar corrientes turísticas actuales o potenciales, y atraer al turismo fronterizo o esparcimiento.</p> | | |

ANEXO N°:9

| | |
|-----------------------------------------------------------------------|------------------------------|
| 1.DATOS GENERALES | |
| 1.1 Encuestador: Fernanda Landázuri | 1.2 Ficha N°03 |
| 1.3 Supervisor Evaluador: Dominique Calderón y Ginno Jarrín | 1.4 Fecha: 09/01/2017 |
| 1.5 Nombre del Atractivo: Mirador de los nudos de Igualata | |
| 1.6 Categoría: Sitio natural | |

| | |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------|
| 1.7 Tipo: Montaña | |
| 1.8 Subtipo: Nudo | |
|  | |
| Fotografía N°.03 | |
| 2. UBICACIÓN | |
| 2.1 Provincia: Chimborazo | 2.2 Ciudad y/o Cantón: Cantón Guano |
| 2.3 Parroquia: Valparaíso | 2.4 Latitud: 9831855 |
| 2.5 Longitud: 764173 | |
| 3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO | |
| 3.1 Nombre del poblado: | 3.2 Distancia: |
| Guano | 16.5km |
| Valparaiso | 9km |
| 4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO | |
| 4.1 Altitud: 4197 msnm 4.2 Temperatura: 4 a 7°C 4.3 Precipitación Pluviométrica: 650 mm | |
| 4.4 Ubicación del Atractivo El atractivo se encuentra ubicado a una distancia de 7,8 km desde el cantón Guano hasta la parroquia Valparaíso el traslado hasta el atractivo puede ser en transporte público o privado y cuenta con una carretera de segundo orden, ingresando desde el barrio Santa Teresita hasta Valparaíso en transporte con una distancia de 5 min y a pie 30min y cuenta con una carretera de segundo orden, una vez llegando a la parroquia Valparaíso ingresamos en carro para trasladarnos al atractivo que tiene una distancia de 6km en carro y 2 horas a pie aproximadamente el cual cuenta con una carretera de tercer orden. | |

| |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 4.5 Descripción del atractivo |
| Desde aquí se pueden observar los volcanes de Cotopaxi, Tungurahua, El Sangay, Chimborazo y el altar. |
| 4.6 Atractivos individuales que lo conforman: |
| Como flora representativa se encuentra: Ciprés(Cupressus sempervirens), Pino(Pinus patula), Marco(Aristeguietia glutinosa), santa María(Tanacetum parthenium), Eucalipto(Globosus Labill) Como fauna representativa se encuentra: Conejo(Oryctolagus cuniculus), Lobo(Canis lupus), Ratón(Apodemus sylvaticus), Gligle(Vanellus resplendens), huirac-chiro(Pheucticus chrysopheplus) |
| 4.7 Permisos y Restricciones |
| No existe restricciones para poder acceder a este atractivo |
| 4.8 Usos |
| 4.8.1 Usos Actuales Observación de paisaje |
| 4.8.2 Usos Potenciales Turístico. |
| 4.8.3 Necesidades turísticas Este atractivo necesita la adecuación de senderos para su llegada, implementación de señalética. |
| 4.9 Impactos |
| 4.9.1 Impactos positivos <ul style="list-style-type: none"> • Promueve el desarrollo turístico local. • La conservación de espacios naturales de recreación. |
| 4.9.2 Impactos negativos <ul style="list-style-type: none"> • Alteración de ecosistemas debido al posible avance de la frontera agrícola. |
| 5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO: |
| 5.1 Estado: Conservado |
| 5.2 Causas: |
| 6. ENTORNO: |

| | | |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------|---------------|
| 6.1 Entorno: Casi alterado | | |
| 6.2 Causas: Por la expansión de la frontera agrícola. | | |
| 7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO | | |
| 7.1 Tipo: terrestre | 7.2 Subtipo: Sendero | |
| 7.3 Estado de Vías: Bueno | 7.4 Transporte: A pie. | |
| 7.5 Frecuencias: NO | 7.6 Temporalidad de acceso: Diario | |
| 7.7 Observaciones: Cabe mencionar que se debe adecuar senderos y una señalización respectiva en cuanto a los atractivos cercanos, para la mejor orientación de los visitantes. | | |
| 8. FACILIDADES TURÍSTICAS | | |
| Dentro del atractivo no hay facilidades turísticas pero en el cantón Guano que se encuentra ubicado a una distancia de 7.5 km podemos encontrar servicios de hospedaje y alimentación | | |
| 9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA | | |
| 9.1 Agua: Entubada | | |
| 9.2 Energía Eléctrica: No hay | | |
| 9.3 Alcantarillado: Pozo Ciego | | |
| 10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS. | | |
| 10.1 Nombre del atractivo: Cueva de los desaparecidos Piedra de Yanarumi | 10.2 Distancia: Distancia: 3km Distancia: 1.5 | |
| 11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO: | | |
| 11.1 Difusión: Local | | |
| 12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO | | |
| VARIABLE | FACTOR | PUNTOS |
| CALIDAD | a) Valor intrínseco | 3 |
| | b) Valor extrínseco | 4 |
| | c) Entorno | 4 |
| | d) Estado de Conservación y/o | 5 |

| | | |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------|-------------|
| | Organización (alterado acción h) | |
| APOYO | a) Acceso b) Servicios c) Asociación con otros atractivos | 2 0 3 |
| SIGNIFICADO | a) Local b) Provincial c) Nacional d) Internacional | 2 |
| TOTAL | | 23 |
| 13. JERARQUIZACIÓN: I | | |
| Atractivos sin mérito suficiente para considerarlo a nivel de las jerarquías anteriores, pero que igualmente forman parte del patrimonio turístico como elementos que pueden complementar a otros de mayor jerarquía en el desarrollo y funcionamiento de cualquiera de las unidades que integran el espacio turístico. | | |

ANEXO N°:10

| | |
|-----------------------------------------------------------------------|------------------------------|
| 1.DATOS GENERALES | |
| 1.1 Encuestador: Fernanda Landázuri | 1.2 Ficha N°04 |
| 1.3 Supervisor Evaluador: Dominique Calderón y Ginno Jarrín | 1.4 Fecha: 09/01/2017 |
| 1.5 Nombre del Atractivo: Piedra Yanarumy | |
| 1.6 Categoría: Manifestaciones Culturales | |
| 1.7 Tipo: Históricas | |
| 1.8 Subtipo: Religioso | |
| | |



Fotografía N°.04

2. UBICACIÓN

| | |
|----------------------------------|--------------------------------------------|
| 2.1 Provincia: Chimborazo | 2.2 Ciudad y/o Cantón: Cantón Guano |
| 2.3 Parroquia: Valparaíso | 2.4 Latitud: 764295 |
| 2.5 Longitud: 9831797 | |

3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO

| | |
|--------------------------------|-----------------------|
| 3.1 Nombre del poblado: | 3.2 Distancia: |
| Guano | 16.5km |
| Valparaiso | 9km |

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

| |
|----------------------------------------------------------|
| 4.1 Altitud: 4098-4200 msnm |
| 4.2 Temperatura: 4 a 6°C |
| 4.3 Precipitación Pluviométrica: 650 mm a 1000 mm |

4.4 Ubicación del Atractivo

El atractivo se encuentra ubicado a una distancia de 7,8 km desde el cantón Guano hasta la parroquia Valparaíso el traslado hasta el atractivo puede ser en transporte público o privado y cuenta con una carretera de segundo orden, ingresando desde el barrio Santa Teresita hasta Valparaíso en transporte con una distancia de 5 min y a pie 30min y cuenta con una carretera de segundo orden, una vez llegando a la parroquia Valparaíso ingresamos en carro para trasladarnos al atractivo que tiene una distancia de 6km en carro y 2 horas a pie aproximadamente el cual cuenta con una carretera de tercer orden.

4.5 Descripción del atractivo

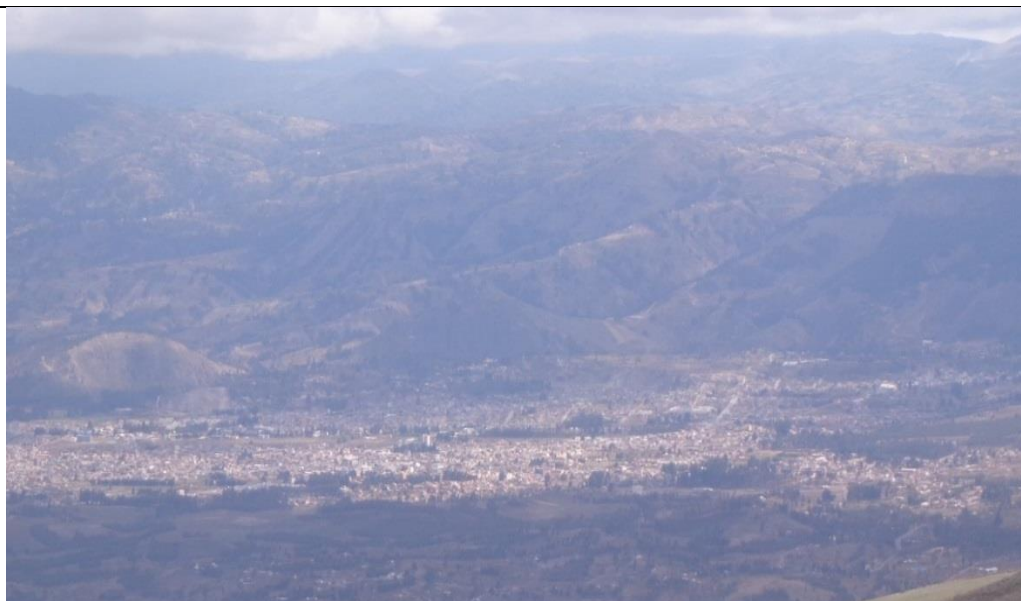
| |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>La piedra de Yanarumy fue denominado como punto de guía en los tiempos antiguos de los primeros pobladores ya que era usado como referencia para rutas que frecuentaban en muchas ocasiones también fue usado para la relajación de las personas debido a que su naturaleza inspiraba al descanso y al momento también se encuentra cubierta por vegetación como pinos y en sus alrededores se puede apreciar la vista a la parroquia Valparaíso.</p> |
| <p>4.6 Atractivos individuales que lo conforman:</p> <p>Como flora representativa se encuentra: Ciprés(<i>Cupressus sempervirens</i>), Pino(<i>Pinus patula</i>), Marco(<i>Aristeguietia glutinosa</i>), santa María(<i>Tanacetum parthenium</i>), Eucalipto(<i>Globosus Labill</i>) Como fauna representativa se encuentra: Conejo(<i>Oryctolagus cuniculus</i>), Lobo(<i>Canis lupus</i>), Ratón(<i>Apodemus sylvaticus</i>), Gligle(<i>Vanellus resplendens</i>), huirac-chiro(<i>Pheucticus chrysopheplus</i>)</p> |
| <p>4.7 Permisos y Restricciones</p> <p>No existe restricciones para poder acceder a este atractivo</p> |
| <p>4.8 Usos</p> |
| <p>4.8.1 Usos Actuales</p> <p>No tiene ningún uso actual.</p> |
| <p>4.8.2 Usos Potenciales</p> <p>Turístico: Mirador.</p> |
| <p>4.8.3 Necesidades turísticas</p> <p>Se debe implementar senderos turísticos, Guianza, señalética.</p> |
| <p>4.9 Impactos</p> |
| <p>4.9.1 Impactos positivos</p> <ul style="list-style-type: none"> • Se puede observar la biodiversidad. • Promueve la conservación de sitios naturales. |
| <p>4.9.2 Impactos negativos</p> <ul style="list-style-type: none"> • Agentes antrópicos. |
| <p>5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:</p> |
| <p>5.1 Estado: Conservado</p> |
| <p>5.2 Causas:</p> |
| <p>6. ENTORNO:</p> |

| | | |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------|---------------|
| 6.1 Entorno: Casi alterado | | |
| 6.2 Causas: Por la introducción de especies vegetales que no son nativas del sector tales como pino, y basura. | | |
| 7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO | | |
| 7.1 Tipo: terrestre | 7.2 Subtipo: Sendero | |
| 7.3 Estado de Vías: Bueno | 7.4 Transporte: se puede llegar a pie y en automóvil, camioneta 4x4. | |
| 7.5 Frecuencias: NO | 7.6 Temporalidad de acceso: Diario | |
| 7.7 Observaciones: Se recomienda usar ropa y zapatos adecuados para caminar, chompas, gorros y bufanda, el acceso al lugar se lo puede realizar durante todo el año pero es más recomendable hacerlo en los meses de Diciembre y Noviembre porque no corre mucho el viento y se puede disfrutar mejor del paisaje. | | |
| 8. FACILIDADES TURÍSTICAS | | |
| Dentro del atractivo no hay facilidades turísticas, pero en el cantón Guano que se encuentra ubicado a una distancia de 16.5 km podemos encontrar servicios de hospedaje y alimentación. | | |
| 9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA | | |
| 9.1 Agua: Entubada 9.2 Energía Eléctrica: No hay 9.3 Alcantarillado: Pozo Ciego | | |
| 10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS. | | |
| 10.1 Nombre del atractivo: Bosque de Pino Santo Rumi | 10.2 Distancia: Distancia: 2km Distancia: 7km | |
| 11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO: | | |
| 11.1 Difusión: Local | | |
| 12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO | | |
| VARIABLE | FACTOR | PUNTOS |
| CALIDAD | a) Valor intrínseco | 3 |
| | b) Valor extrínseco | 5 |

| | | |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------|-------------|
| | c) Entorno d) Estado de Conservación y/o Organización (alterado acción h) | 4 5 |
| APOYO | a) Acceso b) Servicios c) Asociación con otros atractivos | 5 0 3 |
| SIGNIFICADO | a) Local b) Provincial c) Nacional d) Internacional | 2 |
| TOTAL | | 27 |
| 13. JERARQUIZACIÓN: II | | |
| Atractivo que cuenta con rasgos llamativos, capaz de interesar a visitantes de larga distancia, ya sea del mercado interno, y receptivo, que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas, o de motivar corrientes turísticas actuales o potenciales, y atraer al turismo fronterizo o esparcimiento. | | |

ANEXO N°:11

| 1.DATOS GENERALES | |
|----------------------------------------------------------------------------|------------------------------|
| 1.1 Encuestador: Fernanda Landázuri | 1.2 Ficha N°05 |
| 1.3 Supervisor Evaluador: Dominique Calderón | 1.4 Fecha: 09/01/2017 |
| 1.5 Nombre del Atractivo: Mirador Natural en la comunidad Esperanza | |
| 1.6 Categoría: Sitios Naturales | |
| 1.7 Tipo: Montaña | |
| 1.8 Subtipo: Descripción del paisaje | |
| | |



Fotografía N°.05

2. UBICACIÓN

| | |
|----------------------------------|--------------------------------------------|
| 2.1 Provincia: Chimborazo | 2.2 Ciudad y/o Cantón: Cantón Guano |
| 2.3 Parroquia: Valparaíso | 2.4 Latitud: 0764605 |
| 2.5 Longitud: 9828428 | |

3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO

| | |
|--------------------------------|-----------------------|
| 3.1 Nombre del poblado: | 3.2 Distancia: |
| Guano | 2,8 Km |

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

- 4.1 Altitud:** 3728 msnm
4.2 Temperatura: 10/12°C
4.3 Precipitación Pluviométrica: 550 a 750 mm/año

4.4 Ubicación del Atractivo

El atractivo se encuentra ubicado a una distancia de 7,8 km desde el cantón Guano hasta la parroquia Valparaíso el traslado hasta el atractivo puede ser en transporte público o privado y cuenta con una carretera de segundo orden, ingresando desde el barrio Santa Teresita hasta Valparaíso en transporte con una distancia de 5 min y a pie 30min y cuenta con una carretera de segundo orden, una vez llegando a la parroquia Valparaíso ingresamos en carro para trasladarnos al atractivo que tiene una distancia de 6km en carro y 2 horas a pie aproximadamente el cual cuenta con una carretera de tercer orden.

4.5 Descripción del atractivo

| |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| En el centro de la comunidad la Esperanza, aproximadamente a 5 kilómetros hacia el norte de la cabecera Parroquial desde este lugar se puede apreciar toda la ciudad de Riobamba, parte del Cantón Guano y los nevados el Altar y volcán Tungurahua. |
| 4.6 Atractivos individuales que lo conforman: <p>El sendero, flora representativa se encuentra: Ciprés(Cupressus sempervirens), Pino(Pinus patula), Marco(Aristeguietia glutinosa), santa María(Tanacetum parthenium), Eucalipto(Globosus Labill) Como fauna representativa se encuentra: Conejo(Oryctolagus cuniculus), Lobo(Canis lupus), Ratón(Apodemus sylvaticus), Gligle(Vanellus resplendens), huirac-chiro(Pheucticus chrysopleplus)</p> |
| 4.7 Permisos y Restricciones <p>No existe restricciones para poder acceder a este atractivo</p> |
| 4.8 Usos |
| 4.8.1 Usos Actuales <p>Las personas hacen una pequeña parada al pasar por este lugar para poder apreciar los dos cantones juntos Guano y Riobamba, también es utilizado para alimentar al ganado.</p> |
| 4.8.2 Usos Potenciales <p>Turístico.</p> |
| 4.8.3 Necesidades turísticas <p>Se debe implementar senderos turísticos, Guianza, señalética</p> |
| 4.9 Impactos |
| 4.9.1 Impactos positivos <ul style="list-style-type: none"> Promueve la conservación de las tradiciones y creencias culturales de la Parroquia. |
| 4.9.2 Impactos negativos <ul style="list-style-type: none"> Introducción de especies tales como el pino. |
| 5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO: |
| 5.1 Estado: Casi alterado. |
| 5.2 Causas: |
| 6. ENTORNO: |

| | | |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------|---------------|
| 6.1 Entorno: Poco alterado | | |
| 6.2 Causas: por la expansión de la frontera agrícola, introducción de especies exóticas. | | |
| 7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO | | |
| 7.1 Tipo: terrestre | 7.2 Subtipo: Sendero | |
| 7.3 Estado de Vías: Bueno | 7.4 Transporte: se puede llegar a pie y en automóvil, camioneta 4x4. | |
| 7.5 Frecuencias: NO | 7.6 Temporalidad de acceso: Diario | |
| 7.7 Observaciones: Se recomienda usar ropa y zapatos adecuados para caminar, chompas, gorros y bufanda, el acceso al lugar se lo puede realizar durante todo el año pero es más recomendable hacerlo en los meses de Diciembre y Noviembre porque se puede disfrutar mejor del paisaje. | | |
| 8. FACILIDADES TURÍSTICAS | | |
| Dentro del atractivo no hay facilidades turísticas pero en el cantón Guano que se encuentra ubicado a una distancia de 7.5 km podemos encontrar servicios de hospedaje y alimentación | | |
| 9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA | | |
| 9.1 Agua: Entubada | | |
| 9.2 Energía Eléctrica: No hay | | |
| 9.3 Alcantarillado: Pozo Ciego | | |
| 10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS. | | |
| 10.1 Nombre del atractivo: Piedra Pusu Rumi | 10.2 Distancia: Distancia: 1.5 | |
| 11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO: | | |
| 11.1 Difusión: Local | | |
| 12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO | | |
| VARIABLE | FACTOR | PUNTOS |
| CALIDAD | a) Valor intrínseco | 6 |
| | b) Valor extrínseco | 4 |

| | | |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------|-------------|
| | c) Entorno d) Estado de Conservación y/o Organización (alterado acción h) | 3 4 |
| APOYO | a) Acceso b) Servicios c) Asociación con otros atractivos | 5 2 3 |
| SIGNIFICADO | a) Local b) Provincial c) Nacional d) Internacional | 2 |
| TOTAL | | 29 |
| 13. JERARQUIZACIÓN: II | | |
| Atractivos sin mérito suficiente para considerarlo a nivel de las jerarquías anteriores, pero que igualmente forman parte del patrimonio turístico como elementos que pueden complementar a otros de mayor jerarquía en el desarrollo y funcionamiento de cualquiera de las unidades que integran el espacio turístico. | | |

ANEXO N°:12

| 1.DATOS GENERALES | |
|-----------------------------------------------------------------------|------------------------------|
| 1.1 Encuestador: Fernanda Landázuri | 1.2 Ficha N°07 |
| 1.3 Supervisor Evaluador: Dominique Calderón y Ginno Jarrín | 1.4 Fecha: 09/01/2017 |
| 1.5 Nombre del Atractivo: Páramos de San Carlos | |
| 1.6 Categoría: Sitio Natural | |
| 1.7 Tipo: Bosque | |
| 1.8 Subtipo: Páramo | |
| | |



Fotografía N°.06

2. UBICACIÓN

| | |
|----------------------------------|--------------------------------------------|
| 2.1 Provincia: Chimborazo | 2.2 Ciudad y/o Cantón: Cantón Guano |
| 2.3 Parroquia: Valparaíso | 2.4 Latitud: 9987455 |
| 2.5 Longitud: 797634 | |

3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO

| | |
|--------------------------------|-----------------------|
| 3.1 Nombre del poblado: | 3.2 Distancia: |
| Valparaíso | 3.8Km |

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

- 4.1 Altitud:** 4078 msnm
4.2 Temperatura: 4 a 6°C
4.3 Precipitación Pluviométrica: 670 mm

4.4 Ubicación del Atractivos

El atractivo se encuentra ubicado a una distancia de 7,8 km desde el cantón Guano hasta la parroquia Valparaíso el traslado hasta el atractivo puede ser en transporte público o privado y cuenta con una carretera de segundo orden, ingresando desde el barrio Santa Teresita hasta Valparaíso en transporte con una distancia de 5 min y a pie 30min y cuenta con una carretera de segundo orden, una vez llegando a la parroquia Valparaíso ingresamos en carro para trasladarnos al atractivo que tiene una distancia de 6km en carro y 2 horas a pie aproximadamente el cual cuenta con una carretera de tercer orden.

| |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| |
| <p>4.5 Descripción del atractivo</p> <p>Hace mucho tiempo atrás se utilizaba estos paramos para la ganadería ya que en estos lugares fue la existencia de haciendas también eran utilizados para la agricultura la producción era muy buena se cosechaba en grandes cantidades productos principalmente como papas y habas, poco a poco abandonaron estos paramos porque el clima era intensamente frio que a veces en las mañanas existía la presencia de hielo al no soportar el frio intenso decidieron abandonar.</p> |
| <p>4.6 Atractivos individuales que lo conforman:</p> <p>Como flora representativa se encuentra: Ciprés(Cupressus sempervirens), Pino(Pinus patula), Marco(Aristeguietia glutinosa), santa María(Tanacetum parthenium), Eucalipto(Globosus Labill) Como fauna representativa se encuentra: Conejo(Oryctolagus cuniculus), Lobo(Canis lupus), Ratón(Apodemus sylvaticus), Gligle(Vanellus resplendens), huirac-chiro(Pheucticus chrysopleurus)</p> |
| <p>4.7 Permisos y Restricciones</p> <p>No existe un horario establecido para ingresar al lugar pero es recomendable ir en horas de la mañana lo más temprano posible para aprovechar el paisaje y evitar la neblina .</p> |
| <p>4.8 Usos</p> |
| <p>4.8.1 Usos Actuales</p> <p>En la actualidad el páramo se está utilizando para la obtención de agua y poco para el pastoreo.</p> |
| <p>4.8.2 Usos Potenciales</p> <p>Turístico.</p> |
| <p>4.8.3 Necesidades turísticas</p> <p>Se debe implementar senderos turísticos, Guianza, señalética.</p> |
| <p>4.9 Impactos</p> |
| <p>4.9.1 Impactos positivos</p> <ul style="list-style-type: none"> • Promueve la conservación de agua para las poblaciones cercanas. |
| <p>4.9.2 Impactos negativos</p> <p>expansión de la frontera agrícola.</p> <p>sobrepastoreo</p> |
| <p>5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:</p> |

| | |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------|
| 5.1 Estado: En proceso de deterioro. | |
| 5.2 Causas: La presencia ganadera. | |
| 6. ENTORNO: | |
| 6.1 Entorno: en proceso de deterioro | |
| 6.2 Causas: Una de las principales causas del deterioro del entorno de este atractivo es la falta de conservación de flora, fauna y la existencia de la ganadería. | |
| 7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO | |
| 7.1 Tipo: terrestre | 7.2 Subtipo: Páramos |
| 7.3 Estado de Vías: Poco deteriorado | 7.4 Transporte: se puede llegar a pie. |
| 7.5 Frecuencias: Todos los días | 7.6 Temporalidad de acceso: Diario |
| 7.7 Observaciones: Se recomienda usar ropa y zapatos adecuados para caminar, chompas, gorros y bufanda, el acceso al lugar se lo puede realizar durante todo el año, pero es más recomendable hacerlo en los meses de diciembre y noviembre porque no corre mucho el viento y se puede disfrutar mejor del paisaje. | |
| 8. FACILIDADES TURÍSTICAS | |
| Dentro del atractivo no hay facilidades turísticas pero en el cantón Guano que se encuentra ubicado a una distancia de 10.5 km podemos encontrar servicios de hospedaje y alimentación. | |
| 9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA | |
| 9.1 Agua: Entubada | |
| 9.2 Energía Eléctrica: No hay | |
| 9.3 Alcantarillado: Pozo Ciego | |
| 10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS. | |
| 10.1 Nombre del atractivo: Mirador | 10.2 Distancia: Distancia: 1.7km |
| 11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO: | |
| 11.1 Difusión: Local | |

| 12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO | | |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------|---------------|
| VARIABLE | FACTOR | PUNTOS |
| CALIDAD | a) Valor intrínseco | 5 |
| | b) Valor extrínseco | 5 |
| | c) Entorno | 4 |
| | d) Estado de Conservación y/o Organización (alterado acción h) | 4 |
| APOYO | a) Acceso | 3 |
| | b) Servicios | 0 |
| | c) Asociación con otros atractivos | 3 |
| SIGNIFICADO | a) Local | 2 |
| | b) Provincial | |
| | c) Nacional | |
| | d) Internacional | |
| TOTAL | | 26 |
| 13. JERARQUIZACIÓN: II | | |
| <p>Atractivo que cuenta con rasgos llamativos, capaz de interesar a visitantes de larga distancia, ya sea del mercado interno, y receptivo, que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas, o de motivar corrientes turísticas actuales o potenciales, y atraer al turismo fronterizo o esparcimiento.</p> | | |

ANEXO N°:13

| 1.DATOS GENERALES | |
|-----------------------------------------------------------------------|------------------------------|
| 1.1 Encuestador: Fernanda Landázuri | 1.2 Ficha N°08 |
| 1.3 Supervisor Evaluador: Dominique Calderón y Ginno Jarrín | 1.4 Fecha: 09/01/2017 |
| 1.5 Nombre del Atractivo: Iglesia Cristo Rey | |
| 1.6 Categoría: Manifestación Cultural | |
| 1.7 Tipo: Histórico | |
| 1.8 Subtipo: Religioso | |
| | |



Fotografía N°.07

2. UBICACIÓN

| | |
|----------------------------------|--------------------------------------------|
| 2.1 Provincia: Chimborazo | 2.2 Ciudad y/o Cantón: Cantón Guano |
| 2.3 Parroquia: Valparaíso | 2.4 Latitud: 9831855 |
| 2.5 Longitud: 764173 | |

3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO

| | |
|--------------------------------|-----------------------|
| 3.1 Nombre del poblado: | 3.2 Distancia: |
| Guano | 16.5km |

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

- 4.1 Altitud:** 3042 msnm
4.2 Temperatura: 10/12°C
4.3 Precipitación Pluviométrica: 550 a 750 mm/año

4.4 Ubicación del Atractivo

El atractivo se encuentra ubicado a una distancia de 7,8 km desde el cantón Guano hasta la parroquia Valparaíso el traslado hasta el atractivo puede ser en transporte público o privado y cuenta con una carretera de segundo orden, ingresando desde el barrio Santa Teresita hasta Valparaíso en transporte con una distancia de 5 min y a pie 30min y cuenta con una carretera de segundo orden, una vez llegando a la parroquia Valparaíso ingresamos en carro para trasladarnos al atractivo que tiene una distancia de 6km en carro y 2 horas a pie aproximadamente el cual cuenta con una carretera de tercer orden.

4.5 Descripción del atractivo

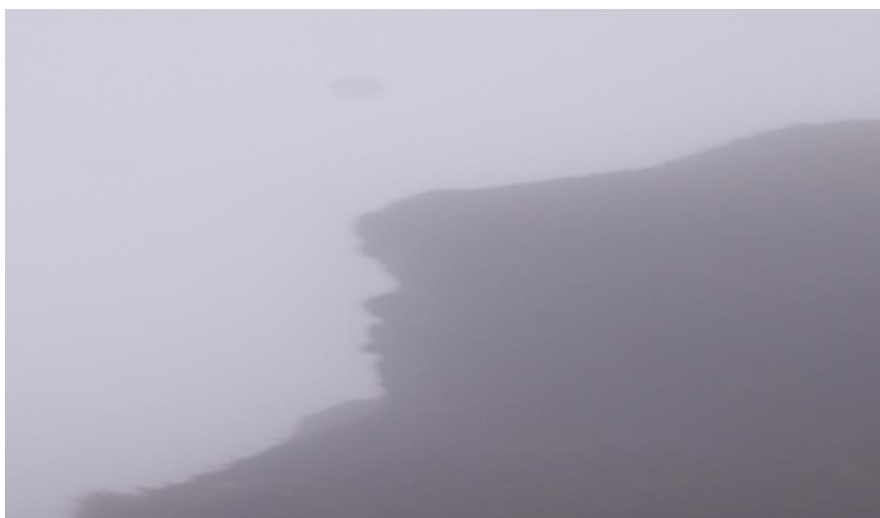
| |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>La Iglesia Cristo Rey se encuentra ubicada en el centro de la parroquia Valparaíso, la construcción es realizada con materiales de la zona con ladrillo, y madera esta iglesia fue construida en el año de 1964 por el Señor Luis Rodríguez Villacres, dentro de la iglesia se encuentran una reliquia de gran valor como es cristo sacrificado que actualmente está en poder del Banco Central del Ecuador. Es utilizada para las celebraciones religiosas.</p> |
| <p>4.6 Atractivos individuales que lo conforman:</p> <p>Cerca de la Iglesia se encuentra la construcción de la Junta Parroquial Valparaíso, se encuentra un pequeño parque que está conformado por una gran variedad de flora representativa de la zona.</p> |
| <p>4.7 Permisos y Restricciones</p> <p>El ingreso hacia el interior de la iglesia se lo realiza los fines de semana, cuando existen acontecimientos religiosos como son bautizos, matrimonios primeras comuniones, y en época de fiestas todos los días, no se permite arrojar basura en el lugar, dañar sus bienes tanto internos como externos.</p> |
| <p>4.8 Usos</p> |
| <p>4.8.1 Usos Actuales Religioso</p> |
| <p>4.8.2 Usos Potenciales Turístico.</p> |
| <p>4.8.3 Necesidades turísticas</p> <p>Se debe arreglar la fachada de la iglesia porque se está destruyendo debido a la presencia de los cambios climáticos ya que una pequeña parte de la construcción es de adobe.</p> |
| <p>4.9 Impactos</p> |
| <p>4.9.1 Impactos positivos</p> <ul style="list-style-type: none"> • Promueve la conservación y práctica de las tradiciones y creencias religiosas de la Parroquia |
| <p>4.9.2 Impactos negativos</p> <ul style="list-style-type: none"> • Vandalismo. |
| <p>5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:</p> |

| | |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------|
| 5.1 Estado: En proceso de deterioro | |
| 5.2 Causas: Agentes antrópicos y factores climáticos. | |
| 6. ENTORNO: | |
| 6.1 Entorno: Casi alterado | |
| 6.2 Causas: Avance de la frontera agrícola y trato inadecuado de la basura. | |
| 7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO | |
| 7.1 Tipo: terrestre | 7.2 Subtipo: Sendero |
| 7.3 Estado de Vías: Bueno | 7.4 Transporte: a pie y en automóvil. |
| 7.5 Frecuencias: NO | 7.6 Temporalidad de acceso: Diario |
| 7.7 Observaciones: Se recomienda usar ropa y zapatos adecuados para caminar, chompas, gorros y bufanda, el acceso al lugar se lo puede realizar durante todo el año, pero es más recomendable hacerlo en los meses de diciembre y noviembre porque no corre mucho el viento y se puede disfrutar mejor del paisaje. | |
| 8. FACILIDADES TURÍSTICAS | |
| Dentro del atractivo no hay facilidades turísticas pero en el cantón Guano que se encuentra ubicado a una distancia de 7.5 km podemos encontrar servicios de hospedaje y alimentación | |
| 9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA | |
| 9.1 Agua: Entubada | |
| 9.2 Energía Eléctrica: No hay | |
| 9.3 Alcantarillado: Pozo Ciego | |
| 10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS. | |
| 10.1 Nombre del atractivo: Mirador | 10.2 Distancia: Distancia: 1,5km |
| 11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO: | |
| 11.1 Difusión: Local | |
| 12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO | |

| VARIABLE | FACTOR | PUNTOS |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------|--------|
| CALIDAD | a) Valor intrínseco | 3 |
| | b) Valor extrínseco | 3 |
| | c) Entorno | 7 |
| | d) Estado de Conservación y/o Organización (alterado acción h) | 5 |
| APOYO | a) Acceso | 6 |
| | b) Servicios | 8 |
| | c) Asociación con otros atractivos | 3 |
| SIGNIFICADO | a) Local | 2 |
| | b) Provincial | |
| | c) Nacional | |
| | d) Internacional | |
| TOTAL | | 37 |
| 13. JERARQUIZACIÓN: II | | |
| Atractivo que cuenta con rasgos llamativos, capaz de interesar a visitantes de larga distancia, ya sea del mercado interno, y receptivo, que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas, o de motivar corrientes turísticas actuales o potenciales, y atraer al turismo fronterizo o esparcimiento.. | | |

ANEXO N°.14

| 1.DATOS GENERALES | |
|----------------------------------------------------------------|----------------|
| 1.1 Encuestador: Fernanda Landázuri | 1.2 Ficha N°01 |
| 1.3 Supervisor Evaluador: Dominique Calderón y Ginno Jarrín | 1.4 Fecha: |
| 1.5 Nombre del Atractivo: Piedra del duende | |
| 1.6 Categoría: Manifestación Cultural | |
| 1.7 Tipo: Manifestaciones Religiosas Tradiciones y Creencias | |
| 1.8 Subtipo: Descripción del evento | |
| | |



Fotografía N°.08

2. UBICACIÓN

| | |
|----------------------------------|--------------------------------------------|
| 2.1 Provincia: Chimborazo | 2.2 Ciudad y/o Cantón: Cantón Guano |
| 2.3 Parroquia: Valparaíso | 2.4 Latitud: 9831855 |
| 2.5 Longitud: 764173 | |

3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO

| | |
|--------------------------------|-----------------------|
| 3.1 Nombre del poblado: | 3.2 Distancia: |
| Piedra Yanarumy | 1.5km |
| Mirador natural | 6km |

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

4.1 Altitud: 4078 msnm
4.2 Temperatura: 4 a 6°C
4.3 Precipitación Pluviométrica: 670 mm

4.4 Ubicación del Atractivo

El atractivo se encuentra ubicado a una distancia de 7,8 km desde el cantón Guano hasta la parroquia Valparaíso el traslado hasta el atractivo puede ser en transporte público o privado y cuenta con una carretera de segundo orden, ingresando desde el barrio Santa Teresita hasta Valparaíso en transporte con una distancia de 5 min y a pie 30min y cuenta con una carretera de segundo orden, una vez llegando a la parroquia Valparaíso ingresamos en carro para trasladarnos al atractivo que tiene una distancia de 6km en carro y 2 horas a pie aproximadamente el cual cuenta con una carretera de tercer orden.

4.5 Descripción del atractivo

Hace mucho tiempo un niño con sombrero grande arriaba al ganado bravo y le daba de comer en la noche Las personas pensaban que era hijo de algún vecino pero cuando preguntaban de casa en casa

| |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| para ver cuál era su padre todos decían que no lo conocían, este niño empezó a asustar a las personas que pasaban por este lugar en las noches y llegaron a la deducción de que era el duende. |
| 4.6 Atractivos individuales que lo conforman: Como flora representativa se encuentra: Ciprés(Cupressus sempervirens), Pino(Pinus patula), Marco(Aristeguietia glutinosa), santa María(Tanacetum parthenium), Eucalipto(Globosus Labill) Como fauna representativa se encuentra: Conejo(Oryctolagus cuniculus), Lobo(Canis lupus), Ratón(Apodemus sylvaticus), Gligle(Vanellus resplendens), huirac-chiro(Pheucticus chrysopleus) |
| 4.7 Permisos y Restricciones No existe restricciones para poder acceder a este atractivo |
| 4.8 Usos |
| 4.8.1 Usos Actuales En la actualidad esta piedra no tiene ningún uso. |
| 4.8.2 Usos Potenciales Turísticos como: Mirador e interpretación cultural. |
| 4.8.3 Necesidades turísticas Se debe implementar senderos turísticos, Guianza, señalética |
| 4.9 Impactos |
| 4.9.1 Impactos positivos Promueve la conservación de las tradiciones y creencias culturales de la Parroquia. |
| 4.9.2 Impactos negativos <ul style="list-style-type: none"> • Alteración de ecosistemas debido al posible avance de la frontera agrícola. |
| 5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO: |
| 5.1 Estado: Conservado |
| 5.2 Causas: |
| 6. ENTORNO: |
| 6.1 Entorno: Poco alterado |

| | | |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------|---------------|
| 6.2 Causas: Por el avance de la frontera agrícola. | | |
| 7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO | | |
| 7.1 Tipo: terrestre | 7.2 Subtipo: Sendero | |
| 7.3 Estado de Vías: Bueno | 7.4 Transporte: se puede llegar a pie y en automóvil, camioneta 4x4. | |
| 7.5 Frecuencias: NO | 7.6 Temporalidad de acceso: Diario | |
| 7.8 Observaciones: Se recomienda usar ropa y zapatos adecuados para caminar, chompas, gorros y bufanda, el acceso al lugar se lo puede realizar durante todo el año pero es más recomendable hacerlo en los meses de Diciembre y Noviembre porque se puede disfrutar mejor del paisaje. | | |
| 8. FACILIDADES TURÍSTICAS | | |
| Dentro del atractivo no hay facilidades turísticas pero en el cantón Guano que se encuentra ubicado a una distancia de 7.5 km podemos encontrar servicios de hospedaje y alimentación | | |
| 9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA | | |
| 9.1 Agua: Entubada | | |
| 9.2 Energía Eléctrica: No hay | | |
| 9.3 Alcantarillado: Pozo Ciego | | |
| 10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS. | | |
| 10.1 Nombre del atractivo: Cueva de los desaparecidos Piedra de Yanarumi | 10.2 Distancia: Distancia: 3km Distancia: 1.5 | |
| 11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO: | | |
| 11.1 Difusión: Local | | |
| 12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO | | |
| VARIABLE | FACTOR | PUNTOS |
| CALIDAD | a) Valor intrínseco | 7 |
| | b) Valor extrínseco | 9 |
| | c) Entorno | 4 |
| | d) Estado de Conservación y/o Organización (alterado acción h) | 7 |
| | | |

| | | |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------|-------------|
| APOYO | a) Acceso b) Servicios c) Asociación con otros atractivos | 5 0 3 |
| SIGNIFICADO | a) Local b) Provincial c) Nacional d) Internacional | 2 |
| TOTAL | | 37 |
| 13. JERARQUIZACIÓN: II | | |
| Atractivo que cuenta con rasgos llamativos, capaz de interesar a visitantes de larga distancia, ya sea del mercado interno, y receptivo, que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas, o de motivar corrientes turísticas actuales o potenciales, y atraer al turismo fronterizo o esparcimiento. | | |

ANEXO N°.15

a. Matriz resumen de inventario

| NOMBRE DEL ATRACTIVO | | CALIDAD | | ENTORNO Max 10 | ESTADO DE CONSERV. Max 10 | ACCESO Max 10 | SERVIC. Max 10 | ASOC. CON OTROS ATRATIVOS Max 5 | SIGNIFICADO | | | | SUMA | JERARQUIA I-II-III-IV |
|----------------------------|-------------------------------------------|-------------------------------|-------------------------------|-------------------|------------------------------------|------------------|-------------------|------------------------------------------|----------------|------------------|------------------|-------------------|------|--------------------------|
| | | VALOR INTRINSECO Max 15 | VALOR EXTRINSECO Max 15 | | | | | | LOCAL Max 2 | PROVIN. Max 4 | NAC. Max 7 | INT. Max 12 | | |
| 1 | Mirador de los Nudos de Igualata | 3 | 4 | 4 | 5 | 2 | 0 | 3 | 2 | | | | 23 | I |
| 2 | Laguna de Yanarumy | 4 | 6 | 4 | 5 | 2 | 0 | 3 | 2 | | | | 26 | II |
| 3 | Ciudad Perdida | 7 | 8 | 4 | 5 | 4 | 2 | 3 | 2 | | | | 35 | II |
| 4 | Piedra Yanarumy | 3 | 5 | 4 | 5 | 5 | 0 | 3 | 2 | | | | 27 | II |
| 5 | Piedra del duende | 7 | 9 | 4 | 7 | 5 | 0 | 3 | 2 | | | | 37 | II |
| 6 | Mirador Natural en la comunidad Esperanza | 6 | 4 | 3 | 4 | 5 | 2 | 3 | 2 | | | | 29 | II |
| 7 | Piedra de Santorrumy | 5 | 5 | 4 | 2 | 5 | 0 | 3 | 2 | | | | 26 | II |
| 8 | Piedra Pusu Rummy | 3 | 2 | 3 | 5 | 4 | 2 | 3 | 2 | | | | 24 | II |

| | | | | | | | | | | | | | | |
|----|-----------------------------|---|---|---|---|---|---|---|---|--|--|--|----|-----------|
| | | | | | | | | | | | | | | |
| 9 | Iglesia Cristo Rey | 3 | 3 | 7 | 5 | 6 | 8 | 3 | 2 | | | | 37 | II |
| 10 | Paramos de San Carlos | 5 | 5 | 4 | 4 | 3 | 0 | 3 | 2 | | | | 26 | II |

